

glass cube



LEONARDO

glass cube

Das LEONARDO Markengebäude.



LEONARDO IST GLASLIEBE

Willkommen in der Welt von LEONARDO! Treten Sie ein und lassen Sie sich inspirieren.

Vom Anbieter für Geschenkartikel hat sich LEONARDO zu einer modernen Lifestylemarke mit den Bereichen Life Interior, der Schmuckkollektion jewels by LEONARDO und der Möbelmarke LEONARDO living entwickelt.



Menschen sollen bei LEONARDO Glas neu erleben - immer wieder, jeden Tag und das 24 Stunden lang. Die Leidenschaft für Glas zeigt sich in der hohen Kompetenz im Umgang mit diesem Werkstoff, im unverwechselbaren Charme der Produkte und nicht zuletzt in der über 150-jährigen Identifikation unseres Unternehmens als Glasanbieter. Mit unseren Produkten werden die Sinne angesprochen. Daher gibt es Glasprodukte zum Dekorieren und Einrichten, Glas zum Anziehen, Glas, das duftet ...

Mit dem **LEONARDO glass cube** wurde der Vision unseres Unternehmens ein architektonisches Gesicht gegeben. Der LEONARDO glass cube wirkt sich positiv auf unsere Unternehmenskultur aus und unterstützt eine gute Arbeitsatmosphäre. Nach außen vermittelt er eine klare Vision, die Lust auf Glas macht. Der glass cube ist die ideale Schnittstelle zwischen dem LEONARDO Team, dem Handel und Endverbrauchern. Das Gebäude ist für verschiedene Nutzer – Besucher, Kunden und Mitarbeiter – und für verschiedene Funktionen – Showroom, Veranstaltungsraum für Seminare sowie Inspiration für Produktentwicklungen – einsetzbar.

Die Vision, die im Unternehmen gelebt wird, findet seine Fortführung im Gebäude. Dabei spiegelt das Gebäude die ästhetischen und qualitativen Ansprüche wider, die auch an die LEONARDO Produkte gestellt werden.

Die Liaison aus soften, organischen Strukturen und einer klaren, gradlinigen Glashülle transportieren unsere drei LEONARDO Markenwerte Inspiration, Emotion und Qualität auf außergewöhnliche Weise.

Der glass cube ist die Architektur von LEONARDO.



LEONARDO

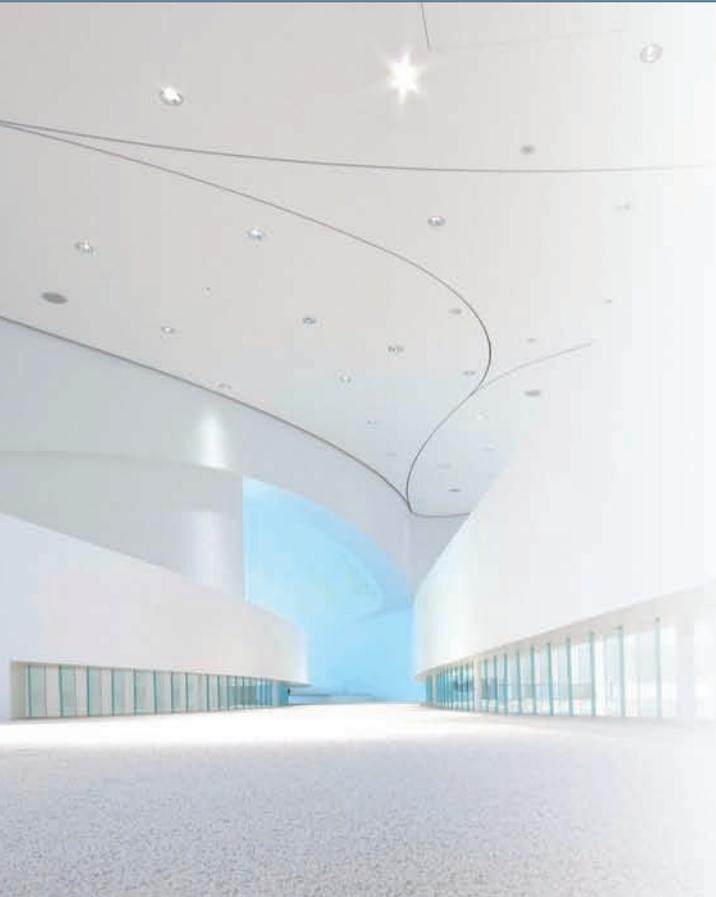
LEONARDO IST GLASLIEBE



Das Architektur-Team: 3deluxe

Die interdisziplinäre Gestaltergruppe 3deluxe, bestehend aus 30 Kreativen rund um Dieter Brell, Peter Seipp, Andreas und Stephan Lauhoff, zählt zu den progressivsten Vertretern der deutschen Designavantgarde. Seit über 15 Jahren setzt das international erfolgreiche Wiesbadener Büro mit seiner charakteristischen, organisch inspirierten Formensprache wegweisende Impulse in Innenarchitektur, Grafik- und Mediendesign.

Große Beachtung fanden ihre multimedialen Erlebniswelten Scape auf der Expo 2000 in Hannover und Cyberhelvetia auf der Schweizer Expo.02, sowie das visionäre Design von Sven Väths CocoonClub in Frankfurt. Ihr erster realisierter Hochbauentwurf, der vielfach prämierte Leonardo Glass Cube, bedeutete für 3deluxe den Durchbruch in der Architekturbranche. Momentan arbeiten sie an neuen Architekturaufträgen sowie mehreren Projekten im Bereich Interior-, Grafikdesign und Ausstellungsszenografie.

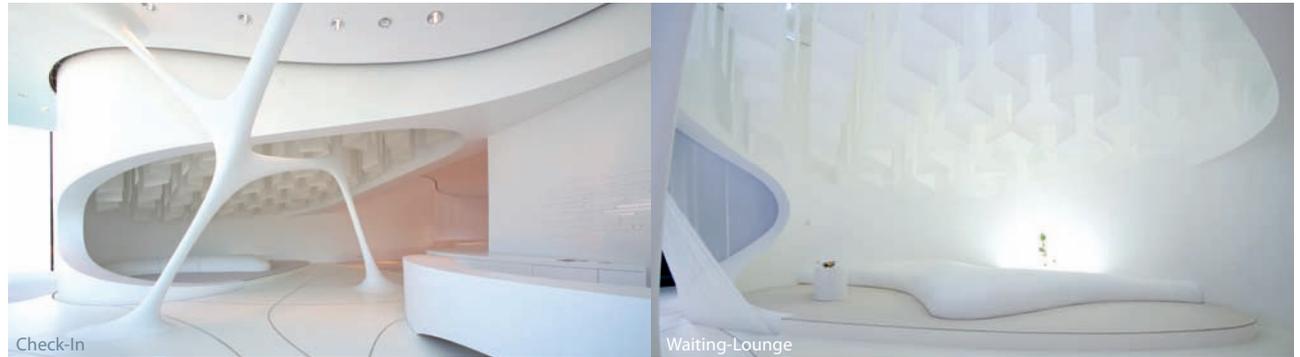


Der LEONARDO glass cube in Zahlen

- Baubeginn: 04|2004
- Bauzeit: bis 24.05.2007
- Kosten: 8 Mio. Euro
- Innenfläche: 2.800 qm
- Außenfläche: 5.600 qm
- Gesamthöhe des Gebäudes:
11 m – überirdisch: 7 m
- Höhe der Glasscheiben: 6 m, Breite: 2 m
- Aufteilung Höhenverhältnis innen:
6 m überirdisch, 4 m unterirdisch
- Verbindung beider Ebenen über einen Fahrstuhl und Treppen
- Pfostenfreie Glasfassade auf einer Breite von 36 m pro Seite
- 3 „genetics“ im Innenraum: 6 m hohe skulpturale 3-D-Verbindungselemente der Gebäudezonen
- 187 weiße Elemente, 700 qm als 2-D-Wegenetz im Außenbereich



Das **Architekturteam 3deluxe** konstruierte für LEONARDO ein futuristisches Gebäude, welches aus zwei auf den ersten Blick gegensätzlichen Elementen besteht: Einem streng geometrischen Kubus und einer in diese Hülle eingestellten Freiform aus geschwungenen, weißen Wänden. Eine vertikale Verknüpfung erfahren die Gebäudezonen durch drei sechs Meter hohe ‚genetics‘ - in die Höhe wachsenden, amorphe weiße Skulpturen. Passiert man den Empfangsbereich mit Warte-Lounge, wird man entlang der fließend geformten Raumbegrenzung, unterbrochen von Nischen, durch die zwei Ebenen des Gebäudes geleitet.



Check-In

Waiting-Lounge



Fashion Boutique

Im Zentrum gewährt einem die offene Raumgestaltung tiefe Einblicke in das Untergeschoss, welches den **Showroom**, einen **Academy Bereich**, das **Design Lab** und eine **Micro Bar** beherbergt. Die **Schmuckboutique** präsentiert die LEONARDO Schmuckkollektion. Diese Nische grenzt sich optisch durch ein dunkel geöltes Bambuspaket ab.



Inspiration Lounge

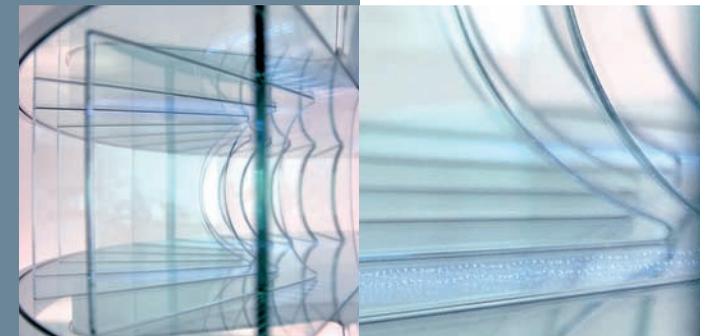
Die Inspiration Lounge (63 m²) wird als Kommunikationszone genutzt. Die organische geformte Grundform der Lounge wird durch zwei vertikal verspannte Gazebahnen nachvollzogen. Die in den Zwischenraum installierten Lichtquellen tauchen die Gaze in sanfte rosafarbene Farbverläufe. Stilsisierte Blumen (Eisblumen) hinter den Gazen dienen als Dekorationselemente.



Glasfassade

Durch die besondere Gestaltung der **Glasfassade** geht der Innenraum des glass cube eine Wechselbeziehung mit seiner Umgebung ein. Eine von außen und innen transparente Bedruckung der sechs Meter hohen VSG-Scheiben mit Motiven aus Architektur und umliegender Landschaft bewirkt eine Überlagerung realer und virtueller Elemente – die Wirklichkeitswahrnehmung des Betrachters intensiviert sich. Je nach Perspektive und tages- sowie jahreszeitlich variierendem Lichteinfall entstehen zudem die unterschiedlichsten Erscheinungen auf der Fassade. Um einen ungehinderten Blick nach draußen zu gewähren, wurde die Glasfassade des cube auf 36 Meter pro Seite pfostenfrei konstruiert. Dünne Stahlseile zwischen Boden und Decke geben Halt.

Offener Grundriss: Organik trifft Geometrie









Natur & Architektur im Wechselspiel: Neue Blicke auf die Wirklichkeit



LEONARDO Shop



Blick aus der Micro Bar



Academy

Die **LEONARDO Academy** verfügt über zwei Besprechungsräume (80 m² und 38 m²), die durch Herausfahren der Trennwand zu einem großen Raum verbunden werden können. Die Räumlichkeiten werden für Schulungen, Meetings und Seminare genutzt. In dem sich anschließenden Mustershop wird die Theorie in die Praxis umgesetzt. Zudem dient der Raum als Verkaufsfläche.



Küche

Accessoires Concept



Der **Accessoire-Bereich** präsentiert auf 47 m² das gesamte LEONARDO Accessoire-Sortiment, wie Kunstblumen, Textilien, Kerzen oder Granulate. Integriert ist hier ein Frischwasserbrunnen. Das fließende Wasser vermittelt die Nähe zur Natur und schafft so das passende Ambiente für naturgetreue Artikel.



Micro Bar

Die **Micro Bar** ist eine Präsentationsfläche für das LEONARDO Kelchglassortiment und passenden Bar-Accessoires. Das dunkel geölte Bambuspaket grenzt den Bereich optisch von der Ausstellungsfläche ab. Zudem dient der Raum als Verkaufsfläche. Die Bar bietet zudem mit einer Fläche von 59 m² ausreichend Platz zur Bewirtung von Gästen.

Ausgezeichnete Architektur

Das Buch „1000x European Architecture“ zählt den LEONARDO glass cube zu den 1.000 wichtigsten europäischen Architekturen. Zahlreiche Auszeichnungen belegen dies eindrücklich. So hat das Unternehmensgebäude unter anderem den AIT Best of Shop Architecture Award 2008, den Deutschen Preis für Dreidimensionalität 2007, den Preis für Gute Gestaltung 2008 des Deutschen Designer Clubs sowie den International Architecture Award 2008 erhalten.

Der red dot design award zählt zu den begehrtesten Designpreisen überhaupt und wird im Bereich Communication Design jährlich von einer internationalen Designexperten-Jury vergeben. Von den 6.000 aus 39 Nationen eingereichten Arbeiten erhielten 2008 neben dem glass cube lediglich 37 weitere die besondere Auszeichnung „red dot: best of the best“ für höchste Designleistungen.

Ein weiteres internationales Markenzeichen für Seriosität und geprüfte Designqualität ist der iF award. Der iF communication design award ist ein anerkannter internationaler Designwettbewerb für alle Formen des immer vielfältiger werdenden Kommunikationsdesigns. In der Kategorie Corporate Architecture-Shops/Showrooms hat der glass cube 2008 die begehrte iF gold award Trophäe gewonnen.

Auch der Art Director Club (ADC) zeichnet zur Förderung des Kreativitätsfaktors in der Wirtschaft jährlich besondere Leistungen aus. Im Jahr 2008 erhielt der LEONARDO glass cube eine Auszeichnung in der Kategorie Kommunikation im Raum.



Deutscher Designer Club



2008



Unser Dank ...

gilt allen Geschäftspartnern, Kunden und Mitarbeitern, die zur Entstehung des neuen Wahrzeichens unseres Unternehmens beigetragen haben, es durch ihre Anwesenheit zu einem lebendigen Teil unserer Unternehmenskultur machen und uns bei der Vorstellung des LEONARDO glass cubes in dieser Broschüre unterstützen.

info@mellow-marketing.de

Mellow Marketing – Ihr Dienstleister für Events, Promotions und Kommunikation.

MellowMarketing
EVENTS · PROMOTIONS · KOMMUNIKATION

Gertrud-Gröninger-Str. 27 · 33102 Paderborn
Telefon: 05251 / 8785351 · Telefax: 05251 / 8785353

www.mellow-marketing.de

HOTEL
Au Rosenberg
CAFÉ · RESTAURANT



Hotel · Restaurant · Café

Hotel Am Rosenberg
Familie Eyers

Hinter dem Rosenberg 22
33014 Bad Driburg
Tel 0 52 53 - 97 97 0
Fax 0 52 53 - 97 97 97
info@hotel-am-rosenberg.de
www.hotel-am-rosenberg.de

- Einzelzimmer, Doppelzimmer und Suite größtenteils mit Balkon und herrlichem Blick
- Bistro, Restaurant und Gartenterrasse mit Lounge-Bereich
- Exklusives Catering

GELHAUS

INTELLIGENTE GEBÄUDETECHNIK

Elektro Heizung Sanitär Wärmepumpen



- **Elektroinstallation**
- **Lichttechnik**
- **EIB - Das intelligente Haus**
- **EDV-Datenleitungen / Netzwerktechnik**
- **ISDN Telekommunikationsanlagen**
- **SAT-Anlagen Digital**
- **Lüftungsanlagen**
- **Wärmepumpen**
- **Sanitärinstallation**
- **Heizungssysteme**
- **Kundendienst**
- **24-Stunden-Notdienst**
- **E-Check**

Handwerksmeister Thomas Gelhaus

Am Siedlerplatz 5 • 33014 Bad Driburg
Fon: 05253/940 920 • Fax: 05253/940 921
E-Mail: info@gelhauselektro.com
Internet: www.gelhauselektro.com



Faszinierende Möglichkeiten.

Mit SIGLA® Motiv.

Mit SIGLA® Motiv, unserem Verbund-Sicherheitsglas mit digital bedruckter PVB-Folie, bieten wir Ihnen unbegrenzte Möglichkeiten für die kreative Gestaltung von Glasfassaden.

Illustrative und fotorealistische Elemente im Glas vereinen sich beim Leonardo glass cube zu einer unverwechselbaren Fassadenoptik und zu einer faszinierenden Raumwahrnehmung. Transluzenz, Tageszeit und Wetter spielen mit dieser Optik immer wieder aufs Neue – abwechslungsreich und beeindruckend.

Als europaweit erster Lizenznehmer für SentryGlas® Expressions™ von DuPont sind wir in der Lage, nahezu jedes Motiv mit einer Auflösung von bis zu 1.400 dpi zu realisieren. In exzellenter Farbqualität. Und mit 10 Jahren Garantie auf die Lichtbeständigkeit.

FLACHGLAS Wernberg GmbH
www.flachglas.de



FLACHGLAS WERNBERG
Erfolg. Made in Wernberg.

Icopal – für sichere Flachdächer und Abdichtungen!

Die Icopal GmbH produziert Abdichtungssysteme für Flachdächer. Unserem Partner am Bau bieten wir innovative Produkte mit eingebauter Sicherheit und starken Service!



Auf diesem Dach und im Erdbereich wurden innovative Produkte von Icopal verarbeitet!



Ausgeführt von:



Brakeler Strasse 20
33014 Bad Driburg
Telefon: 05253 9759-0
Telefax: 05253 9759-10

www.saabel-daecher.de

www.icopal.de

Mit HI-MACS® realisiert: Innegenetics. Design: 3 deluxe. Foto: Emanuel Raab.

R+P

Zusammen
schaffen wir
wahrhaft
Erstaunliches.

Die Roskopf & Partner AG ist ein international tätiges Unternehmen und einer der größten europäischen Verarbeiter von innovativen und zukunftsweisenden Oberflächenmaterialien.

glasscube@roskopf-partner.com

HI-MACS® (Produkt und Marke von LG)



Heinemann

▀ Möbel ▀ Objekt ▀ Design

Heinemann Möbel-Objekt-Design GmbH
Brunnenstraße 31 | 33014 Bad Driburg
Fon 0 52 53/32 93 | Fax 0 52 53/75 40
info@heinemann-moebeldesign.de
www.heinemann-moebeldesign.de



Seit über 100 Jahren haben wir uns zum Ziel gesetzt, die Vorstellungen unserer Kunden maßgeschneidert und nach höchsten Qualitätsstandards zu vollenden. Dieser Tradition verpflichtet, ist es heute mehr denn je unser Ziel, individuelle Kundenwünsche in hochwertige und langlebige Produkte umzusetzen. In einem integrierten Prozess vom Entwurf bis zur Produktion fertigen wir Möbelstücke, Komplettseinrichtungen, Messe- und Objekteinrichtungen. Dabei bedienen wir uns modernster Technik. Ein erstklassiger Service gehört selbstverständlich zum Leistungsspektrum und komplettiert unser vielfältiges Angebot. Nur ein gutes Team kann das besondere leisten- wir haben ein Solches. Ihre Wünsche und Vorstellungen erfüllen wir gern.

Ihr Dirk Heinemann und Team

www.laackmann-trockenbau.de

... meisterlich!

Laackmann

GmbH & Co. KG

Trockenbau

- Akustikarbeiten
- Dachausbauten
- Wand- und Deckenverkleidung
- Laminatarbeiten
- Zimmertürmontage

und vieles mehr...

33014 Bad Driburg • Im Kreuzbruch 6 • Tel.: 0 52 53 - 94 02 66



deteringdesign^{de}

glass cubes aus Karton von deteringdesign

deteringdesign GmbH / Gestaltung Kommunikation Markenbildung / 33617 Bielefeld / Telefon 0521.94612-0 / www.deteringdesign.de

Verpackungsdesign / Corporate Design / Broschüren / Internet / Fotografie / 3D

glaskoch B. Koch jr. GmbH + Co. KG
Postfach 1354
D-33003 Bad Driburg
info@glasscube.de

Besucher des LEONARDO glass cubes sind uns am Tag der
offenen Tür herzlich willkommen. Nähere Informationen unter

leonardo.de

glass cube



LEONARDO

