

ERFOLG in BEWEGUNG





Wir bringen Lebensqualität ins Rollen

Unser Unternehmen verkörpert Dynamik, Bewegung, Fortschritt – sind doch Reifen und Autos dazu da, um vorwärts zu kommen, Ziele zu erreichen, Vorsprung zu behalten, um den eigenen Weg mit Sicherheit zu machen und um schließlich gut anzukommen.

Bridgestone bietet Technik auf innovativstem Stand. Richtungsweisende Technologie. Produkte von höchster Qualität. Mit Effizienz durchdacht. Von Kompetenz geprägt.

Es ist unsere Aufgabe, dem individuellen Menschen zu dienen, uns mit sozialer Verantwortung für seine Sicherheit einzusetzen und ihm Mobilität für optimale

Lebensqualität möglich zu machen. Unsere Ambition gilt aber auch der Gesellschaft, für die wir intelligente Umweltkonzepte für unser aller Wohl und Nutzen entwickeln.

Aktiv engagieren wir uns für Motorsport. Investieren in Fitness-Trainingsprogramme für Autofahrer, die wir mit renommierten Experten realisieren.

Bei Bridgestone gibt jeder Einzelne sein Bestes und leistet einen konstruktiven Beitrag, um das Vertrauen der Verbraucher dauerhaft zu gewinnen, um Kunden überzeugend zu binden. Als einer der weltweit führenden Reifenhersteller tun wir das mit Professionalität und Passion – für Exzellenz.

Denn nur so wird Bridgestone als die Marke erlebt, die mit ausgezeichneten Erfahrungen begeistert.





Bridgestone – ein Unternehmen macht Karriere

Verbaler Grundstein im wahrsten Sinne des Wortes: 1931 stand Shojiro Ishibashi (Bild oben) in Japan in unternehmerischen Startlöchern und erfand ein kreatives Wortspiel – heißt Ishibashi doch übersetzt „Steinbrücke“, was der Gründer selbst kurzerhand umdrehte und so die „Bridgestone“ Corporation ins Leben rief. Damit entstand ein bahnbrechendes Technologie-Unternehmen, das herausragende Qualitätsprodukte mit dem Anspruch auf Innovationsführerschaft national wie global sehr erfolgreich entwickelt, produziert und in über 150 Länder vertreibt. Sitz des Mutterkonzerns ist Tokio. Die 1976 in Hamburg gegründete Bridgestone Deutschland GmbH ist eine 100%ige und gleichzeitig die umsatzstärkste Tochtergesellschaft der Bridgestone Corporation in Europa. Seit 1995 befindet

sich der deutsche Firmensitz in Bad Homburg. International beschäftigt das Unternehmen heute über 135.500 Mitarbeiter, davon cirka 800 in Deutschland. Heute ist die Bridgestone Corporation einer der weltweit größten Hersteller von Reifen für Autos, Motorräder, Lkw und Busse. Darüber hinaus umfasst die Produktpalette sowohl Bereifung für Spezialfahrzeuge wie z.B. Landwirtschaftsmaschinen als auch für Flugzeuge. Neben Reifen zählen zudem chemische Erzeugnisse und Gummiprodukte – u. a. für die Schifffahrts- und Sportartikelindustrie – zum Portfolio von Bridgestone. Eine Produktvielfalt, die zu entdecken sich lohnt. Als Premiummarke hat Bridgestone dabei

stets eine große Verpflichtung zu wahren – steht sie doch für Sicherheit und Sportlichkeit zugleich.



ERST DENKEN DANN LENKEN

Sicherheit hat Vorfahrt

Unter dem Dach der weltweiten Sicherheits-Initiative „Safety at heArt“ führt Bridgestone das Programm „Think Before You Drive“ (Erst Denken – Dann Lenken) durch. Es hilft Leben retten und bringt mit leicht verständlichen Botschaften Straßensicherheit auf den Punkt – Unfallprävention ist die Devise!

Kostenlose Sicherheitschecks von Bridgestone zeigten zudem, dass jedes achte Fahrzeug aufgrund zu niedrigen Reifendrucks einem hohen Risiko ausgesetzt ist. Lenkung und Straßenlage sind beeinträchtigt, der Bremsweg wird länger, die Reifenlebensdauer insgesamt kürzer.

Auch die Umweltbelastung ist extrem hoch, weil Kraftstoffverbrauch und CO²-Emission in direktem Zusammenhang mit dem korrekten Reifendruck stehen.

Schon die Einhaltung einfacher Verhaltens-Grundsätze im Straßenverkehr erzielt eine ganz wesentliche Verbesserung. Hier leisten die vielfältigen Kommunikationsaktivitäten und Informationsmaßnahmen von Bridgestone einen wertvollen Beitrag, um die Sicherheit auf den Straßen nachhaltig zu erhöhen.

www.safetyatheart.eu



„FAHR FIT“ – sicher ankommen

Fit fährt sich's besser: Deshalb hat Bridgestone gemeinsam mit den INJOY International Sports- & Wellnessclubs sowie Experten der Universitäten Hamburg und Bayreuth das erste umfassende Fitnesstraining für Autofahrer entwickelt, sind diese doch hohen körperlichen und geistigen Belastungen ausgesetzt, die sogar mit denen von Spitzensportlern zu vergleichen sind.

Nur bewegliche, gut trainierte Autofahrer reagieren in Extremsituationen schnell und präzise. Daher sollte jeder Fahrer physisch wie psychisch in Bestform sein, um Risiken im Straßenverkehr erst gar nicht einzugehen. Kondition und Koordination, Kraft und Stressresistenz werden mit gezielten Übungen systematisch aufgebaut, die Reaktionsfähigkeit verbessert. Wertvolle Tipps helfen, um in gefährlichen Situationen aufmerksam, aber gelassen zu reagieren.

www.fahr-fit.com

formel 1
race & more

F1xx.de



Formel 1 – ein rasendes Erlebnis
Erleben Sie Motorsport live!

Formel 1 race & more • Dr. Kai Bongard
Krieler Straße 15 • 50935 Köln • Tel. 0221 / 49 12 598
eMail: info@F1xx.de • www.F1xx.de

MAKE CARS GREEN

„Make Cars Green“ – das Motto für die Umwelt

Bridgestone setzt sich aktiv für Umweltschutz ein und fördert deshalb in Kooperation mit der FIA (Fédération Internationale de l'Automobile) die internationale Umwelt-Initiative „Make Cars Green“ zur Reduzierung der Umweltverschmutzung. Zusammen mit den Automobilclubs wird umweltfreundliches, Kraftstoff sparendes Fahrverhalten angeregt.

Ein 10-Punkte-Katalog dient als pragmatisches Instrumentarium für die Autofahrer, um umweltbewusster zu denken, zu handeln und natürlich zu fahren.

Grünes Licht für die Gesunderhaltung unserer Umwelt: Der Bridgestone Konzern baut seine Öko-Aktivitäten ständig weiter aus und setzt sich schon heute dafür ein, den Generationen von morgen eine intakte Umwelt zu erhalten.



ECO-Activities



Risik.o.

Alle 5 Minuten wechselt ein Unternehmen seine Rechtsform. Alle 4 Minuten wird ein Unternehmen insolvent. Alle 2 Minuten beendet ein Unternehmen seine Geschäftstätigkeit.

Unbekannte Risiken können ein Unternehmen in die Knie zwingen. Deshalb ist es wichtig einen starken Partner in seiner Ecke zu haben. Mehr als 2.000 Kunden vertrauen auf die Kompetenz von Aon Credit International.

Nutzen auch Sie uns als Ihren Sparringspartner.

Aon Credit International
Heidenkampsweg 58 | 20097 Hamburg
Tel.: 040 3605-5823 | Fax: 040 3605-5519
www.aon-credit.de



Emotion in Motion

Die Formel 1 bietet eine spektakuläre globale Bühne, um Technologien und Know-how zu präsentieren. Hier ist es die Bridgestone Erfolgsformel, mit der sich das Unternehmen einen Namen gemacht hat. Dem Einstieg in die Formel 1 im Jahr 1997 folgten acht Weltmeister- und Konstrukteurstitel. Seit 2007 ist Bridgestone exklusiver Reifenlieferant aller Teams. Pro Jahr produziert Bridgestone 60.000 Formel 1-Reifen. Zwei rasante Jubiläen: 2008 ist für Bridgestone die zwölfte Formel 1-Saison in Folge, und der Große Preis von Europa im August war das 200. Formel 1-Rennen des Unternehmens.

Bridgestone in der Formel 1: Chronologie einer Faszination

1997. Offizielles Formel 1-Debüt beim Grand Prix in Melbourne: Zehn Wagen der Teams Arrows, Lola, Minardi, Prost und Stewart werden mit Reifen ausgestattet. Olivier Panis belegt Platz 5 mit seinem Prost und erzielt mit Bridgestone in Brasilien erstmals einen Platz auf dem Formel 1-Podest. Bis Ende 1997 fahren die mit Bridgestone Reifen ausgerüsteten Fahrzeuge zwölf Mal Punkte ein und erzielen vier Mal einen Platz auf dem Podest.

1999. Bridgestone wird alleiniger Reifenlieferant für die Weltmeisterschaft der FIA Formel 1.

2001. David Coulthard, Team West McLaren Mercedes, startet beim Grand Prix in San Marino von der Pole Position – die 50. auf Bridgestone Reifen.





Der 50. Grand Prix-Sieg auf Bridgestone Reifen folgt in Frankreich, wo Michael Schumacher mit seinem Scuderia Ferrari Rennwagen Platz 1 belegt.

2002. Der 70. Sieg auf Bridgestone Reifen beim 100. Grand Prix, den Schumacher vom Scuderia Ferrari Team in Japan gewinnt.

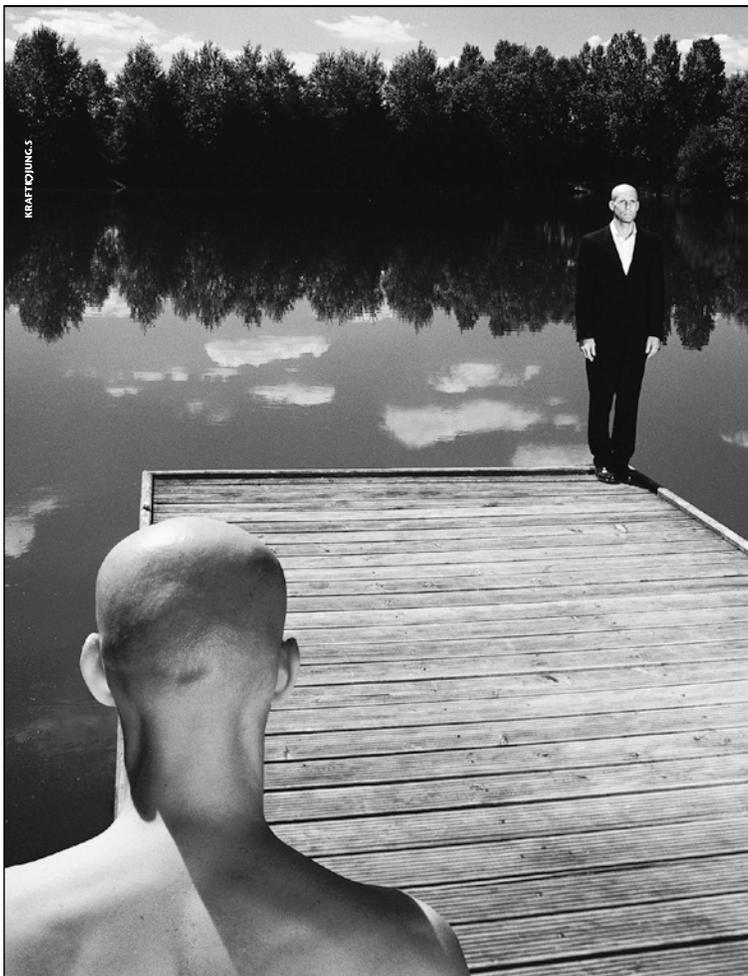
2004. Schumacher stellt mit seinem siebten Fahrertitel, dem fünften Sieg in Folge mit Bridgestone und Scuderia Ferrari, einen Rekord auf. Sein Team gewinnt den 14. Konstrukteurstitel seit 1958, den

sechsten in Folge mit Bridgestone.

2006. Beim Großen Preis von Deutschland fährt Schumacher mit der Scuderia Ferrari den 100. Sieg auf Bridgestone Reifen ein.

2007. Bridgestone wird alleiniger Ausstatter für alle 11 Teams der Formel 1. Es folgt die 100. Pole Position für Bridgestone, auf die Felipe Massa mit seinem Scuderia Ferrari beim Grand Prix in Bahrain erstmals fährt.

2008. Bridgestone ist offizieller Reifenlieferant für die Weltmeisterschaft FIA Formel 1.



Unsere Wege treffen ihre Ziele

Trade *sprint*

Unsere branchenspezifischen Lösungen auf Basis von SAP Business All-in-One für mittelständische Unternehmen bieten Ihnen die Flexibilität, die das dynamische Innovationsklima im Handel erfordert. Setzen Sie auf unsere Kompetenzen u. a. in den Marktsegmenten:

- **Reifenhandel**
- **Kfz-Teilehandel**
- **Technischer (Groß-) Handel**

Infos unter www.TRADEsprint.de

cormeta 
ideen mit perspektive



Wir machen das Rennen

Das Engagement im Motorsport gehört zu den wichtigsten Meilensteinen der globalen Geschäftsstrategie des Unternehmens. Im Mittelpunkt der beeindruckend sportlichen Historie von Bridgestone stehen vor allem die Formel 1 und die MotoGP.

Auf der Gewinnerseite steht Bridgestone aber auch bei der GP2-Serie, im Kart-Sport und bei den Indycar-Rennen. Im Motorradsport belegten die Sieger-



SAAM-Versicherungen

"EINFACH GUT VERSICHERT"

SAAM-Versicherungen
Waghäuseler Straße 20
68809 Neulussheim
Tel.: 06205 / 29 20 34-0
eMail: juergen.saam@t-online.de



Burgruine Windeck

Partyservice Pflästerer

Stadthalle Weinheim

"Wir begleiten Sie kulinarisch durch die ganze Welt"

Ro-He-Wo Gastronomie-Betriebs GmbH
Lortzingstraße 12 • 69469 Weinheim
Tel. (0 62 01) 1 24 81 • Fax (0 62 01) 1 52 59
Email: info@rohewo.de • www.rohewo.de



Von Champions bevorzugt:

teams auf Bridgestone Reifen zahlreiche Podiums-
plätze – gekrönt mit dem MotoGP-Weltmeistertitel
in der Saison 2007. Angetrieben von leidenschaft-
lichem Siegeswillen, gilt Bridgestone als techno-
logischer Wegbereiter und ambitionierter Pionier,
der Menschen auf der ganzen Welt mit intelli-
genten Leistungen und kompetenten Lösungen für
den Rennsport begeistert.

Casey Stoner, australischer Motorrad-Renn-
star und Ducati-Fahrer:

*„Die harte Arbeit von Bridgestone hat sich
ausgezahlt. Vielen Dank an Bridgestone für
deren fantastischen Job.“*

CORPORATE & INVESTMENT BANKING | ASSET MANAGEMENT | PRIVATE WEALTH MANAGEMENT | PRIVAT- UND GESCHÄFTSKUNDEN

**Den roten Teppich gibt es bei uns
nicht nur für Stars.**

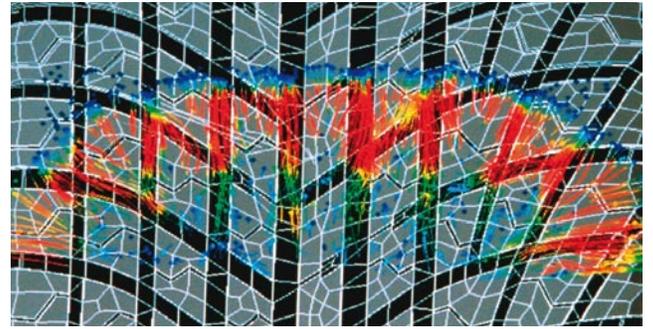
www.deutsche-bank.de



Leistung aus Leidenschaft.

Deutsche Bank





High Tech für mehr Sicherheit

Als Technologieführer mit ingenieurer Forschungs- und Entwicklungskompetenz steht Bridgestone auf der Spitzenposition mit Innovationen, die Fortschritt beschleunigen und stets die Bestleistung ansteuern.

Von sportlicher Motivation durch die Formel 1 angespornt, erzielt Bridgestone mit Erfindungskraft eine gelungene Synergie von Sicherheit und Schnelligkeit gleichermaßen.

Eine der bedeutendsten Entwicklungen ist die Run Flat-Technologie (RFT). Bis heute liefen bei Bridgestone weltweit mehr als 10 Millionen High Tech-Reifen mit „Notlaufeigenschaften“ vom Band, die auf jeder Felge funktionieren. Mehrere Vorteile stehen bei dem Run Flat-System im Fokus: Der Fahrer behält auch bei völligem Luftdruckverlust die Kontrolle – ein sofortiger Reifenwechsel ist überflüssig.

Die Weiterfahrt zur nächsten Fachwerkstatt ist gewährleistet. Die Unfallgefahr wird reduziert. Umweltplus: Das Mitführen eines Reserverades ist unnötig. Das reduziert das Gewicht, und damit CO²-Ausstoß sowie Sprit-Verbrauch. Durch gewonnenen Freiraum im Heck bieten sich neue Konstruktionsoptionen – für effektive Design-Optimierungen.

Mit dem Standing eines Marktführers besitzt Bridgestone umfassende Ressourcen in Forschung und Entwicklung, Materialbeschaffung, Produktion und Logistik. Das macht das Unternehmen zu einem gefragten Partner der Automobilindustrie, um mit dynamischen Ideen schlagkräftig auf Neuerungen reagieren zu können.

Nur das ständige Streben nach Verbesserung sichert Vorsprung: Wir kennen den Markt – und wir wollen, dass unsere Kunden und Partner im Rennen bleiben.





Visionen für morgen

Bridgestone schafft Perspektiven. Erobert mit Weitblick neue Horizonte. Strebt nach Perfektion.

Wie mit der neuen, patentierten „Cooling Fin“-Technologie, mit der es gelingt, die Hitzeentwicklung bei Run Flat-Reifen zu reduzieren und diese somit auch bei Reifen mit größerem Querschnitt einzusetzen. Voraussichtlich kann hierdurch in Zukunft auch eine dünnere Seitenwandverstärkung verwendet und somit das Gesamtgewicht der Reifen verringert werden. Standardmäßig stattet Bridgestone sogar den Airbus A380 und die Boing 787 mit Reifen auf dem neuesten Stand der Technik aus.

Ein Spezialgebiet des Konzerns ist die angewandte Werkstoffkunde. Bridgestone hat das größte und dünnste flexible Farbdisplay der Welt erfunden. Das elektronische Papier – Quick Response Liquid Powder Display (QR-LPD) – ist die Alternative zur Flüssigkristallanzeige (LCD). Die Vorzüge sind schnelleres Ansprechverhalten, bessere Sichtbarkeit, breiterer Betrachtungswinkel – mit Bildwieder-

gabe auch nach Abschalten der Stromversorgung. Papiereinsparung schont die Waldressourcen, gesenkter Stromverbrauch verringert die globale Erwärmung!

EVASAFE von Bridgestone ist eine Haftfolie, mit der in Solarmodulen Silikonzellen zu Glas vernetzt oder Glasflächen laminiert werden können. Das Material EVA (Ethylen-Vinylacetat) wird nach dem Erwärmen transparent und farblos, wobei die Folie aufgrund ihrer wasserbeständigen Eigenschaften das ideale Bindemittel zur Herstellung von Außen-solaranlagen ist.

Unser Selbstverständnis fundiert auf Vertrauen und Stolz. Unser Anliegen ist es, höchste Qualität zu schaffen. Dies tun wir im Dienste der Gesellschaft, deren Werte auch unsere sind. Im Zentrum stehen die Menschen mit ihrem universellen Wunsch nach einer gesunden Umwelt, für die wir mit Umsicht und Überlegung in die Zukunft steuern.

Zukunftschancen

IST DA DER WURM DRIN?



Sind Sie sicher, dass bei Ihren Kunden alles in Ordnung ist? Creditreform liefert Ihnen alle wichtigen Fakten zur Bonität Ihrer Firmen- und Privatkunden: konkrete Informationen, die Ihre Kundenbeziehungen kalkulierbar machen. Mit Creditreform wissen Sie, woran Sie sind. Werden Sie Kunde und nutzen Sie unsere Leistungen: Wirtschaftsauskünfte. Forderungsmanagement/Inkasso/Factoring. Risikomanagement. **Unternehmen Sie nichts ohne uns – vom Marketing bis zum Forderungsmanagement. Creditreform Gruppe.**

Verband der Vereine Creditreform e.V.
Telefon 0800 - 9995500 | www.creditreform.de





ADACmotorwelt 10/2006
Bridgestone Blizzak LM20
Dimension 185/60 R 14 T
besonders empfehlenswert
19 Winterreifen im Test **ADAC**
www.adac.de

ADACmotorwelt 11/2007
Bridgestone LM25 4x4
Dimension 215/65 R 16 T
besonders empfehlenswert
7 Winterreifen im Test **ADAC**
www.adac.de