BUNDESVEREINIGUNG

WIR HELFEN DENEN, DIE HELFEN.

THW-BUNDESVEREINIGUNG e. V.

Foto © Swana Hoffmann/THW-BV

Wenn Helfer Helfer brauchen.

Der hochgeländegängige Unimog U 4023/U 5023. Ob Hochwasser, Erdbeben oder Lawinenunglück: Wenn die Natur zuschlägt, vertrauen Rettungskräfte weltweit dem Unimog als zuverlässigem Helfer in der Not. Denn der Offroad-Profi mit modernem BlueTec-6-Motor mit 170 kW (231 PS) steht für extreme Robustheit und Geländegängigkeit, auch Wasserstände bis 1,2 m und Steigungen von 100 % sind für ihn kein Problem.

Immer informiert mit den Unimog E-News – wertvolle Nachrichten und spannende Storys. Jetzt anmelden: mbs.mercedes-benz.com/unimog-e-news

---

Mercedes-Benz
Trucks you can trust

BUNDESVEREINIGUNG

Inhalt

Über uns

Einleitung 4
Die THW-BV und ihre Leitlinien 6
Die THW-BV verfolgt drei Ziele 8

Unsere Historie

Ein Blick in die Geschichte 10

Die THW-Familie

Die THW-Familie: Vier Bausteine ergeben das Ganze 14
Das THW-Familien-Organigramm 16

Unser Engagement

Was für unsere erfolgreiche Arbeit steht 19
Veranstaltungen.....20
Projekte, um für das Ehrenamt zu sensibilisieren.....26
Projektförderung 28
Jugendförderung..... 30
Fort- und Weiterbildung 32

Im Einsatz für eine starke Marke 34

Mitgliedschaft

Mitglied werden, helfen und Vorteile genießen..... 36

Über uns

Foto ©Nicole Endres

BUNDESVEREINIGUNG

Wir als THW-Bundesvereinigung e. V. verstehen uns als Kommunikatorin und Brücke zwischen dem THW, der THW-Jugend, dem Ehrenamt, der Politik und der Wirtschaft. Engagieren auch Sie sich und gestalten Sie mit.

„Wir helfen denen, die helfen."

Unter diesem Motto unterstützt die THW-Bundesvereinigung e. V. seit 1980 das Technische Hilfswerk (THW) – genauso wie seine rund 80.000 ehrenamtlichen Helfer/-innen und seine hauptamtlichen Mitarbeiter/-innen. Die THW-Bundesvereinigung, kurz THW-BV, ist der Dachverband der THW-Landes(helfer)vereinigungen.

Wir fördern das THW, indem wir die Anerkennungskultur stärken und wichtige politische sowie gesellschaftliche Aufklärungsarbeit über den Zivil- und Katastrophenschutz leisten. Außerdem setzt die THW-BV wichtige Impulse – innerhalb und außerhalb des THW. Die THW-BV versteht sich als Motor, der das Zahnrad mitbewegt.

Die THW-BV und ihre Leitlinien

1. Unser Grundsatz

Das Ehrenamt ist das wichtigste Fundament im Zivil- und Katastrophenschutz und in einer demokratischen Gesellschaft.

2. Unsere Mission

Die THW-BV unterstützt das THW, seine rund 80.000 ehrenamtlichen THW-Helfer/-innen sowie seine hauptamtlichen Mitarbeitenden.

3. Unsere Strategie

Wir stärken das Ehrenamt – innerhalb und außerhalb des THW.

BUNDESVEREINIGUNG

Die THW-BV hat sich auf die Fahne geschrieben, das gesellschaftliche Bewusstsein für den Zivil- und Katastrophenschutz sowie für das Ehrenamt zu stärken. Das erreichen wir, indem wir zusammen mit der THW-Jugend e. V. die junge Generation zur Nächstenliebe sowie zum sozialen Verhalten in der Gemeinschaft animieren. Die THW-BV setzt dabei auf das Lernen von- und miteinander und unterstützt den Austausch zwischen den Generationen.

Die THW-BV möchte Denkprozesse anstoßen und den Dialog zwischen Politik, Gesellschaft, Wirtschaft und anderen Organisationen des Zivil- und Katastrophenschutzes fördern. Hier stehen vor allem zukunftsrelevante Fragen in den Bereichen Ehrenamt, Katastrophenschutz und Sicherheit im Vordergrund.

So setzt sich die THW-BV auch fortlaufend dafür ein, dass das THW regelmäßig und flächendeckend mit technischen Hilfeleistungen und Einsätzen in Deutschland tätig ist – und ein anerkannter und notwendiger Partner im integrierten Hilfeleistungssystem der Bundesrepublik Deutschland bleibt und als solcher wahrgenommen wird. Auf diese Weise fördert die THW-BV das Ehrenamt und trägt dazu bei, dass sich auch zukünftig Menschen ehrenamtlich für das THW und damit für den Zivil- und Katastrophenschutz einsetzen.

Foto © Swana Hoffmann/ THW-BV

BUNDESVEREINIGUNG

Die THW-BV verfolgt drei Ziele

Politik
Rahmenbedingungen verbessern

Ehrenamt
Stärkung der Helfer/-innen-Bindung

Nachwuchs
Stärkung der THW-Jugend

Was unternimmt die THW-BV, um die Rahmenbedingungen zu verbessern?

- Beratung und Mitgestaltung der gesetzlichen Grundlagen des THW im Deutschen Bundestag
- Zusammenarbeit mit anderen Organisationen im Zivil- und Katastrophenschutz
- Aufklärungsarbeit im politischen Raum
- Entwicklung eines öffentlichen Bewusstseins für das Ehrenamt und den Bevölkerungsschutz
- Beschaffung von Geld- und Sachmitteln zur Förderung der technischen Hilfe

Wie stärkt die THW-BV die Helfer/-innen-Bindung?

- Stärkung der Anerkennungskultur
- Projektförderung
- Organisation von bundesweiten Kooperationen und Anreizen
- Fort- und Weiterbildungsveranstaltungen
- Kooperationen mit der Wirtschaft

Was sind die Maßnahmen zur Förderung der THW-Jugend?

- Projektunterstützung
- Ideeller und materieller Impulsgeber
- Zielgruppenorientierte Wirtschaftskooperationen

Ein Blick in die Geschichte: Die großen Meilensteine der THW-BV

1980

„Vereinigung der Helfer und Förderer des Technischen Hilfswerks e. V.“ wird gegründet. Gründerväter: Regierungsdirektor Ferdinand Ständer aus der THW-Leitung wird Präsident und der damalige Bundessprecher Konsul Peter Merck sowie der Landessprecher von Baden-Württemberg Hans-Joachim Wiegand werden Vizepräsidenten.

1984

Die THW-Jugend e. V. wird gegründet.

1986

Neue Satzung – das System der unabhängigen Ebenen: Im ersten Schritt wird beschlossen, dass für jeden THW-Ortsverband ein selbstständiger Förderverein bestehen soll. Im zweiten Schritt: Die örtlichen Fördervereine schließen sich in selbstständigen Landes(helfer)vereinigungen e. V. zusammen.

1987

THW-Bundeshelfervereinigung e. V. (THW-BV) wird das Dach der THW-Landes(helfer)-vereinigungen e. V.

1991

Neue Bundesländer, neue Aufgaben für das THW: Die Vermittlung der Leitgedanken der Helfervereinigung gelingt nicht sofort in allen neuen Bundesländern. Es tritt die Mitwirkungsverordnung und Helferrichtlinie in Kraft, an der auch die THW-BV mitgewirkt hat, z. B. Status des Reservehelfers.

BUNDESVEREINIGUNG

1993

Errichtung einer eigenständigen Bundesbehörde THW. Und der Beginn turbulenter Zeiten mit einer fünfjährigen Umbauphase (Start 1994).

1998

Umbenennung zum heutigen Namen „THW-Bundesvereinigung“ sowie neuer Präsident und neues Präsidium, dem ab sofort auch die Vorsitzenden der Mitgliedsvereine aus allen Bundesländern und die THW-Jugend e. V. angehören.

2001

Die Zeichen stehen auf Sturm: Nicht nur Sturm Lothar in Frankreich sorgt für den bis dato größten dagewesenen THW-Einsatz, auch eine prekäre Haushaltssituation fordert die politischen Aktivitäten der THW-BV heraus. Nach den Anschlägen vom 11. September in den USA folgt eine neue Prioritätensetzung im Bevölkerungsschutz und ein Anti-Terror-Programm wird aufgestellt. Das alles führt dazu, dass das THW insgesamt 50 Millionen DM finanzielle Zuweisung erhält.

2002

Das THW wird eine Präsidial-Behörde – und die THW-BV zieht von Bonn nach Berlin. Erste Informationsveranstaltung für Mitglieder des Bundestages „MdB und THW – Helfen im Team“ vor dem Berliner Reichstagsgebäude.

2004

Die Stiftung THW wird gegründet. Seit Anfang 2000 initiiert die THW-BV immer mehr öffentliche Veranstaltungen. 2004 findet das erste „Berlin-Seminar“ statt – eine bis heute bedeutende Veranstaltung.

Unsere Historie

Foto © THW

2008

„MdB und THW – Faszination Helfen“ – THW-BV lädt zum ersten Parlamentarischen Frühstück ein.

2011

Der Beginn von größeren, neuen Wirtschaftskooperationen.

2012

Maßnahmen und Rahmenverträge zum Schutz der THW-Einsatzkräfte und Aktionen zur Stärkung der Helferschaft z. B. durch den ersten Ideenwettbewerb.

2017

Unter dem Leitgedanken „Helfer finden und binden“ beteiligt sich die THW-BV mit 250.000 Euro an der Umsetzung verschiedener Helferwerbungs- und Bindungskampagnen. Insgesamt werden 15 Projekte, die aus allen Ebenen des THW kommen, gefördert.

2019

Neue Satzung, neuer Vorstand, neue Projekte, weitere finanzielle Zuschüsse.

2020

Novellierung des THW-Gesetzes. Bundesweite DANKE-Kampagne für alle Helfer/-innen im Einsatz gegen die Covid-19-Pandemie.

2021

Startschuss für das erste gemeinsame Museum der Deutschen Feuerwehren & Technisches Hilfswerk in Fulda.

„Der Verein sieht sich nicht als Konkurrenz zur Bundesanstalt Technisches Hilfswerk oder deren gewählter Helfervertretung. Er will vielmehr die Arbeit der Vorgenannten nach Möglichkeit unterstützen und fördern. Der Verein nimmt zu gesetzlichen und anderen Regelungen, die den Aufgabenbereich des Technischen Hilfswerks betreffen, Stellung.“

Dieser Passus aus der Gründungssatzung von 1980 findet sich noch heute mit der gleichen Aussage in der aktuellen Satzung.

MENSCHEN SCHÜTZEN UND VERSORGEN

Gut ausgerüstet für das gemeinsame Ziel!

www.kaercher-futuretech.com

Wir gratulieren der THW-Bundesvereinigung zum 40-jährigen Jubiläum!

FUTURETECH

Kärcher Group

Foto ©Nicole Endres

Die THW-Familie: Vier Bausteine ergeben das Ganze

Das Herzstück
Bundesanstalt THW

Die Unterstützer
THW-Bundesvereinigung

Der Nachwuchs
THW-Jugend

Die Förderer
THW-Stiftung

Die THW-Familie setzt sich aus vier Bausteinen zusammen. Sie funktionieren wie Zahnräder, die erfolgreich ineinandergreifen. Die THW-BV verbessert mit ihrer Arbeit die politischen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen, sorgt für Wertschätzung und Anerkennung des Ehrenamtes und verstärkt die Bekanntheit des THW in der Gesellschaft.

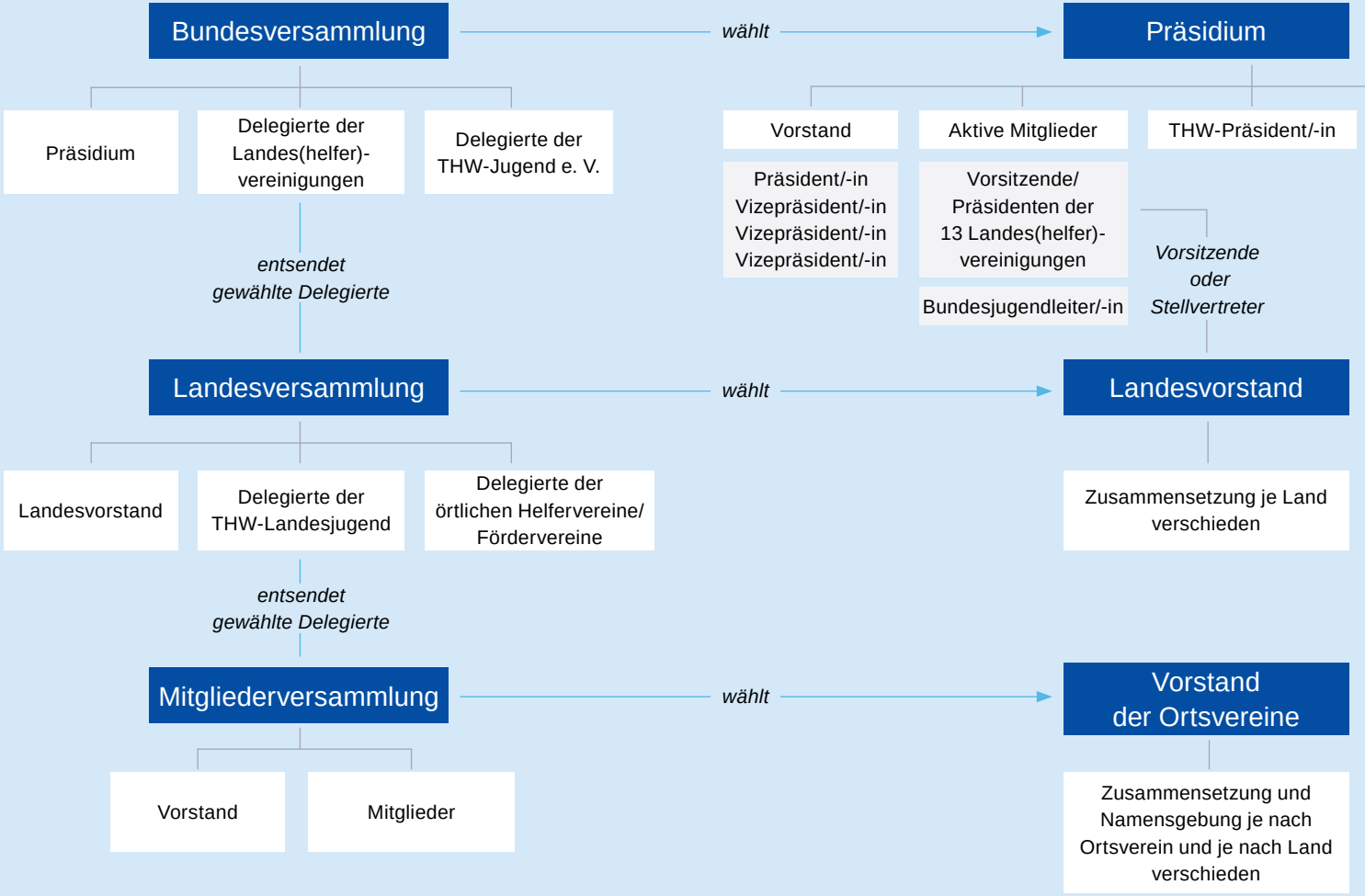
Das Herzstück der Familie ist die Bundesanstalt Technisches Hilfswerk. Sie ist national und international aktiv und engagiert sich mit bis zu einer Million Einsatzstunden pro Jahr für den Zivil- und Katastrophenschutz. Die Struktur des THW ist einmalig: Das THW als Bundesanstalt gehört organisatorisch zum Geschäftsbereich des Bundesministeriums des Innern, für Bau und Heimat. Jedoch sind nur zwei Prozent der Mitarbeiter/-innen hauptamtlich für die Behörde tätig. 98 Prozent der THW-Angehörigen arbeiten ehrenamtlich.

Dass diese Struktur und damit der Bevölkerungsschutz fortbestehen, darum kümmert sich die THW-Jugend. Diese ist in der Regel in jedem Ortsverband vertreten und umfasst bundesweit mehr als 15.000 Jugendliche. Ihr Ziel ist die Nachwuchsförderung im THW. Dabei steht neben der Bildung auch Teamgeist, soziales Engagement und interkulturelle Kompetenz im Fokus.

Vierter Baustein ist die THW-Stiftung, die 2004 durch die THW-BV gegründet wurde. Diese trägt dafür Sorge, dass die Förderung des THW durch ehrenamtlich tätige Begleiter nachhaltig gesichert wird.

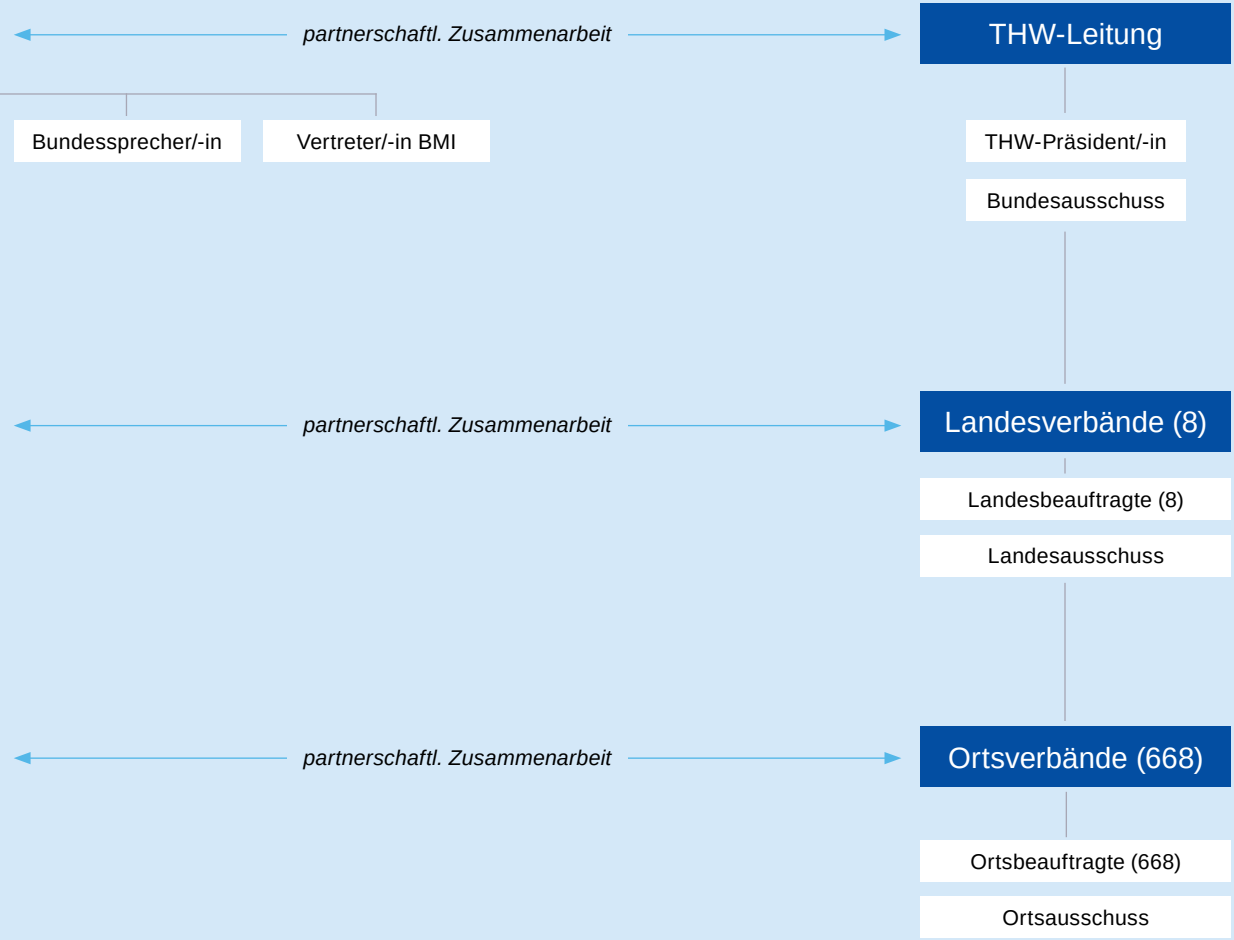
Organigramm

THW-Bundesvereinigung e. V.



BUNDESVEREINIGUNG

THW-Struktur



Wir lassen Taten sprechen!

Ob es um die Arbeit der Helfer/-innen in den Ortsverbänden oder nachhaltige Ideen von Menschen oder Organisationen geht – über verschiedene Wege helfen wir!

- Veran-staltungen
- Eigene Projekte
- Projekt-förderungen
- Jugend-förderungen
- Fort- und Weiter-bildungen
- Marketing-maßnahmen

Was für unsere erfolgreiche Arbeit steht

Foto © Jan Holste

Parlamentarischer Staatssekretär Stephan Mayer, MdB, begrüßt alle Gäste der Veranstaltung „MdB trifft THW – Sicherheit im Blick“ 2019 vor dem Paul-Löbe-Haus, Berlin.

Mit unterschiedlichen Aktionen vertritt die THW-BV die Interessen der Bundesanstalt Technisches Hilfswerk (THW), der Menschen im THW und die Anliegen im gesamten Zivil- und Katastrophenschutz auf Bundesebene.

Im Konkreten geht es um die Förderung des Zivil- und Katastrophenschutzes und der Jugendarbeit, um den gesellschaftlichen Zuspruch und die notwendige Bekanntheit des THW und des THW-Gedankens in der Bevölkerung zu erhalten. Dafür sollen den Ehrenamtlichen Anreize gegeben werden, sich auch zukünftig für das THW einzusetzen, und Dialog und Austausch gestärkt werden.

„Die THW-Bundesvereinigung ist eine wichtige und unverzichtbare Säule in der THW-Familie, ein wichtiger Unterstützer und Förderer der Arbeit des THW. Dies geschieht insbesondere in den Ortsverbänden, aber natürlich auch in den Landesverbänden und auf Bundesebene. Man kann mit Fug und Recht behaupten, die letzten 40 Jahre der THW-Bundesvereinigung waren eine Erfolgsgeschichte par excellence.“

Parlamentarischer Staatssekretär Stephan Mayer, MdB, am 24. November 2020

Foto ©Michael Walsdorf

Events: Im Dialog mit Politik & Gesellschaft

Astrid Freudenstein, MdB, mit Dominik Kastaun, THW-Ortsbeauftragter am Mitmachstand des LV Bayern

Franziska Giffey, Bundesministerin für Familie, Senioren, Frauen und Jugend an einem THW-Mitmachstand auf der Veranstaltung „MdB trifft THW – Sicherheit im Blick“ 2019 in Berlin

Regelmäßig organisiert die THW-BV Informations- und Austauschveranstaltungen im politischen Raum sowie im Wirtschaftsumfeld. Die THW-BV sieht sich als Sprachrohr. Als solches möchten wir Abgeordnete, Unternehmen und die Gesellschaft für die Förderung des Ehrenamtes sensibilisieren. Hier ein Auszug unserer Veranstaltungen.

„MdB trifft THW“

Feste Größe nicht nur im Veranstaltungskalender der THW-BV, sondern auch der Bundestagsabgeordneten sind das „MdB-Frühstück“ und „MdB trifft THW“. Auf diesen Plattformen können wir uns bestens mit der Politik austauschen und den Bundestagsabgeordneten intensive, praxisnahe Einblicke in die Arbeit des THW und das ehrenamtliche Engagement der vielen THW-Helfer/-innen vermitteln. So stellen wir bei „MdB trifft THW“ u. a. neue Konzepte und Technik vor oder machen auf neu entstandene Herausforderungen im Zivil- und Katastrophenschutz aufmerksam. Die Landesverbände holen die Bundestagsabgeordneten mit interessanten und zugleich informativen Mitmach-Stationen ab und geben so einen Einblick in ihre facettenreiche Arbeit.

„MdB trifft THW“ ist eine zentrale gemeinsame Veranstaltung der THW-BV und der Bundesanstalt Technisches Hilfswerk unter Einbeziehung der THW-Jugend e. V. Sie findet in der Regel alle zwei Jahre in Berlin vor dem Paul-Löbe-Haus statt.

Das eigene Zuhause ist wichtiger denn je.
Und mit der **neuen Wohnungsbauprämie** und Wohnsparen von Wüstenrot holen Sie sich das Startkapital dafür.

THW-Mitglieder profitieren zusätzlich:

- **Attraktiver Zinsvorteil**[1] für Wüstenrot Wohndarlehen (Baufinanzierung)
- **Auswahl aus attraktiven Prämien** für Wüstenrot Wohnsparen[2] (Bausparen)

Gleich informieren:
Im Internet unter **thw.wuestenrot-doppelvorteil.de** oder thw@wuestenrot.de oder per Tel. 0228 25901532.

1) Für ausgewählte Baufinanzierungsmodelle.
2) Prämienberechtigt ist jede Person bei Neuabschluss oder Erhöhung eines Bausparvertrages pro Kalenderjahr. THW Mitgliedschaft vorausgesetzt.

BUNDESVEREINIGUNG

W&W wohnen heißt **wüstenrot**

Staatliche Unterstützung erleichtert energetische Sanierung

Der Frühling zieht vielerorts ins Land. So mancher Hausbesitzer würde jetzt gerne Winterschäden am Wohnhaus beseitigen oder eine umfassende energetische Sanierung in Angriff nehmen. Wo die dazu erforderlichen Mittel herkommen können, dazu hat die Wüstenrot Bausparkasse wertvolle Tipps.

Seit dem 1. Januar 2021 gibt´s mehr Geld vom Staat:
Die neu eingeführte Bundesförderung für effiziente Gebäude (BEG) soll Immobilienbesitzer ermutigen, energetische Sanierungspläne jetzt in Angriff zu nehmen. Dazu trägt die Bündelung bisheriger Förderprogramme, eine nochmals verbesserte Förderung und einfachere Antragstellung bei. So stiegen zum Beispiel die förderfähigen Kosten im Rahmen einzelner Sanierungsmaßnahmen von 50.000 auf 60.000 Euro pro Wohngebäude.

Auch der sogenannte „individuelle Sanierungsfahrplan" (iSFP) gewinnt seit diesem Jahr an Bedeutung. Dieser soll Immobilieneigentümern eine Einschätzung des energetischen Zustands ihrer Immobilie ermöglichen und gleichzeitig Ansätze zu deren Verbesserung geben. Der individuelle Sanierungsfahrplan wird von einem zugelassenen Energie-Fachberater im Rahmen einer Energieberatung für Wohngebäude erstellt. Für diese Beratung gibt es einen staatlichen Zuschuss von bis zu 80 Prozent. Bei der Umsetzung einer Maßnahme aus einem solchen iSFP winken ab diesem Jahr fünf Prozentpunkte mehr an staatlichen Zuschüssen. Der maximale Fördersatz bei einer Heizungsmodernisierung erhöht sich bei einem Umstieg von Ölfeuerung auf erneuerbare Energien unter Anwendung des iSFP beispielsweise von bisher 45 auf 50 Prozent des Investitionsvolumens. Bei einem Einbau einer Wärmepumpe für 18.000 Euro können das beispielsweise 9.000 Euro an staatlicher Förderung sein.

Neben der Bundesförderung für energetische Maßnahmen gibt es oftmals noch weitere Förderprogramme von Ländern oder Kommunen – in Summe rund 6.000 in ganz Deutschland. Optimale Fördermöglichkeiten für konkrete Sanierungsvorhaben ermittelt der Fördergeld-Service des Wüstenrot-Partners Sunshine Energieberatung. Auch bei der Beantragung wird Unterstützung geleistet. Wer Maßnahmen zur energetischen Sanierung seines Wohnhauses in Angriff nehmen möchte, dem bietet Wüstenrot mit dem „Wohndarlehen Klima" ein günstiges und einfach zu beantragendes Finanzierungsinstrument. Das Darlehen wird ohne Grundschuldeintragung vergeben – dies spart Kosten.

Ein Finanzierungsvolumen von bis zu 30.000 Euro im Rahmen der energetischen Sanierung lässt sich damit unkompliziert abdecken – Einsatzmöglichkeiten wären etwa eine Heizungsoptimierung, die Fassaden- und Dachdämmung oder ein Fenstertausch. Informationen zu staatlichen Förderungen, dem Fördergeld-Service und zur Finanzierung von Sanierungsmaßnahmen bietet Wüstenrot auf seiner Internetseite oder über die Wüstenrot-Service-Center in ganz Deutschland. Wichtig: Zuschüsse müssen in jedem Fall vor Auftragsvergabe an einen Handwerksbetrieb beim Fördermittelgeber beantragt und von diesem genehmigt werden.

wohnen heißt
wüstenrot

Foto ©OV Radebeul/THW

Foto © Swana Hoffmann/THW-BV

Tag der offenen Gesellschaft

Der „Tag der offenen Gesellschaft“ steht für Vielfalt, Zusammenhalt und Demokratie. An diesem „Feiertag“, zu dem die Initiative Offene Gesellschaft mit Partnerorganisationen wie dem Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend, der Diakonie oder der Bertelsmann Stiftung einladen, kommen jedes Jahr Menschen und Organisationen zusammen. Über verschiedene Aktionen gehen die Teilnehmenden und Besucher/-innen miteinander in den Austausch und stellen Ideen und Konzepte vor und inspirieren sich gegenseitig. Auch wir möchten diesen Tag nutzen, um ein Zeichen für Toleranz und Vielfalt zu setzen – gern in Zusammenarbeit z. B. mit einem THW-Ortsverband. So haben wir beim Tag der offenen Gesellschaft 2019 zusammen mit der THW-Jugend aus Frankfurt (Oder) mitten im Herzen Berlins eine Tafel mit Blick auf den Reichstag aufgebaut. Passanten konnten mit uns bei Snacks und Getränken über Themen wie ehrenamtliches Engagement, Freiheit und Toleranz sprechen.

Foto ©THW

Foto ©THW

Teilnahme an der Messe INTERSCHUTZ

Auf der regelmäßig stattfindenden INTERSCHUTZ, der Weltleitmesse für Feuerwehr, Rettungswesen, Bevölkerungsschutz und Sicherheit, sind wir mit einem Stand vertreten. Dort informieren wir Interessierte über unsere Arbeit als THW-BV. Das THW präsentiert sein Einsatzspektrum und berät zu speziellen Fachthemen. Ein weiterer großer Tätigkeitsschwerpunkt ist der Dialog mit geladenen Firmen – oftmals bekannte und jahrelange Partner des THW und der THW-BV.

Unser Engagement: Eigene Projekte

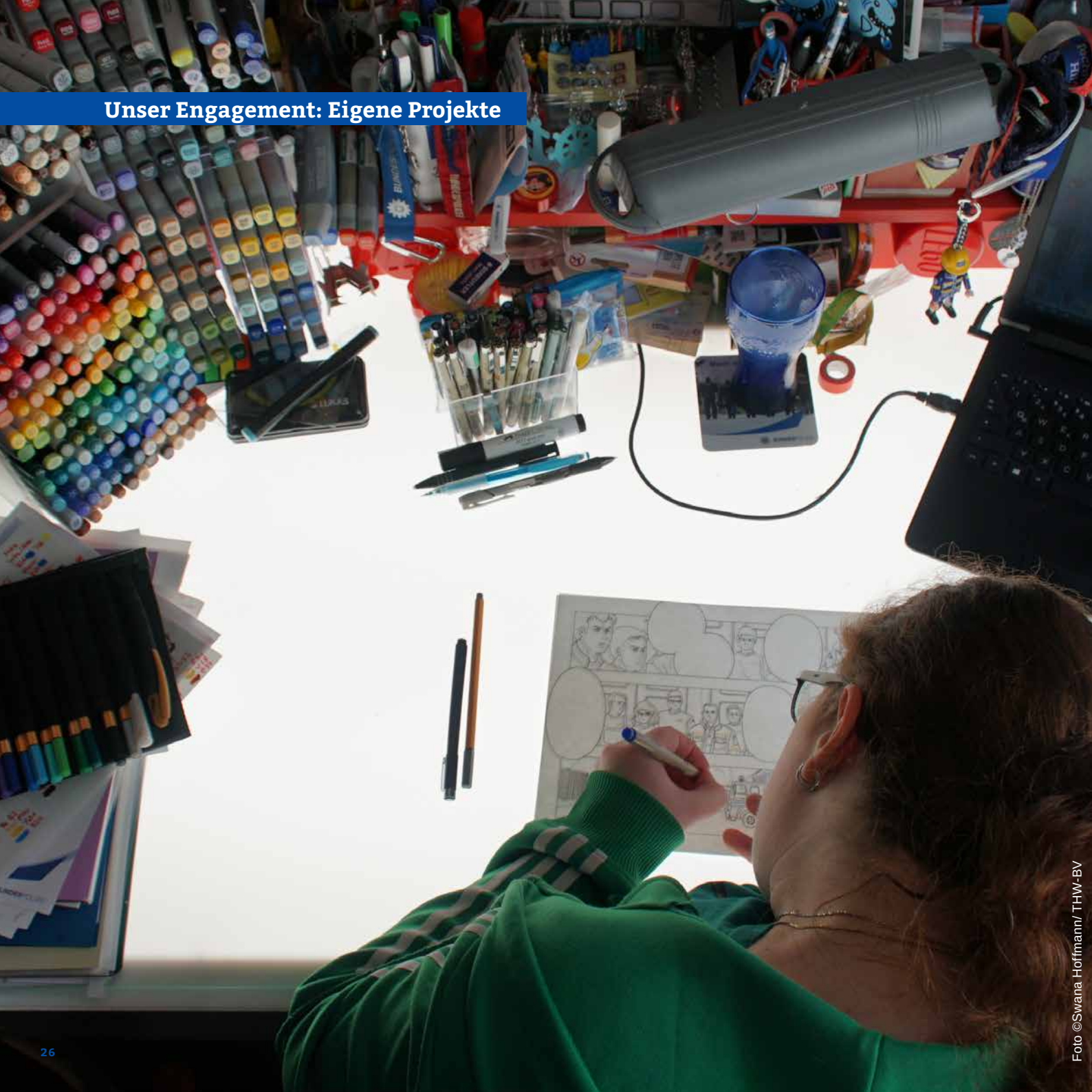


Foto ©Swana Hoffmann/ THW-BV

Mit eigenen Projektideen für das Ehrenamt sensibilisieren

Die THW-BV setzt sich dafür ein, die Aufmerksamkeit der Gesellschaft für das THW zu gewinnen und die Menschen und deren Engagement im THW zu würdigen. Einfallsreiche Projekte ins Leben zu rufen und umzusetzen, spielt dabei eine zentrale Rolle. Hier ein Beispiel:

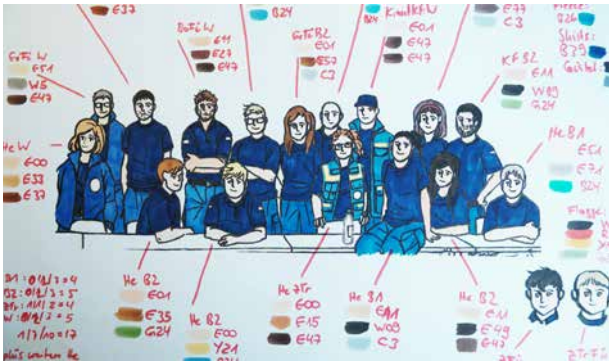


Foto © Swana Hoffmann/THW-BV

Das THW im Comic erleben

„Elbe Pegel 959. Ein kurzes Jahrhundert.“ beschreibt den typischen Einsatz des THW aus Sicht der Einsatzkräfte und erzählt die Geschichte der Jahrhundertflut 2013 – und zwar in Form eines Comics. Vanessa Drossel steht hinter dem Projekt. Sie kam kurz nach der Flut zum THW-Ortsverband Kiel und engagierte sich anfangs als ehrenamtliche Helferin im Zugtrupp und ist mittlerweile hauptamtlich in verschiedenen Funktionen beim THW tätig. Vanessa beobachtet, liest Artikel in Zeitungen, schnappt Meldungen im Radio auf und tauscht sich mit anderen Helferinnen und Helfern aus.

All diese Informationen sammelt sie und lässt daraus eine neue Geschichte entstehen. Einen Comic über das THW zu zeichnen, darauf brachte sie 2017 ein befreundeter Zeichner und Verleger. Die Elbeflut erschien ihr dafür das ideale Thema – mit diesem Einsatz verbinden viele Menschen das THW. Diese Comic-Idee bringt das THW auch Nicht-Insidern auf kreative, unterhaltsame Weise ein großes Stück näher.

Foto © Janine Böhm/THW

Projektförderung: Von- und miteinander lernen

Die THW-BV unterstützt Projekte mit „Leuchtturmcharakter“. Hier drei solcher beispielhaften Leuchttürme mit Signalwirkung:

Buchprojekt „Achterbahn in blau – THW im Umbruch“

Ende 2017 hat die THW-historische Sammlung, Mitglied in der THW-BV, mit Zeitzeugen aus der Politik, dem THW, dem Bundesinnenministerium, der Helferschaft und der THW-Jugend Berichte aus den bewegenden Jahren des THW-Umbruchs zwischen 1980 und 2000 gesammelt. Das Buch erzählt, wie aus der einstigen Zivilschutzorganisation eine humanitäre Hilfsorganisation im Katastrophenschutz wurde und wie die in den 1970er-Jahren wenig geschätzte Organisation an Anerkennung gewann. Ergänzt werden die Berichte durch Wissenswertes zum THW damals und heute. Das Buch hat eine Auflage von 2.500 Stück.

Die Autoren: Dr. h. c. Johannes Gerster (ehem. MdB, Ehrenpräsident der THW-Bundesvereinigung e. V.); Dr. Konrad Ammermüller (Ministerialrat a. D.); Gerd Jürgen Henkel (Direktor a. D. der Bundesanstalt THW); Frank Schulze (ehemaliger Bundessprecher des THW); Paul-Josef Wilmes (1. Bundesjugendleiter der THW-Jugend).

„Umbau eines Seecontainers“ für den THW-Ortsverband Obernburg

Im Sommer 2017 rief die THW-BV die Kampagne „Helfergewinnung und -bindung“ ins Leben. Hier bewarb sich der THW-Ortsverband Obernburg mit seinem Vorhaben, einen Seecontainer umzubauen: Endlich wollte man eine wetterfeste Location für Veranstaltungen haben. Das Budget, das der Ortsverband für den Umbau aufbringen musste, belief sich auf 43.000 Euro. Über die erfolgreiche Einreichung eines Förderantrags für das Projekt wurde ein großer Teil der Kosten über die THW-BV-Kampagne finanziert. Den Umbau meisterte der THW-Ortsverband in Teamarbeit mit Jung und Alt. Mit seinem umgebauten Seecontainer ist der Ortsverband Odernburg auf jedem Event ein Hingucker.

Wir freuen uns auf weitere gute Ideen aus dem Ehrenamt. Kommen Sie gern auch mit Ihrem Projekt auf uns zu!

Erprobung von Bergungsausstattung

Der Ortsverband Berlin-Tempelhof-Schöneberg entwickelt ein Projekt, das der Erprobung von innovativen Ansätzen für die Bergungsausstattung des THW dienen soll – und letztendlich auf die Sicherheit der THW-Helfer/-innen im Einsatz hinzielt. In diesem Rahmen möchte die Fachgruppe Schwere Bergung ein möglichst wirklichkeitsgetreues Training der Einsatzkräfte mit realistischer Härte in echten Schadenselementen nachstellen. So sollen Tests der Eignung von Personenschutznetzen für die Sicherung von Trümmern durchgeführt werden und testweise ein Ausstattungssatz „technisches Vordringen und Befreien“ auf Grundlage von Rucksäcken erstellt werden. Ein Abschlussbericht wird an die Facharbeitsgemeinschaft Bergung sowie der THW-Leitung zugestellt.

Hier erfahren Sie mehr über uns: www.thw-bv.de

Foto ©THW

Unser Engagement: Jugendförderung

Foto ©THW

BÖRGER®
DREHKOLBENPUMPEN

Quelle: THW Ortsverband Senftenberg

LEISTUNGSSTARK UND VERLÄSSLICH.
GENAU WIE SIE.

- Förderleistung bis zu 27.000 l/min
- konstante Förderleistung auch bei hohen Drücken
- feststoffunempfindlich
- extrem wartungsfreundlich dank MIP (Maintenance in Place)

vollkommen autark

tragbare Handwagenpumpe

sofort einsatzbereit
Quelle: THW

www.boerger.de
Börger GmbH | D-46325 Borken-Weseke | Tel. 02862 9103 0

Jugendförderung: Den THW-Nachwuchs stärken

Um das Ehrenamt und eine nachhaltige Aufstellung des THW zu sichern, ist es wichtig, sich um den Nachwuchs zu kümmern. Den Zivil- und Katastrophenschutz für die Jugend attraktiv und innovativ zu gestalten und die Interessen des THW-Jugendverbands im Blick zu haben, liegt der THW-BV besonders am Herzen. Hier zwei Beispiele für die Förderung der Jugendarbeit:

Foto ©Christian Herrmann

#JApp – App für den digitalen Jugenddienst

JApp ist die THW-Jugend-Ausbildungs-App. Seit Anfang 2020 können Junghelfer/-innen mit diesem Tool auf digitaler Ebene u. a. umfangreiches THW-Wissen finden oder für das Jugendabzeichen üben. Dort liegt auch der neue Ausbildungsleitfaden mit jeder Menge Methoden, Übungen, Spielen und Anleitungen übersichtlich nach Themen gegliedert vor. Mit JApp kann sich die THW-Jugend also jederzeit und von überall auf den THW-Dienst vorbereiten.

Weitere Information zur #JApp-App

BuJuLa – für eine engagierte und kreative Zukunft

Regelmäßig treffen sich THW-Jugendgruppen in einer anderen deutschen Stadt zum Bundesjugendlager, kurz: BuJuLa. Die ca. 5.000 Junghelfer/-innen aus ganz Deutschland kommen für acht Tage zusammen, um ihre Freizeit gemeinsam zu verbringen. Aktionen wie Ausflüge, Sportturniere, Workshops und Besichtigungen stehen dann auf dem Programm. Besonderer Höhepunkt des BuJuLa ist der Bundeswettkampf: Teams aus allen 16 Bundesländern treten gegen- und miteinander an und stellen ihr Wissen und ihre Kreativität unter Beweis. Das BuJuLa mit kreativen Ideen und finanziellen Mitteln zu unterstützen, ist für die THW-BV selbstverständlich.

Unser Engagement: Fort- und Weiterbildung

Foto ©Thomas Müller

POLYMA Energiesysteme GmbH

Besuchen Sie uns auf der Messe
INTERSCHUTZ
20.-25. JUNI 2022

Mobile und stationäre Stromerzeuger sowie Flutlichtanlagen

Alle mobilen Aggregate sind jetzt in der neuen Abgasnorm Stufe 5 verfügbar.

- Inselbetrieb und Gebäudeeinspeisung
- Notstromautomatik und Parallelbetrieb
- Planung, Fertigung, Service – alles aus einer Hand

POLYMA Energiesysteme GmbH
Alessandro-Volta-Platz 1 · D-34123 Kassel · +49 561-2001-0 · info@polyma.net

www.polyma.net

Fort- und Weiterbildung: Über das THW-Wissen hinaus lernen

Im Vereinsalltag gibt es Themen und Wissensgebiete zu handhaben, die nicht unmittelbar etwas mit dem THW-Wissen zu tun haben, jedoch für eine erfolgreiche Vereinsarbeit mit entscheidend sind. Dazu gehören z. B. der Umgang mit Social Media, Videoproduktionen und Datenschutz. Die THW-BV engagiert sich in diesen Bereichen mit einem speziellen Angebot.

Für eine starke THW-Präsenz in den neuen Medien: Social-Media-Training

Regelmäßig bietet die THW-BV Social-Media-Trainings an. Hier stehen Schwerpunkte wie Videoproduktion mit dem Smartphone, attraktives Storytelling oder die Funktionen von Facebook, Instagram & Co. auf der Agenda. Ziel ist, die Präsenz des THW in den sozialen Medien zu erhöhen und damit die Bekanntheit des THW in der Gesellschaft zu steigern. Gleichzeitig dient der Workshop dem Aufbau eines Community-Gefühls über die Landesverbandsgrenzen der Mediateams hinaus.

Als THW-Förderverein rechtlich fit sein: Seminar für DSGVO und Vereinsrecht

Regelmäßig organisiert die THW-BV Seminare, in denen die Teilnehmer/-innen Kenntnisse zu Rechtsfragen und zum Umgang mit Datenschutz speziell im Verein erlangen können.

Das Berlin-Seminar: feste Weiterbildungs-Größe im THW-BV-Angebot

Bereits seit 2004 bietet die THW-BV das „Berlin-Seminar“ an. Über 50 Seminare wurden bis dato organisiert, an denen etwa 1.300 THW-Angehörige teilnahmen. Die Reisen sind in der Regel sechs Tage lang. In dieser Zeit erleben die Teilnehmer/-innen Berlin von einer ganz eigenen Seite. Neben touristischen Klassikern steht ein Themen-Mix aus Kultur, Politik und Geschichte auf dem Programm – und natürlich auch THW-Wissenswertes. Erlebt wird das Ganze in der Regel nicht in Form von Vorträgen, sondern im Rahmen von Außenaktionen. Die Teilnehmer/-innen sind herzlich eingeladen, das Reiseprogramm mitzugestalten.

Unser Engagement: Marketingmaßnahmen

Foto © Swana Hoffmann/THW-BV

THW-BV Präsident Marian Wendt, MdB, und THW-BV Vizepräsident Christian Herrmann präsentieren das erste Motiv der bundesweiten „Danke-Kampagne“ in 2020

THIEME
... ALLES im grünen Bereich.

Qualitätsarbeit schützt Leben

Als Marke und deutscher Hersteller für Chemikalienschutzanzüge statten wir Feuerwehren, Polizei, Behörden und Unternehmen mit hochwertiger Schutzkleidung aus. Zu unserem Leistungsspektrum gehört auch die Fertigung von technischen Textilien wie Schutzhüllen, Gurte, elastische Bänder und Funktionsbekleidung aus speziellen Gestricken.

E. Richard THIEME GmbH
Richard-Thieme-Str. 1
01900 Großröhrsdorf

Telefon: +49 (0) 35952 353-0
Fax: +49 (0) 35952 353-50
info@thieme-textilien.de

Einsatz für eine starke THW-Marke

Die Marke THW zu stärken und für eine größere Markenbekanntheit zu sorgen, ist für die stetige Weiterentwicklung der Organisation ein zentrales Instrument.

Wir konzipieren regelmäßig neue Marketingstrategien, setzen sie um und sind Ansprechpartner für alle Markenrechtsfragen. Außerdem pflegen wir den Netzwerkgedanken und kümmern uns um neue Kooperationen mit Wirtschaftsunternehmen und anderen Organisationen. Zu unseren Marketingaktivitäten gehören neben Kampagnen u. a. das THW-Quartett oder der THW-Onlineshop. Außerdem arbeiten wir mit Kinderbuchverlagen und Spielzeugherstellern zusammen. Wir entwickeln Kooperationen im Outdoor- und Bekleidungsbereich und präsentieren so die Marke THW.

Beispielhafte Marketing-Kampagne

Jeden Tag ist das THW während der Corona-Pandemie mit Hunderten Helfer/-innen deutschlandweit im Einsatz. Es unterstützt die Krisenstäbe von Städten, Gemeinden und Landkreisen. Solche außergewöhnlichen Zeiten zeigen einmal mehr, dass auf das THW Verlass ist und sich Ehren- wie Hauptamtliche gemeinsam für unsere Gesellschaft einsetzen. Das muss noch sichtbarer werden! Dafür haben wir im Jahr 2020 eine bundesweite „DANKE-Kampagne“ gestartet. In Kooperation mit der Wall GmbH und Stöer SE & CO KGaA strahlten an stark frequentierten Orten über Werbeflächen Bilder aus dem Corona-Einsatz des THW.

Lust auf ein gemeinsames Projekt? Dann lassen Sie uns kooperieren. Wir sind Ihr Ansprechpartner – ob Privatperson, Unternehmen oder eine andere Organisation!

Foto ©Jan Holste

EISEMANN
STROMERZEUGER SYSTEME
made In Germany
BSKA 17 EV RSS cube PMG EFI
MEHR LEISTUNG DURCH NEUE STROMERZEUGERTECHNOLOGIE PMG MIT 95% WIRKUNGSGRAD
STROMERZEUGER, KABELTROMMELN, HANDSCHEINWERFER FÜR THW, FEUERWEHREN UND KATASTROPHENSCHUTZ
WWW.EISEMANN.COM

Unterstützen Sie das Ehrenamt

Hand in Hand für den Bevölkerungsschutz!

Sie können auf vielfältige Weise unterstützen:

1. Werden Sie Mitglied in einem Förderverein! Die Mitgliedschaft ist örtlich, auf Landes- und auf Bundesebene auch für juristische Personen, z. B. Behörden, Firmen oder andere Vereine, möglich.
2. Werden Sie Kooperationspartner! Durch interessante Wirtschaftskooperationen schaffen Sie Anreize und Vorteile für das Ehrenamt und würdigen so das unermüdliche Engagement der 80.000 THW-Helfer/-innen.

Nehmen Sie mit uns Kontakt auf:
info@thw-bv.de

Mitglied werden: Hilfreiches tun und Vorteile genießen!

Jede Frau und jeder Mann kann Mitglied eines örtlichen THW-Fördervereins werden. Neben dem guten Gefühl, eine sinnvolle Sache zu unterstützen, bietet die Mitgliedschaft in einem THW-Förderverein auch diverse Vorteile wie:

- günstiger Urlaub z. B. über das Sozialwerk Bund
- vergünstigtes Einkaufen durch viele Sonderkonditionen bei großen Wirtschaftsunternehmen
- Einladungen zu interessanten Veranstaltungen

Unterstützen auch Sie das THW – und damit den Zivil- und Katastrophenschutz in Deutschland!

Miele

Weniger Viren.
Mehr Wir.

Maximale Filterung. Minimale Geräusche.
Der leistungsstarke neue Luftreiniger **Miele AirControl.**

Miele Professional. Immer Besser.

Saubere Luft – Made by Miele.
Der neue AirControl von Miele macht unser Zusammenleben und -arbeiten wieder angenehmer. Der leistungsstarke Luftreiniger sorgt für maximalen Schutz gegen Viren, denn er filtert die Luft 5-fach mit Hocheffizienzfilter HEPA H14. Einfach, leise und zuverlässig ist er 100 % komfortabel für den Einsatz im gewerblichen Umfeld.

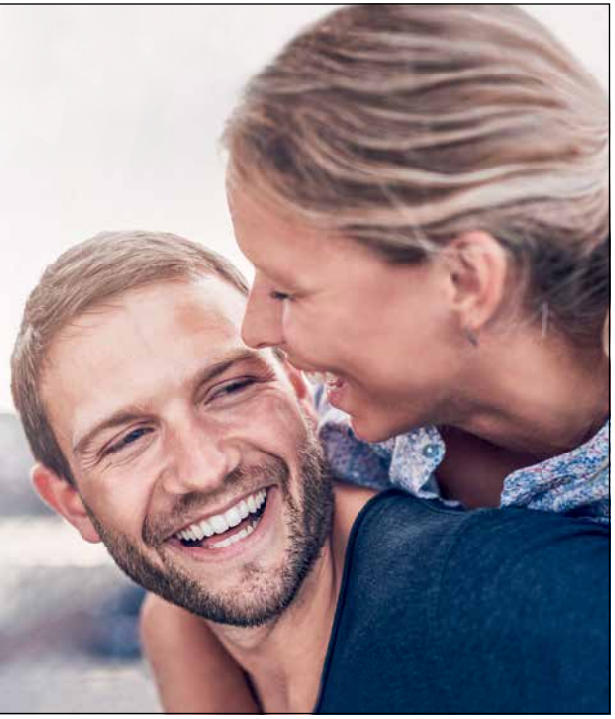
miele.de/aircontrol

NÜRNBERGER
VERSICHERUNG

Unbeschwert durchs Leben.

Mit der NÜRNBERGER Unfallversicherung sind Sie rundum gut geschützt, wenn doch mal etwas passiert. Jetzt informieren.

10% Sonderkon-ditionen



NÜRNBERGER Versicherung
Ostendstraße 100, 90334 Nürnberg
www.nuernberger.de/beamte-oeffentlicher-dienst/thw

VICTORINOX

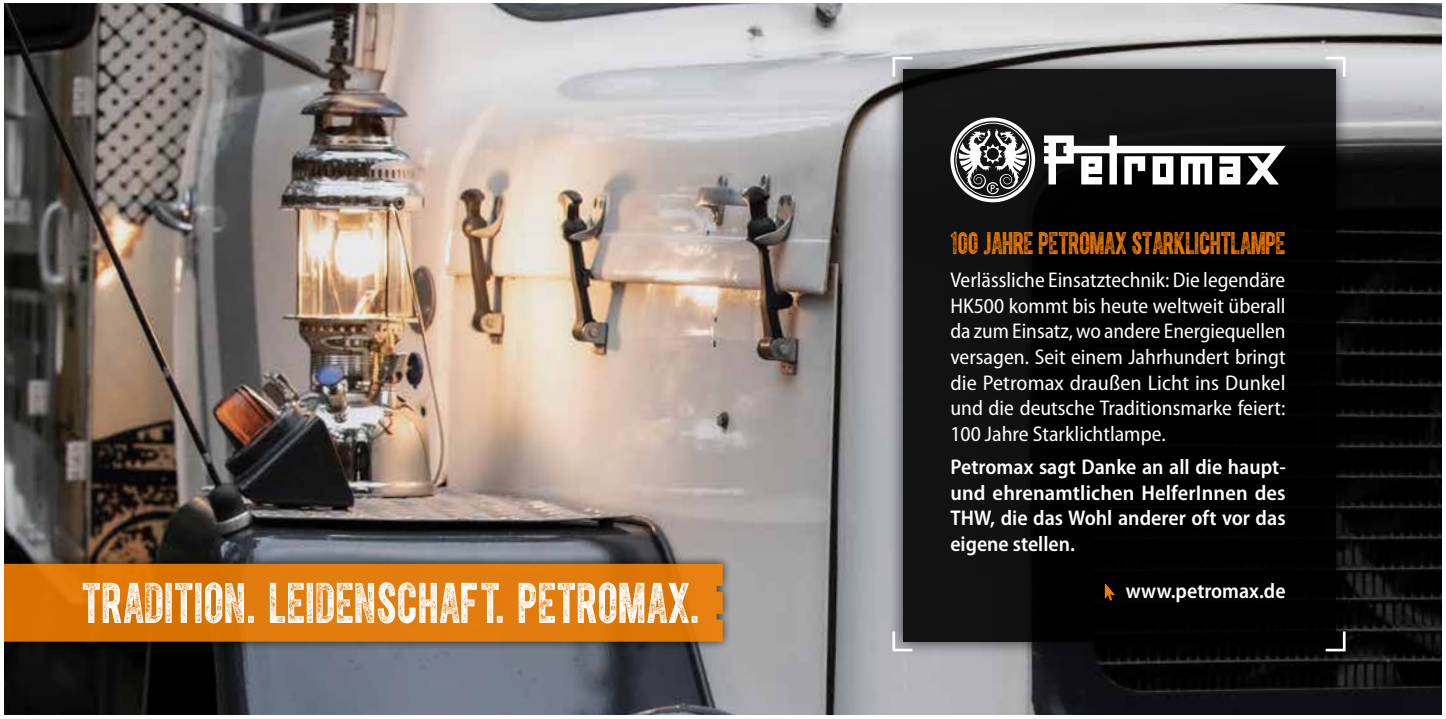
THW VICTORINOX TASCHENMESSER

ZUVERLÄSSIGE BEGLEITER FÜR GROSSE AUFGABEN

Die drei THW Sonderausführungen der beliebten Victorinox Taschenmesser Rescue Tool, Skipper Pro und Trailmaster sind erhältlich im «Kaufhaus des Bundes» unter den Begriffen Rettungsmesser, Messer mit Marlspieker und Taschenmesser.

FROM THE MAKERS OF THE ORIGINAL SWISS ARMY KNIFE™
ESTABLISHED 1884

B&T SOLUTIONS GMBH
UNSERE EINSATZFAHRZEUGE SCHÜTZEN LEBEN.
THW
Führungsstelle
Sonderfahrzeugbau,
Signaltechnik,
Energiemanagement,
Kommunikationssysteme
und Komponenten
Führungs- und Kommunikationskraftwagen
(FüKomKW) 2021
but-solutions.de


Petromax
100 JAHRE PETROMAX STARKLICHTLAMPE
Verlässliche Einsatztechnik: Die legendäre HK500 kommt bis heute weltweit überall da zum Einsatz, wo andere Energiequellen versagen. Seit einem Jahrhundert bringt die Petromax draußen Licht ins Dunkel und die deutsche Traditionsmarke feiert: 100 Jahre Starklichtlampe.
Petromax sagt Danke an all die haupt- und ehrenamtlichen HelferInnen des THW, die das Wohl anderer oft vor das eigene stellen.
www.petromax.de
TRADITION. LEIDENSCHAFT. PETROMAX.

Ein starkes Team

Sondertarife für Angehörige des Technischen Hilfswerks

Unter www.devk.de/thw finden Sie einen Ansprechpartner in Ihrer Nähe. Dort können Sie sich auch ganz leicht ein Angebot berechnen oder einen Antrag stellen. Bitte treffen Sie im Angebotsrechner unter „Arbeitgeber/Branche“ die Auswahl„gemeinnützige/mildtätige Einrichtung“.

Telefonisch sind wir unter 0800 4-757-757* rund um die Uhr für Sie da. *gebührenfrei aus dem deutschen Telefonnetz
Bitte teilen Sie Ihrem Ansprechpartner mit, dass Sie beim THW sind.

Gesagt. Getan. Geholfen.

DEVK

Highspeed serienmäßig

In Deutschlands größtem 5G-Netz

Exklusiv für alle Berechtigten der THW-Bundesvereinigung e. V.: Attraktive Tarif- und Smartphone-Angebote!

- Online-Portal: www.telekom.de/thw-mitarbeiterangebot
- Kostenfreie Mitarbeiter-Hotline: **0800 3300 34531**
- Persönliche Beratung in allen Telekom Shops vor Ort: www.telekom.de/terminvereinbarung
- E-Mail: rv-mitarbeiterangebote.gk@telekom.de

Ihre Vorteilsnummer: **MA183**

Zum Online-Portal

Gilt auch für Ihre Familien-angehörigen

Das **Samsung Galaxy A52 5G** gibt es ab jetzt für alle Berechtigten der THW-Bundesvereinigung e. V. sowie deren Familienangehörige zu echten Vorteilskonditionen![1]

1) Das Angebot ist gültig bis 31.07.2021. Nur so lange der Vorrat reicht.

ERLEBEN, WAS VERBINDET.

BUNDESVEREINIGUNG
vielen
Dank
für die
gute Zusammenarbeit
Geilenkothen Fabrik für Schutzkleidung GmbH
Müllenborner Str. 44-46 · 54568 Gerolstein
www.gsg-schutzkleidung.de

Für den Moment,
wenn Technologie nicht
nur bewährt sein muss –
sondern wegweisend.
THW
Was wir enthüllen, verändert die Branche. Entdecken Sie mehr auf
everythingforthatmoment.com/de/produktneuheiten
Der neue AT.
Innovative Entwicklung. Vertrautes Handling. Durchdachte und fortschrittlichste Aufbauten zeichnen den AT aus: vom optimalen Beladungskonzept über höchste Sicherheit für die Mannschaft bis zur idealen Gewichtsverteilung. Gemacht für Momente, in denen kompromisslose Technik im Einsatz gefragt ist.
rosenbauer
Follow us on

BUNDESVEREINIGUNG

Wir freuen uns auf Sie!

Treten Sie mit uns in Kontakt:

THW-Bundesvereinigung e. V.
– Geschäftsstelle –
Friedrichstraße 130 b
10117 Berlin

Tel.: +49 30 2887698-0
Fax: +49 30 2887698-19
E-Mail: info@thw-bv.de
Web: www.thw-bv.de

Sie möchten uns finanziell unterstützen?

Spendenkonto:
Commerzbank AG
IBAN: DE 17 1004 0000 0207 2015 01

JS DEUTSCHLAND • Concept: JS MEDIA TOOLS A/S • 112969 • www.jsdeutschland.de