FUSSBALL IN EINER NEUEN DIMENSION

Der Verein und sein neues Zuhause

PSW
automotive engineering GmbH
Entwicklung | Konstruktion | Prototyping | Design | Virtual Reality | Projekt- & Prozessmanagement
GESTALTEN SIE MIT UNS
die Technik von morgen.
Ingolstadt/Gaimersheim | München | Neckarsulm | Wolfsburg
www.psw-konstruktion.de
TOP ARBEITGEBER AUTOMOTIVE 08/09 AWARDED BY crf.com
top ARBEITGEBER 2009/10 AUTOMOTIVE DEUTSCHLAND AWARDED BY THE CRF INSTITUTE

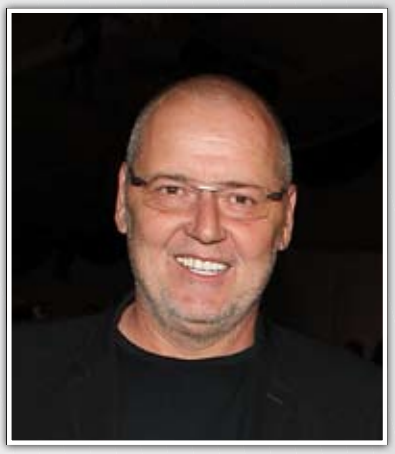
zentral &
günstig
PARKEN
BEIM FC 04
Mit der IFG parken Sie in der ersten Reihe – www.ingolstadt.de/parken
IFG Ingolstadt GmbH
Ein Unternehmen der Stadt Ingolstadt

Wir wünschen Euch Energie
und viel Erfolg in allen Spielen!
STADTWERKE
INGOLSTADT
Besser ganz nah!

EIN TRAUM WIRD WAHR

Mit Hochspannung blicken wir der Eröffnung des Audi Sportparks entgegen. Das neue Zuhause des FC Ingolstadt 04 ist ein weiterer Höhepunkt in der Geschichte unseres Vereins, der seit seiner Gründung im Jahre 2004 großartige Erfolge erzielt hat. Die Fertigstellung des AUDI Sportparks wird ein weiterer wichtiger Meilenstein sein, wenn es darum geht, den Profifußball in unserer Region zu etablieren.

Ich lade Sie – alle Fans, Freunde und Partner unseres Vereins sowie alle sportbegeisterten Ingolstädter – schon jetzt dazu ein, mit uns im Sommer 2010 den ersten Anpfiff im neuen Stadion zu feiern.



Herzlichst

Peter Jackwerth
Vorstandsvorsitzender

GESCHÄFTSSTELLE:

FC Ingolstadt 04
Fußball GmbH
Geisenfelder Straße 1
D-85053 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841 937 400 - 0
Telefax: +49 (0) 841 937 400 - 24

E-Mail: info@fcingolstadt.de
www.fcingolstadt.de

ÖFFNUNGSZEITEN:

Montag - Mittwoch:
09:00 Uhr – 17:00 Uhr
Donnerstag:
09:00 Uhr – 18:00 Uhr
Freitag:
09:00 Uhr – 14:00 Uhr

Corporate Design:
© Ott-Werbeagentur.de

Visualisierungen:
arte.plan und Raumwerk

Fotonachweis:
Stefan Bösl, Thorsten Brieger

Herausgeber, Redaktion und Anzeigen: **JS/DEUTSCHLAND** · +49 (040) 48 40 40 · Gedruckt mit ökologischen Druckfarben auf ökologisch-zertifiziertem Papier · www.jsdeutschland.de

MEILENSTEINE DES VEREINS

Februar 2004	Durch die Fusion der Fußballabteilungen des MTV und des ESV Ingolstadt wird die Grundlage für die Gründung eines reinen Fußballclubs in Ingolstadt geschaffen
Juli 2004	Start der Premierensaison des FC Ingolstadt 04 in der Bayernliga
Mai 2006	Durch einen 3:1 Sieg gegen SG Quelle Fürth gelingt der Aufstieg in die Regionalliga Süd
Mai 2008	Die „Schanzer“ setzen sich mit 2:0 gegen die SpVgg Unterhaching durch und steigen in die 2. Bundesliga auf: Nach beinahe 30 Jahren spielt wieder ein Ingolstädter Verein in der zweithöchsten deutschen Spielklasse
Februar 2009	Der FC Ingolstadt 04 feiert seinen fünfjährigen Geburtstag
März 2009	Durch die Gründung der „Audi Schanzer Fußballschule“ wird ein in der Region einmaliges Projekt zur professionellen Nachwuchsförderung initiiert
November 2009	Grundsteinlegung im Audi Sportpark
Juni 2010	Eröffnung des AUDI Sportparks

DER WEG ZUM ERFOLG

Die ersten fünf Jahre der Vereinshistorie waren geprägt von zahlreichen Erfolgserlebnissen. Auch Rückschläge, wie es sie im Sport immer geben wird, haben der positiven Entwicklung des FC Ingolstadt 04 und seines Umfelds keinen Abbruch getan.

Seit ihrer Gründung 2004 haben sich die Schanzer im deutschen Profifußball einen Namen gemacht und damit Ingolstadt nach beinahe 30 Jahren wieder auf die Fußball-Landkarte gesetzt. Parallel haben sich im Verein und der Stadt professionelle Strukturen entwickelt, die eine Fortsetzung der positiven Entwicklungen auch in der Zukunft gewährleisten.

Ein Beispiel hierfür ist die Audi Schanzer Fußballschule. Seit 2009 bietet der FC Ingolstadt 04 in Kooperation mit der Audi AG und zahlreichen regionalen Fußballvereinen Fördertrainings für Kinder ab 6 Jahren an. Dieses Angebot haben nach nicht einmal einem Jahr bereits rund 1.200 Kinder und Jugendliche aus der Region angenommen.

Die Fördertrainings sowie die gesamte Jugendarbeit des FC Ingolstadt 04 sind eine bewusste Investition in die Zukunft und Beleg für die Nachhaltigkeit der Vereinsaktivitäten.

Ein weiterer Indikator für die positive Entwicklung der Schanzer ist die ständig wachsende Fangemeinde. Seit Vereinsgründung haben sich rund zehn offizielle Fanclubs in der Region gegründet – Tendenz steigend.

Der FC Ingolstadt ist fest in der Region 10 verwurzelt. Als einziger Profifußballclub hat er hier einen besonderen gesellschaftlichen Stellenwert. Dieser Verantwortung versucht der Verein durch zahlreiche soziale Projekte in der Region 10 gerecht zu werden.

Die Weichen für eine erfolgreiche Etablierung im Profifußball sind also gestellt, und mit der Fertigstellung des Audi Sportparks wird 2010 die Epoche der „Gründerjahre“ abgeschlossen sein.

AUDI SPORTPARK

Im Jahre 1806 wurde mit dem Ausbau Ingolstadts zur Landesfestung begonnen. In dieser Zeit bekam Ingolstadt den Beinamen „Die Schanz“, der auch heute noch an Ingolstadts Vergangenheit als Festungsstadt erinnert. Mit dem Namen „Die Schanzer“ zeigt unser Verein die Verbundenheit zu seiner Heimatregion. Mit der Errichtung des Audi Sportparks bekommt der junge Verein mehr als nur ein neues Zuhause: Die Schanzer bekommen ihre eigene „Festung“.

Mit dem Audi Sportpark entsteht eine für die Region 10 einzigartige Arena. Das hochmoderne Stadion bietet 15.000 Zuschauern Platz und verspricht durch seine Bauweise eine außergewöhnliche Atmosphäre für Zuschauer und Fans. Zudem eröffnet dieses „Schmuckkästchen“ exzellente Platzierungsmöglichkeiten für Werbepartner und Sponsoren.

Am 12. November 2009 wurde der Grundstein für den Audi Sportpark gelegt. Nach seiner Fertigstellung im Sommer 2010 wird die Region 10 um ein Wahrzeichen reicher sein.

Zum Einen bekommen die Schanzer ein Stadion, das den höchsten Ansprüchen im modernen Profifußball gerecht wird, gleichzeitig erhält die Region aber auch einen Ort, der Raum für Kultur und Begegnung bietet. Egal, ob Open-Air-Konzert oder Firmenveranstaltung, jedes Event erhält durch diesen einzigartigen Veranstaltungsort einen besonderen Rahmen.

Der Audi Sportpark bietet also nicht nur Fußballfans, sondern allen Menschen in der Region 10 einen Zugewinn an sportlichem und kulturellem Angebot und somit Lebensqualität.

Schon jetzt freut sich der FC Ingolstadt 04, gemeinsam mit seinen Fans die neue Spielstätte einzuweihen und bedankt sich bei allen Sponsoren und Projektpartnern!

EINE NEUE DIMENSION FÜR DIE REGION

Stadionfläche:	21.300 qm
Gesamtfläche:	198.600 qm
Fläche Spielfeld:	105 m x 68 m
Kapazität:	ca. 15.000
Stehplätze:	ca. 6.000
Sitzplätze:	ca. 9.000
Sektoren:	4
Logen:	18
davon Großraum:	3
Fläche Business-Loge:	ca. 1.200 qm
Business Seats:	ca. 1.200
Parkplätze:	ca. 3.500

Fußball.
Football.
Calcio.
Fútbol.

In der Welt zu Hause. In England erfunden. In Deutschland geliebt. In jeder Region verehrt – die Faszination Fußball. Dazu bekennt sich Audi mit ganzer Leidenschaft. Und eine besondere Bindung haben wir natürlich zu unserem Heimatverein, dem FC Ingolstadt 04, den wir seit seiner Gründung unterstützen – als leidenschaftlicher Partner.

Audi
Vorsprung durch Technik