



BETTER TOGETHER

JS/DEUTSCHLAND

H

du suchst nach einem Unternehmen, das krisensicher und innovativ ist?

Dir sind Entwicklungsmöglichkeiten und ein modernes Arbeitsumfeld im Büro wie auch im Homeoffice wichtig? Du willst Spaß haben und gleichzeitig karrieremäßig ordentlich Gas geben?

Dann sind wir das richtige Unternehmen für Dich! Denn wir bei JS Deutschland machen vieles anders als andere. Wir erstellen zielgruppenspezifische interaktive Broschüren, die über Lieferanten und Dienstleister finanziert werden. Doch damit nicht genug. JS Deutschland ist in den letzten zwei Jahren stark gewachsen – und wir expandieren weiter! In neue Länder, neue Märkte und investieren in neue Technologien. Hierfür suchen wir ergebnisorientierte, disziplinierte und motivierte Menschen, die wir dabei unterstützen möchten, ihr volles Potenzial auszuschöpfen und gemeinsam mit uns zu wachsen!

Wir bieten dir:

- Workshops und Schulungen
- vielseitige Weiterentwicklungsmöglichkeiten
- Virtual Office: Deine Arbeit erledigst du zusammen mit deinen Team-Kollegen zu festen Arbeitszeiten in virtuellen Meetingräumen, die Technik bekommst du natürlich von uns gestellt
- In unseren Büros in Hamburg oder München stehen Dir ein abwechslungsreiches Sportangebot sowie Obst und Getränke zur Verfügung

Mach jetzt den ersten Schritt für deine erfolgreiche Karriere bei JS Deutschland – deine Zukunft wartet!

Deine Aufgaben:

Als Project Consultant (PCS) laufen bei dir viele Fäden zusammen, denn du koordinierst die Broschüren-Projekte. Du bist für die telefonische Kontaktaufnahme zu potenziellen Kunden aus den unterschiedlichsten Branchen zuständig. Dabei kommunizierst du auf Geschäftsführerebene. Im Fokus: die Online-Präsentation unseres Produktportfolios.

Das bringst du mit:

Wir erwarten von dir Professionalität und Durchsetzungskraft bei Verhandlungen mit Geschäftsführern und Entscheidern, Verlässlichkeit und Eigeninitiative sowie kommunikatives Talent. Quereinsteiger sind herzlich willkommen.

PCS

STARTE DURCH ALS

Mit einem
Klick
zum Film



Innerhalb eines Jahres habe ich eine steile Lernkurve nach oben gemacht. Dadurch haben sich meine persönlichen Verdienstmöglichkeiten natürlich auch super entwickelt.

Simon

ACS

STARTE DURCH ALS

Deine Aufgaben:

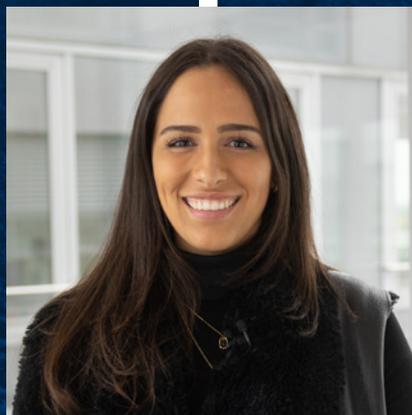
Als Advertisement Consultant (ACS) suchst du täglich den Austausch mit potenziellen Anzeigenkunden (B2B). Wichtig: Es handelt sich dabei um keine Kaltakquise! Du berätst und verkaufst die besten Anzeigenplätze in hochwertigen Unternehmensbroschüren und koordinierst, in Zusammenarbeit mit unseren Grafikern, die Sichtung des Anzeigenmaterials.

Das bringst du mit:

Gefragt sind Abschlussstärke, Professionalität und Durchsetzungskraft bei Verhandlungen mit Geschäftsführern und Entscheidern.

Nach dem Studium bin ich als Quereinsteigerin zu JS gekommen. Dank der professionellen Einarbeitung erreichte ich schnell das High Performer Level und entwickle mich stetig weiter.

Chiara



Mit einem
Klick
zum Film



Deine Aufgaben:

Als Advertisement Designer (ADD) ist Kreativität gefragt: Gestalte Anzeigen auf der Grundlage des von Kunden zur Verfügung gestellten Materials, stelle die Druckfreigaben durch den Kunden per E-Mail oder Telefon sicher, verantworte fehlerfrei gestaltete Anzeigen inklusive Reinzeichnung und – last but not least – betreue und berate unsere Kunden im Rahmen von Verkaufsgesprächen.

Das bringst du mit:

Wir erwarten von dir eine erfolgreich abgeschlossene Ausbildung z. B. zum Mediengestalter bzw. Studium Kommunikationsdesign, Profi-Anwenderkenntnisse der für die Anzeigengestaltung genutzten Programme (Adobe CC) sowie Sicherheit in der Koordinierung verschiedener Arbeitsaufträge.

So tickst du:

Du überzeugst durch Professionalität, Dienstleistungsorientierung und Durchsetzungsstärke am Telefon.

ADD

STARTE DURCH ALS

Mit einem
Klick
zum Film



„Ich gestalte den ganzen Tag wunderschöne Anzeigen in Koordination mit Kunden und anderen Abteilungen.“

Nadine

PL/CW

PROJEKTLEITER/COPYWRITER

STARTE DURCH ALS



Ich wollte einen Job, der abwechslungsreich ist und mich täglich fordert. Den habe ich bei JS gefunden.

Alexia

Deine Aufgaben:

Als Projektleiter (PL) sind Macher gefragt: Der Schwerpunkt deiner Arbeit ist die Projektleitung (70 %). Du betreust dabei über Teamviewer und am Telefon eigenverantwortlich Kunden aus den unterschiedlichsten Bereichen und stehst mit ihnen während der gesamten Designphase – vom Interview und Design Meeting bis zur Druckfreigabe der Broschüre – im direkten Austausch. Außerdem generierst du Zusatzverkäufe durch Aufwertungen der interaktiven Broschüren, sei es über Papierqualitäten oder zusätzliche interaktive Features.

Zusätzliche Aufgaben:

Neben dem eigenständigen Projektmanagement erstellst du fehlerfreie und branchenspezifische Texte, die zu 100 % auf die jeweilige Zielgruppe zugeschnitten sind.

Als Projektleiter/Copywriter bringst du mit:

Du hast Berufserfahrung als Journalist, Texter oder Redakteur gesammelt – eine journalistische Ausbildung ist dabei von Vorteil – und bringst erste Erfahrungen in der eigenverantwortlichen Umsetzung von kreativen Projekten und im täglichen Kundenkontakt mit. Du arbeitest gern strukturiert, professionell, selbständig und besitzt außerordentlichen Ehrgeiz für eine vertriebsorientierte und zielgerichtete Kundenberatung. Du bist eine kommunikationsstarke Persönlichkeit am Telefon und verfügst über gute Englischkenntnisse.

Deine Aufgaben:

Als Projektleiter (PL) sind Macher gefragt: Der Schwerpunkt deiner Arbeit ist die Projektleitung (70 %). Du betreust dabei über Teamviewer und am Telefon eigenverantwortlich Kunden aus den unterschiedlichsten Bereichen und stehst mit ihnen während der gesamten Designphase – vom Interview und Design Meeting bis zur Druckfreigabe der Broschüre – im direkten Austausch. Außerdem generierst du Zusatzverkäufe durch Aufwertungen der interaktiven Broschüren, sei es über Papierqualitäten oder zusätzliche interaktive Features.

Zusätzliche Aufgaben:

Neben dem eigenverantwortlichen Projektmanagement konzipierst und erstellst du als Projektleiter/Art Director (PL/AD) individuelle Layouts, die 100%-ig zur Zielgruppe passen. Du kümmerst dich um die gesamte grafische Abwicklung – vom Gestalten der Broschüre bis hin zur Reinzeichnung inkl. Druckdatenherstellung, ggf. die Adaption in Sprachversionen.

Das bringst du mit:

Multitasker gefragt: Du besitzt eine Ausbildung als Kommunikationsdesigner bzw. Mediengestalter o. Ä. mit mind. zwei Jahren Berufserfahrung. Du bist fit in allen Programmen der Adobe CreativeCloud (InDesign, Photoshop und Illustrator) und die fachlich korrekte Erstellung von Druckdaten fällt dir leicht. Die Grundlagen der Drucktechniken liegen dir im Blut und du arbeitest schnell, strukturiert und hast eine sehr gute Auffassungsgabe. Am Telefon bist du zudem eine kommunikationsstarke Persönlichkeit und hast optimalerweise erste Vertriebserfahrung sammeln können. Kenntnisse in der Produktion von Videos sowie gute Englischkenntnisse von Vorteil.

STARTE DURCH ALS



Teamwork wird hier großgeschrieben. Egal, ob im Virtual Office oder im Büro, wir arbeiten zusammen.

Nicolas

HR

DEIN KONTAKT

Du hast Fragen zu einzelnen Bereichen? Nur zu, sprich uns an. Wir sind gern persönlich für dich da!

**Bewirb dich jetzt,
wir freuen uns auf dich.**



Janina Zühlow (JZW)
jzw@jsdeutschland.de



Lena Bachmaier (LBA)
lba@jsdeutschland.de



Lara-Zoe Rudhart (LAZ)
laz@jsdeutschland.de



René Drexhage (RET)
ret@jsdeutschland.de



Alexander Wirker (ALW)
alw@jsdeutschland.de