

50

VDR

im Wandel
verbunden

GESCHÄFTLICHE MOBILITÄT GESTALTEN. UMFASSEND. NACHHALTIG. GEMEINSAM.

50 Jahre VDR – Verband Deutsches Reisemanagement e.V.







Liebe Leserin, lieber Leser,

der VDR ist jetzt stolze 50 Jahre alt und die Anforderungen an die geschäftliche Mobilität und damit an unsere Mitglieder haben sich im Laufe der Jahre deutlich verändert. Um 50 Jahre alt zu werden, bedarf es vor allen Dingen des Engagements der Mitglieder – insbesondere der Kollegen, die sich in den vielfältigen Ehrenämtern einbringen – um die Anforderungen und Themen, die uns bewegen, zu bewältigen und zu gestalten. Ihnen gebührt an dieser Stelle unser herzlichster Dank. Geschäftliche Mobilität hat schon in den letzten fünf Jahrzehnten und auch davor, zur Erreichung unternehmerischer Ziele und somit zum wirtschaftlichen Erfolg beigetragen. Sie ist daher bedeutend für die wirtschaftliche Wertschöpfung. Gerade jetzt sehen wir eine hohe Dynamik und einen Wandel in den Anforderungen an eine ganzheitliche geschäftliche Mobilität, im Hinblick auf ökologische und ökonomische Aspekte.

„Im Wandel verbunden“ – so lautet daher auch unser Motto anlässlich unseres 50. Jubiläumsjahres. Denn gemeinsam mit unseren Mitgliedern war und ist es nach wie vor unser Anliegen, geschäftliche Mobilität zukunftsweisend und nachhaltig zu gestalten. Wie entwickeln sich Geschäftsreisen dauerhaft? Welche Verschiebungen ergeben sich infolge geopolitischer Veränderungen oder durch Einflüsse, wie beispielsweise einer Pandemie oder anderer Sicherheitsrisiken? Was bewirkt die zunehmende Digitalisierung der Arbeitswelt? Wo stehen wir in puncto Nachhaltigkeit? Und welche Maßnahmen helfen, das Arbeits- und Privatleben mit der nach wie vor erwünschten und notwendigen Reisetätigkeit im Gleichgewicht zu halten? Als Verband möchten wir mit unseren Themen und Inhalten, Antworten auf diese Fragen geben sowie Orientierungshilfen

und Leitlinien für Geschäftsreise- und Mobilitätsverantwortliche aufzeigen. Lassen Sie uns daher in dieser Broschüre, einen Blick auf unsere Tätigkeitsfelder und Fokus-Themen von heute und morgen werfen!

Nach einem Blick auf die Historie finden Sie nachfolgend alles zu den Vorteilen einer Mitgliedschaft. Wir bringen Ihnen unsere Fachausschuss- und Gremienarbeit näher – hier arbeiten Nachfrager und Anbieter professionell gemeinsam an Lösungen, Geschäftsreisen ökonomisch und ökologisch ausgewogen zu gestalten. Zudem fördern wir durch zahlreiche Veranstaltungen, wie beispielsweise den Regionalkonferenzen, den persönlichen Branchenaustausch, liefern neue Impulse und bieten ergänzend die Möglichkeit, das eigene Fachwissen weiter zu vertiefen. Ebenso hält auch die VDR-Akademie ein umfangreiches Portfolio an aktuellen und zukunftsorientierten Themen rund um die Geschäftsreise bereit. Erfahren Sie zudem mehr über unsere politischen Aktivitäten in Berlin und Brüssel. Darüber hinaus zeigt diese Broschüre viele weitere spannende Themenfelder wie Nachhaltigkeit, Digitalisierung, Entbürokratisierung und Nachwuchsförderung auf, die auf unserer Agenda ganz oben stehen.

Der VDR bietet DAS Netzwerk – und das ist unsere Stärke –, sich kontinuierlich auszutauschen und innovative Lösungsansätze zu entwickeln. Wichtig ist uns der stetige Dialog mit unseren Mitgliedern. Wir freuen uns, wenn auch Sie unser Engagement rund um die betriebliche Mobilität unterstützen und sich aktiv in diese Mitarbeit einbringen. Wir sprechen alle an, die am Geschäftsreiseprozess beteiligt sind: Travel- und Mobilitätsmanager, Nachhaltigkeitsbeauftragte, aber ebenso Verantwortliche für Personal- und Finanzprozesse sowie für Digitalisierung.

Viel Freude beim Durchblättern und wir hoffen, dass Sie wertvolle Anregungen für Ihre Arbeit erhalten.

Ihr Christoph Carnier

*Präsident
Verband Deutsches Reisemanagement e. V.
(Senior Director Travel, Fleet & Events, Merck KGaA)*

08 HISTORIE



10 MITGLIEDSCHAFT



ITB 26



12 FACH-AUSSCHÜSSE



18

VERANSTALTUNGEN



53

MITTELSTAND



32

POLITISCHE ARBEIT

36

GANZHEITLICHE MOBILITÄT

DIGITALISIERUNG 39



45 NACHHALTIGKEIT



55 NACHWUCHS-FÖRDERUNG



57 SOCIAL RESPONSIBILITY

Vorwort	03
Vorstellung des Verbands	07
Ein Rückblick auf 50 Jahre VDR – unsere Historie	08
Mit einer Mitgliedschaft viele Vorteile sichern	10
Unterstützung auf Gegenseitigkeit – Fachausschüsse/Gremien/Arbeitshilfen	12
Das ganze Jahr Know-how-Transfer und Networking – Veranstaltungen	18
In allen Regionen Deutschlands für Sie da – Regionalkonferenzen	24
Jedes Jahr ein klares Reiseziel: die ITB	26
Weiterbildung durch unsere Akademie	30
Politisch für Sie aktiv in Berlin und Brüssel	32
Mobilität ganzheitlich betrachtet	36
Einsatz für die Digitalisierung	39
Geschäftsreisen nachhaltiger gestalten	45
Alle aktuellen Zahlen immer zur Hand – Geschäftsreiseanalyse	50
Unterstützung für den Mittelstand	53
Der Nachwuchs ist unsere Zukunft	55
Verantwortung für unsere Gesellschaft – Social Responsibility	57

Soweit in den Texten nur die männliche Form gebraucht wird, geschieht dies aus Vereinfachungsgründen, damit unsere Texte besser lesbar sind. Weibliche, männliche und diverse Formen sind damit gleichermaßen gemeint.



”

Wir sind stolz, dass sich in unserem Verband über 600 Mitgliedsunternehmen engagieren. Dazu gehören sowohl die Unternehmen mit Geschäftsreisenden als auch die Anbieter. Nachhaltigkeit, ganzheitliche Mobilität und Nachwuchsförderung stehen u. a. bei uns ganz oben auf der Agenda.

**Inge Pirner, Vizepräsidentin
Verband Deutsches Reisemanagement e. V.**

(Travel Managerin DATEV eG)



50 JAHRE AKTIV FÜR DIE GESCHÄFTLICHE MOBILITÄT.

Smartphone, Videokonferenzen oder E-Mails: Nichts davon kann den persönlichen Austausch ersetzen. Deshalb sind Geschäftsreisen ein essenzieller Bestandteil für erfolgreiche Kontakte. Umso wichtiger ist es, dass die Reisen wirtschaftlich, sicher und klimabewusst durchgeführt werden. Seit 1974 ist dafür der Verband Deutsches Reisemanagement e. V. (VDR) an Ihrer Seite.

Wir vertreten die deutsche Wirtschaft, wenn es um die Rahmen- und Wettbewerbsbedingungen für Geschäftsreisen geht. Dabei verbinden wir enorme Erfahrung mit moderner, zeitgemäßer Expertise und sind Deutschlands größtes Netzwerk für die geschäftliche Mobilität. Durch den intensiven Austausch mit unseren Mitgliedern, Anbietern von Reiseleistungen, der Politik und Verbänden unterstützen wir Unternehmen dabei, Geschäftsreisen ökonomisch und ökologisch ausgewogen zu gestalten.

Über 600 Unternehmen aus allen Branchen und jeder Größe sind mittlerweile Mitglied bei uns. Dazu zählen neben Unternehmen mit Geschäftsreisenden auch die Anbieter, wie zum Beispiel Luftverkehrsgesellschaften, Autovermieter, die Deutsche Bahn, Hotel- und

Reisebüroketten, Technologieanbieter und weitere Dienstleister des Geschäftsreiseverkehrs. So können wir bei Produkt- und Prozessentwicklungen unsere Expertise einbringen und Optimierungen bewirken, von denen letztendlich alle Unternehmen profitieren.

In den 50 Jahren seit der Gründung hat sich viel bei uns getan und die stete Anpassung an einen sich wandelnden Markt gehört praktisch zur DNA unseres Verbandes. Nur durch die kontinuierliche Erneuerung können wir auf diese Änderungen reagieren und unseren Mitgliedern, die ebenfalls hiervon betroffen sind, mit Rat und Tat zur Seite stehen. Aktualität und Wandelbarkeit: Dies sind Schlagwörter, die auch in Zukunft die Arbeit des VDR prägen – damit wir weiterhin ein kompetenter Ansprechpartner rund um die geschäftliche Mobilität sind.

Lernen Sie jetzt den VDR kennen: Auf den folgenden Seiten stellen wir Ihnen den Verband mit seinen Aktivitäten und Leistungen näher vor. Als Mitglied stehen wir auch Ihnen mit unserer Kompetenz zur Verfügung und unterstützen Sie bei der Professionalisierung Ihres Mobilitätsmanagements.



Mobilität befindet sich im Wandel und das mit einer höheren Dynamik als je zuvor. Gemeinsam wollen wir geschäftliche Mobilität ökologisch und ökonomisch ausgewogen für die Zukunft gestalten.

Jens Schließmann, Geschäftsführer,
Verband Deutsches Reisemanagement e.V.

EIN RÜCKBLICK AUF 50 JAHRE VDR.

1975

Eintragung ins Vereinsregister Hamburg



1976

Einführung von Firmenmitgliedschaften

1977

Erster VDR-Stand auf der ITB Berlin



1993

Umbenennung des VDR in Verband Deutsches Reise-management e. V., der Verband für Geschäftsreisen



1998

Gründung der VDR-Akademie (Start des Studiengangs „Certified Travel Manager“, 1999)



1974

Im März Gründung als „Vereinigung der Deutschen Reisestellenleiter in Industrie und Handel e. V.“ in Hamburg

Erste Mitgliederversammlung im Oktober in Hamburg mit acht Teilnehmern der Gründungsfirmen: Beiersdorf AG, Boehringer Sohn, Willy Bruns, Mobil Oil, Neue Heimat und Deutsche Shell Tankreederei.



1984

Umbenennung des VDR in Verband Deutscher Reisestellen e. V.

Mehr als 100 Mitglieder

1995

Beschluss zur Gründung der VDR Geschäftsreise-Service GmbH in Bad Homburg v.H. – später VDR Service GmbH – zur Bewältigung der wachsenden Aufgaben

1999

25 Jahre VDR

Mehr als 300 Mitglieder



2002

Gründung der ersten VDR-Gremien

2003

Erste Ausgabe der VDR-Geschäftsreiseanalyse, die seitdem jährlich erscheint

2008

Mehr als 500 Mitglieder

2009

Ausarbeitung der VDR-Charta

2019

Erster VDR-Spotlight als Ergänzung des Zukunftsworkshops TrendsPort

2022

Erneute Aufnahme in die Hotlist der Business Travel News Europe als Auszeichnung für die Verbandsarbeit und Lobbyerfolge

2023

25-jähriges Bestehen der VDR-Akademie und 500. Certified Travel Manager

**2004**

Umzug nach Frankfurt am Main
Ausbau + Unterstützung der Lobbyarbeit durch politische Beratung

2013

Erstmalig:
„Home of Business Travel by ITB & VDR“ auf der ITB Berlin

2014

Erste europäische GBTA + VDR Europe Conference

2020

Unterstützung der Lobbyarbeit in Berlin und Brüssel durch die politische Beratungsgesellschaft „von Beust & Coll“

2024

50 Jahre VDR – im Wandel verbunden

Mehr als 600 Mitglieder



Alle Informationen finden Sie auch auf unserer Homepage

MIT EINER MITGLIEDSCHAFT VIELE VORTEILE SICHERN.

In seinen vielfältigen Aktivitäten und Angeboten beweist der VDR seine umfangreiche Expertise und hält seine Mitglieder über Trends und wichtige Themen immer aktuell informiert.

Von Mitgliedern profitieren

Unsere Gremien bringen Nachfrager, Anbieter und Experten zusammen. Wichtige und aktuelle Themen werden aufgegriffen und durch unsere Experten für Sie aufbereitet.

Leichter arbeiten

Das Know-how unserer Mitglieder stellen wir Ihnen in verschiedenen Arbeitsvorlagen zur Verfügung, die Ihre tägliche Arbeit erleichtern.

Besser vernetzt

Ein umfassendes Netzwerk mit vielen Kontakten zahlt sich aus. Auf unseren Veranstaltungen – europa- oder deutschlandweit, regional oder themenbezogen – und in den Online-Tools, wie dem Expertenpool, den Diskussionsforen sowie über die Mitgliederliste knüpfen Sie ganz einfach Kontakte, tauschen sich aus und lernen von anderen.



Beim VDR treffe ich Personen, die an ähnlichen Aufgabenstellungen arbeiten. Die VDR Services und das Netzwerk erleichtern uns ganz konkret die Arbeit im Travel Management!

Christian Dörr, Travel Manager
REWE Zentralfinanz eG

Mehr wissen

Unsere Seminare und Workshops der VDR-Akademie bieten Ihnen geballtes Know-how, das stets auf dem aktuellsten Stand ist und alle Veränderungen am Markt im Blick hat.

Politisch vertreten

Wir setzen uns bei Abgeordneten, Ministerien und in Kooperation mit anderen Verbänden für Ihre Interessen auf nationaler und europäischer Ebene ein. Ziel ist ein Umfeld, in dem geschäftliche Mobilität einfach, nachhaltig und sicher möglich ist.

Gut beraten

Rund um Recht und Steuern bieten wir Ihnen kompetente Beratung. Zusätzlich profitieren Sie von den Tipps unserer Experten.

Günstiger einkaufen

Ob Flug, Mietwagen, Visa, A1-Bescheinigung oder Transfer Service: Mit den Sonderkonditionen des VDR können Sie die Reisekosten Ihres Unternehmens senken.

Für die Zukunft gewappnet

Wir begleiten den Wandel der ganzheitlichen Mobilität umfassend und haben für Sie dabei besonders das Berufsbild Travel- und Mobilitätsmanagement und die Nachwuchsförderung im Blick.

EINZIGARTIG, ERFAHREN UND PROFESSIONELL.

Der VDR unterstützt Unternehmen und Organisationen beim Aufbau und der Professionalisierung ihres Travel Managements. Dabei profitieren Sie von einem einzigartigen Netzwerk und zahlreichen Experten. Außerdem vertritt der VDR die Interessen der Geschäftsreisebranche in Berlin und Brüssel.



*Alle Informationen
finden Sie auch auf
unserer Homepage*

Profitieren Sie von allen Vorteilen und Leistungen im VDR, werden Sie Mitglied bei uns und wählen Sie das für Sie passende Mitgliedsmodell:

- ▶ Ordentliche Mitglieder (Travel Manager)
- ▶ Außerordentliche Mitgliedschaft (Anbieter)
- ▶ Passive Mitglieder (Studierende)



Wir sind seit über 40 Jahren im VDR, weil die Services, die Themenvielfalt und das geniale Netzwerk einfach unschlagbar sind.

Uwe Pioch, Travel Manager
Deutsche Industrie- und Handelskammer

UNTERSTÜTZUNG AUF GEGENSEITIGKEIT.

VON MITGLIEDERN FÜR MITGLIEDER

Unter diesem Motto läuft die Arbeit in den Gremien des VDR. Dabei steht der Expertenaustausch zu unterschiedlichen Themen im Fokus. Hieraus entstehen Programminhalte für Veranstaltungen sowie praktische Hilfsmittel wie Leitfäden und Checklisten, die allen Mitgliedern zur Verfügung gestellt werden. In den Gremien arbeiten Nachfrager und Anbieter gemeinsam mit Experten an Lösungen für die unterschiedlichsten Anforderungen in der Geschäftsreiseorganisation.

Die Fachausschüsse im Kurzüberblick:



Daten & Informationen

Kennzahlen, Datenquellen und Steuerung im Travel Management.



Flug

Reporting, Benchmark und Total-Cost-Betrachtung für den Bereich Flug.



Ground Mobility

Bewertung von Trends und Entwicklungen unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit in den Bereichen Bahn, Anschluss-Mobilität, Mietwagen, Dienstwagen und Rad.



Hotel und MICE

Vereinheitlichung von Prozessen bei Beschaffung, Vertragsgestaltung und Betreuung im Hotel- und Veranstaltungsbereich.



Mittelstand

Alle Themen, die für den Mittelstand von Relevanz sind.



Nachhaltigkeit

Aspekte der Nachhaltigkeit im Bereich der geschäftlichen Mobilität und konkrete Hilfen bei der Umsetzung.



Reisebüro

Effektive Zusammenarbeit von Travel Management und Reisebüro und Entwicklung gemeinsamer Standards.



Alle Informationen finden Sie
auch auf unserer Homepage



Reisekosten

Abrechnungsprozesse bei Geschäftsreisen digital und steuerkonform umsetzen.



Sicherheit

Mögliche Gefahren während einer Geschäftsreise und deren Absicherung.



Technologie

Aktuelle Trends neuer Technologien und ihre mittelfristigen Auswirkungen für die Branche.

SAP Concur 

Erleben Sie den Unterschied

Mehr Ausgabenkontrolle,
mehr Mitarbeiter-
zufriedenheit und mehr
Komfort auf Geschäftsreisen.



SUPPORT FÜR IHREN ARBEITSALLTAG.

In allen Bereichen, die durch unsere Fachausschüsse abgedeckt werden, bieten wir unseren Mitgliedern vielfältige Arbeitsvorlagen, Checklisten und Leitfäden. Mit diesen kostenlosen Tools wird die tägliche Arbeit entscheidend vereinfacht.

So können Sie zum Beispiel auf diese Unterlagen zurückgreifen:

Transparenz schaffen im Geschäftsreise-Prozess

Kennzahlen im Travel Management

CO₂-Berechnung von Geschäftsreisen

Grüne Elemente einer Reiserichtlinie

Maßnahmen im Travel Management bei Cyberattacken

Bedarfsanalyse Travel-Risk-Management

Empfehlungen für Reisen in Risikoländer

Checkliste zur Vorbereitung einer Mietwagen-Ausschreibung

Merkblätter zu Anschluss- und E-Mobilität

Apps für Geschäftsreisende

Ausschreibung „Online Booking Engine“ inkl. Marktübersicht

AGB-Beurteilungen bei Hotel-Veranstaltungen

Einkauf von Hotelleistungen

Verträge für Reisebüros

Vorsteuerabzug bei Reisekosten

Themeneinführung „Globales Travel Management“



*Alle Informationen
finden Sie auch auf
unserer Homepage*



Als Unternehmen der ersten Stunde, sind wir seit nunmehr 50 Jahren eng mit dem VDR verbunden und engagieren uns gemeinsam für eine zukunftsfähige geschäftliche Mobilität.

Christine Sohr, Head of Travel Management, Beiersdorf AG



ADAC Travel Management Services

Suchen Sie stets das Gelbe vom Ei?

Dann werden Sie die Nähe und das persönliche Engagement von unternehmerorientierten Teams schätzen. Genauso wie die effizienten Prozesse und technischen Lösungen einer starken Marke in der Geschäftsreisewelt.

Travel Management Services mit der Sicherheit des ADAC.

adacreisen.de/TMS



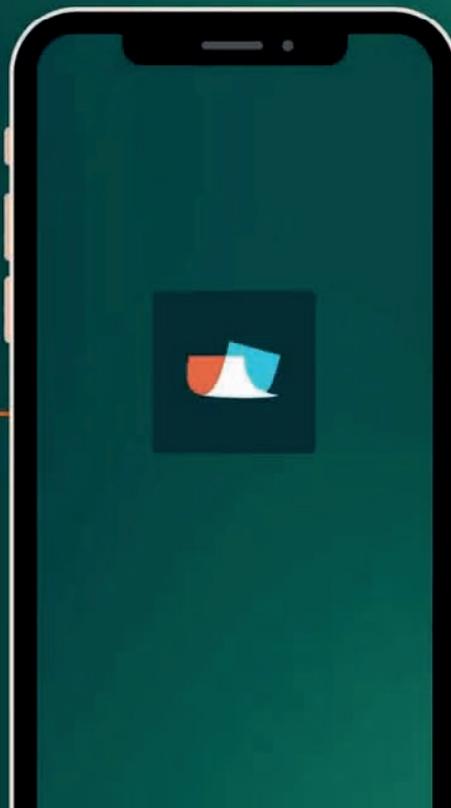
Ihre all-in-one Lösung für das Spesen- & Ausgabenmanagement,

Die Software für papierloses Reisekosten- und Spesenmanagement. Unsere intuitive und dennoch hochgradig konfigurierbare App digitalisiert und vereinfacht die Reisekosten- und Spesenprozesse. Ausgaben können mobil erfasst und eingereicht werden. Firmenkreditkarten können ebenfalls bequem mit verknüpft werden. Die Buchhaltung behält jederzeit den Überblick.



DEMO BUCHEN

Die Funktionen



Belegerkennung 

Tagegelder 

Kilometergeld 

Nachricht abschicken 

Abrechnungen erstellen 

Benachrichtigungen
erhalten 

 Belegerkennung

 Nachrichten abschicken

 Tagegelder

 Abrechnungen erstellen

 Kilometergeld

 Benachrichtigungen erhalten



mobilexpense



ta.ts

Gemeinsam stark – Ihr Partner des Reisevertriebs für effiziente IT-Lösungen

Ihre Zufriedenheit und Prozessoptimierung stehen bei unseren Systemen IBIZA Buchhaltung und IBIZA Cockpit Reporting im Fokus. Zusätzlich bieten wir Buchung und Abwicklung von Corporate Travel und Leisure Travel als Mitarbeiter-Benefit-Tool für Firmen jeder Größenordnung an.

IBIZA Cockpit Reporting

Interaktive Dashboards, individuelle Auswertungen und Standard-reports ermöglichen Ihnen die Steuerung des Reisegeschehens Ihrer Mitarbeitenden. Sie erkennen sofort Potenziale zur Kostenersparnis und können anhand von exakten Zahlen gezielt in die Verhandlungen mit Airlines, Hotels und Mietwagenanbietern einsteigen.

Unser Portfolio umfasst zusätzlich
Support, Training & Consulting

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

Travel Agency Technologies & Services GmbH
Hahnstraße 70, 60528 Frankfurt am Main
Tel.: +49 (0) 800 663 7700
vertrieb.tats@dlh.de

www.ta-ts.de



DAS GANZE JAHR KNOW-HOW-TRANSFER UND NETWORKING.

Auf unseren Veranstaltungen bieten wir unseren Mitgliedern die Möglichkeit, Kontakte zu knüpfen, Netzwerke auszubauen sowie Fachwissen zu erweitern und auszutauschen. Das ganze Jahr über stehen unterschiedliche Formate von großen Tagungen über Fachveranstaltungen zu besonderen Themen bis hin zu Online-Angeboten auf unserem Veranstaltungskalender.

Tagung für Geschäftsreise- und Mobilitätsmanagement

Jedes Frühjahr findet die Tagung für Geschäftsreise- und Mobilitätsmanagement statt, die über mehrere Tage ein vielfältiges Programm zur betrieblichen Mobilität bietet. Die Teilnehmenden erfahren hier alles über aktuelle Entwicklungen und neue Technologien, die das Travel-Management effizienter machen. Außerdem bietet die Tagung auch vielfältige Möglichkeiten für den gegenseitigen Austausch und ist somit für viele Mitglieder in jedem Frühjahr ein fester Termin.



GBTA + VDR Europe Conference

Im Herbst kommen dann rund 1.000 Teilnehmende zur GBTA + VDR Europe Conference zusammen, die sich zur größten europäischen Business-Travel-Konferenz entwickelt hat. Mit ihrer europäischen Ausrichtung bietet sie, Travel- und Mobilitätsmanagern die Möglichkeit sich auf internationaler Ebene zu treffen. Auch Entscheider, Branchenexperten und Anbieter von Reiseleistungen sind hier zu finden, sodass sich exzellente Möglichkeiten zum grenzüberschreitenden Networking bieten. Fachforen, Plenarvorträge und Podiumsdiskussionen runden das Programm auf vielfältige Weise ab und garantieren somit einen Wissensvorsprung zu allen relevanten Themen.



Toll finde ich, dass ich mich auf den VDR-Veranstaltungen mit Kollegen austauschen kann. Ich nehme viel Wissenswertes mit nach Hause.

Thomas Bethmann, Abteilungsleiter
Travel Management msg systems ag



”

I hope our fantastic partnership continues to grow and strengthen!

Catherine Logan, Regional Senior Vice President
EMEA & APAC GBTA, Global Business Travel Association



PROFESSIONAL
AVIATION
SOLUTIONS

www.pasflights.com



CELEBRATING THE FIRST 10 YEARS

WELTWEITE FLUGCHARTERLÖSUNGEN

Entdecke die Welt über den Wolken



- ▣ GRUPPENFLÜGE
- ▣ PRIVATJETS
- ▣ FEDERAL FLIGHTS
- ▣ FRACHT
- ▣ NACHHALTIG FLIEGEN



VDR and GBTA unite remarkable individuals to tackle the industry's greatest challenges!

Suzanne Neufang, CEO Global
GBTA - Global Business Travel Association

VDR-Fachveranstaltungen

Neben den beiden großen Tagungen sind auch die VDR-Fachveranstaltungen bei unseren Mitgliedern sehr beliebt. Sie sind auf ganz bestimmte Themen ausgerichtet und bieten somit relevantes Know-how für unterschiedliche Zielgruppen.

Der VDR Spotlight beispielsweise beleuchtet in mehrtägigen Workshops ein zukunftsorientiertes Thema aus unterschiedlichen Blickwinkeln. Neben Workshops und Expertengesprächen gibt es dabei auch die Möglichkeit zum Networking untereinander.

Online-Veranstaltungen

Mit unseren Online-Veranstaltungen wie zum Beispiel „Live on Stage“ ermöglichen wir den Austausch zu aktuellen Themen. Bei „Live on Stage“ steht die Präsentation von Anbietern zu bestimmten Themen im Fokus.

VDR-Netzwerkaustausch

Hier besteht die Möglichkeit zum persönlichen Austausch unter VDR-Corporate-Mitgliedern zu konkreten Fachthemen.



Alle Informationen finden Sie auch auf unserer Homepage

H WORLD INTERNATIONAL

Discover the best variety

hrewards.com

REWARDS STEIGERBERGER Intercity:hotel Zleep EL-HOTEL HOUSE OF BLAZE jaz Max*

Roomex

Die All-in-One-Lösung zur Vereinfachung Ihrer Geschäftsreisen

www.roomex.com/de



businessvisum
ready for business

BUSINESS VISUM GMBH
Berlin | Düsseldorf | Hamburg
München | Bonn | Frankfurt a.M.
Tel. +49 30 26 39 30-0
E-Mail: info@business-visum.de
www.business-visum.de



6x in Deutschland

Business Visum ist Ihr Partner für Visa, Legalisation,
A1-Bescheinigungen und EU-Meldungen

So
schmeckt
sogar der
Montag

Über
50x
in Deutschland



Bei uns finden Geschäftsreisende alles für einen entspannten Feierabend, eine erholsame Nacht und einen optimalen Start in den Tag. Genießen Sie komfortable Zimmer, super-bequeme Betten, ein vielfältiges Frühstücksbuffet, 24/7 Check-in, praktische Working Zones, schnelles WLAN und eine tolle Lage. **Buchen Sie jetzt ihr #Lieblingshotel.**



Mehr erfahren
premierinn.de

Premier Inn 



WENN SIE DREI WÜNSCHE FREI HÄTTEN: WAS WÄREN DIE ZWEI ANDEREN?

Erleben Sie jetzt den neuen BMW 7.

Den Verband Deutsches Reisemanagement (VDR) und SIXT verbindet eine langjährige, vertrauensvolle Partnerschaft. Seit Gründung des Verbandes vor 50 Jahren hat die Bedeutung des Geschäftsreise- und Mobilitätsmanagements an Bedeutung gewonnen.

Beinahe genauso lange steht SIXT dem VDR als Mobilitätspartner zur Seite. Vieles hat sich seitdem verändert: Die Arbeitswelt ist agiler, Mobilität diverser geworden. SIXT ist längst nicht mehr nur Autovermieter, sondern ganzheitlicher Anbieter von Mobilität.

www.sixt.de/firmenkunden

Das Anliegen von SIXT ist es, Antworten auf aktuelle Fragen der Mobilität zu finden. Um den zukünftigen Entwicklungen immer einen Schritt voraus zu sein, sind der branchenübergreifende Dialog und Erfahrungsaustausch unverzichtbar. Dem VDR haben wir es zu verdanken, dass wir dafür eine Plattform haben.

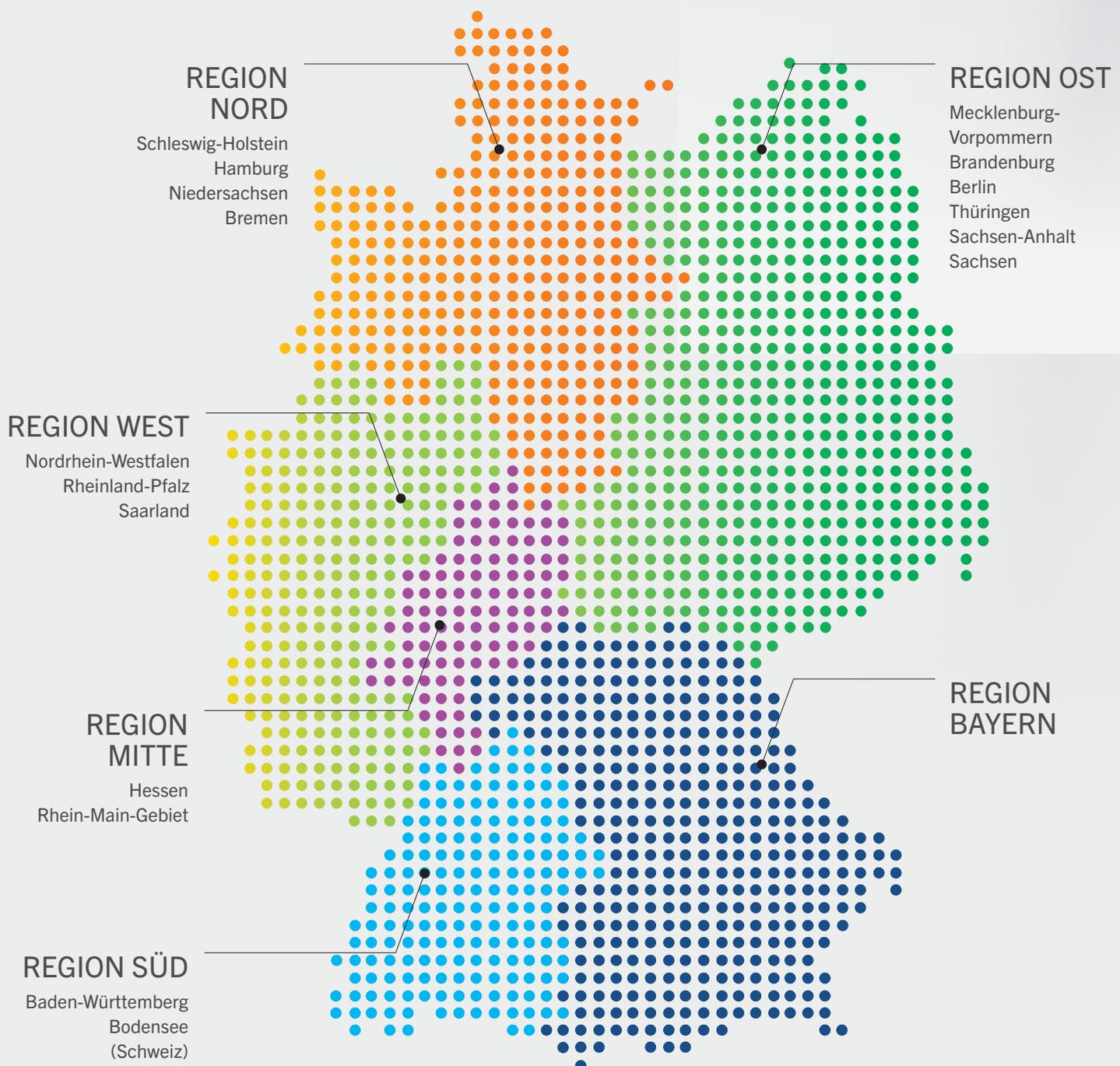
In diesem Sinne gratuliere ich dem VDR persönlich zum 50-jährigen Bestehen!

Herzlichst,
Ihre Regine Sixt



IN ALLEN REGIONEN DEUTSCHLANDS FÜR SIE DA.

Treffen mit Kollegen und Geschäftspartnern aus der Umgebung, sich austauschen und direkt alle Neuigkeiten erfahren: Das bieten die Regionalkonferenzen des VDR, die zwei mal jährlich in sechs Regionen ausgerichtet werden. So haben Sie Kontakte und Kompetenz ganz in Ihrer Nähe.





Beim VDR und der VDR-Akademie erhalte ich wertvolle Anregungen für meine tägliche Arbeit und kann mich mit Gleichgesinnten austauschen.

Alexa Quatro, Teamhead Mobility Management (Travel & Fleet), PUMA SE



Alle Informationen finden Sie auch auf unserer Homepage

Herzlichen Glückwunsch!

50 Jahre VDR



JEDES JAHR EIN KLARES REISEZIEL: DIE ITB.

Alljährlich im März wird Berlin zum weltweiten Treffpunkt der Reisebranche, wenn sich auf der Internationalen Tourismusbörse ITB Länder und Regionen mit ihren touristischen Highlights präsentieren. Ein weiterer wichtiger Aspekt der weltweit größten Messe dieser

Art sind auch die Trends des Reisens und die Herausforderungen, die sich unter anderem durch steigende Ansprüche an Digitalisierung und Nachhaltigkeit ergeben. Auch der VDR ist jedes Jahr hier vertreten, um bei den neuesten Entwicklungen stets ganz vorn dabei zu sein.



ITB
BERLIN

The World's
Leading
Travel Trade
Show®



ITB INSPIRATION
KONTAKTE
NETWORKING
INTERNATIONAL
WELTWEIT FÜHRENDE REISEMESSE
GESPRÄCHE LEADS KONGRESS
TRENDS ENTSCHEIDUNGSTRÄGERINNEN
MEHR WISSEN FACHWISSEN
TOOLS & PRACTICES
AUSTAUSCH



Alle Informationen
finden Sie auch auf
unserer Homepage

Uber for Business

Das Beste von Uber für Ihr Unternehmen

Eine globale Plattform, die auf dem weltweit größten Mobilitätsnetzwerk aufbaut



Mit Uber for Business organisieren und verwalten Sie all Ihre nationalen sowie internationalen Geschäftsfahrten und Verpflegungsprogramme über ein einziges Dashboard - mit dem Fokus darauf, eine nachhaltigere Zukunft zu schaffen.



Legen Sie Parameter für Zeit, Standort oder Budget fest und senken Sie die Kosten um bis zu 10%, indem Sie die Compliance verbessern.



Priorisieren Sie Sicherheit für Ihr Unternehmen und Ihre Mitarbeitenden: mit 24/7 Support und Sicherheitsfunktionen in der Uber App.



Verfolgen Sie die CO₂-Emissionen jeder Fahrt über das exklusive Nachhaltigkeits-Dashboard und setzen Sie nachhaltige Reiseoptionen wirksam ein.



Bieten Sie Ihren Teams ein exklusives Erlebnis - vor, während und nach der Geschäftsreise - indem Sie die Buchungs- und Abrechnungsprozesse vereinfachen.

Ihr Unternehmen entwickelt sich stets weiter.
Wir sind da, um zu helfen.



uber.com/business

Grenzenlose Möglichkeiten für Ihre Reisen mit ATPI!

Ihr Weg zu einem komfortablen Travel Management

Erleben Sie ATPI, Ihren professionellen Geschäftsreisepartner, der Ihnen eine Welt voller spannender Möglichkeiten bietet. Tauchen Sie mit uns gemeinsam in die Welt des nachhaltigen Reisens ein - mit ATPI Halo für eine bessere Zukunft.

ATPI Corporate Travel

Effizienz trifft Exzellenz. Mit unseren maßgeschneiderten Lösungen erreicht Ihr Geschäftsreisemanagement das nächste Level. ATPI verfügt über das Team, die Technologie und den individuellen Ansatz, der uns zum perfekten Partner in Sachen Service für Sie macht.



ATPI Marine Services

Navigieren Sie Ihre Crews mit ATPI sicher über die Weltmeere. Mit unserem erstklassigen Marine-Service profitieren Sie auf Ihren globalen On- und Offshore Reisen von noch nie dagewesenen Lösungen.

ATPI Corporate Events

Mit einem Team von Spezialisten, firmeneigener Technologie, sowie unserem globalen Netzwerk unterstützen wir Sie bei der logistischen Planung Ihrer Veranstaltung, damit Ihr Event zu einem unvergesslichen Erlebnis wird.



ATPI Analytics

Entschlüsseln Sie Ihre Daten. ATPI unterstützt Sie dabei, das Potenzial Ihrer Daten voll auszuschöpfen. Erhalten Sie wertvolle Einblicke, Strategien und Ratschläge direkt in Ihren Posteingang.

Bereit, den nächsten Schritt zu gehen?

Kontaktieren Sie uns noch heute unter +49 (0)40 822125357 / michael.kinzel@atpi.com und entdecken Sie die Welt der grenzenlosen Reiselösungen.

WEITERBILDUNG DURCH UNSERE AKADEMIE.

Mehr wissen, immer auf dem Laufenden sein und dazu Tipps von Experten, die Ihren Arbeitsalltag leichter machen – das ist die VDR Akademie.

Seit 25 Jahren präsentiert die VDR Akademie ein umfassendes Weiterbildungsangebot, das alle relevanten Themen rund ums Travel- und Mobilitätsmanagement abdeckt:

- Controlling
- Digitalisierung
- Einkauf
- Entsendung/Meldepflicht
- Fuhrpark
- Globales Travel Management
- Grundlagen Travel Management
- Nachhaltigkeit
- Recht und Steuern
- Reiserichtlinien
- Sicherheit



Die Kurse der VDR-Akademie bieten für mich einen sehr hohen Mehrwert durch ihren Praxisbezug und die kleinen Lerngruppen.

Oliver Meinicke, Travel Manager
Airbus Defence and Space GmbH

Jedes Jahr stehen über 50 Termine für Sie bereit, an denen Sie Ihr Wissen vertiefen können. Für eine möglichst große Flexibilität haben Sie die Wahl unter verschiedenen Kursformen:

Online-Seminare

Für das effektive Update Ihrer Kenntnisse direkt an Ihrem Arbeitsplatz.

E-Learning

Für zeit- und ortsunabhängiges Lernen zu besonders günstigen Konditionen.

Inhouse-Seminare

Unser Experten-Team ist auch vor Ort für Sie da. Persönlich oder virtuell mit Inhalten, die optimal auf Ihre Mitarbeitenden abgestimmt sind.

Zertifizierte Weiterbildungen

Die VDR Akademie bietet Ihnen auch Fachstudiengänge und Lehrgänge, die zu einem zertifizierten Abschluss führen:

Fachstudiengänge

- Certified Travel Manager™
- Certified Mobility Manager™

Zertifikatslehrgänge

- Claim Manager Business Travel (VDR)
- Global Mobility Manager (VDR)
- Sustainable Business Travel Manager (VDR)
- Zertifizierte/-r Reisekostenspezialist/-in (VDR)

Alle Informationen finden Sie auch auf unserer Homepage





— EnBW

Wir laden
Deutschland



Willkommen im
EnBW HyperNetz.

enbw.com/WirLadenDeutschland



Truly
Yours

Flying becomes personal like never before.

Willkommen an Bord, liebe Reisefans. Entdecken Sie jetzt individuelle Features und Auswahlmöglichkeiten in allen Reiseklassen: mit dem brandneuen Lufthansa Allegris.



Code scannen
und mehr erfahren.

Lufthansa
Say yes to the world

A STAR ALLIANCE MEMBER

POLITISCH FÜR SIE AKTIV IN BERLIN UND BRÜSSEL.

Der VDR formuliert nicht nur seine Forderungen an die Politik, sondern sucht durch gezielte Lobbyarbeit auch den direkten Kontakt zu politischen Vertreterinnen und Vertretern.

Die politische Agenda des VDR umfasst von verlässlichen Rahmenbedingungen über Bürokratieabbau, Steuern und Gebühren, Datenschutz bis zu Sicherheit und Nachhaltigkeit alle Bereiche, die für den Themenbereich ganzheitliche Mobilität und Geschäftsreisen relevant sind. Hier bringen wir unser Fachwissen ein und nehmen Stellung zu Gesetzentwürfen. Wir stehen das ganze Jahr über im engen und direkten Austausch mit der Politik. Durch diese Verbindungen zu Regierung und Bundestag sowie den Dialog mit der Tourismuswirtschaft können wir unsere Vorstellungen zielführend einbringen.

Ihre Interessen in Europa vertreten.

Auch auf der europäischen Ebene bringen wir uns für unsere Mitglieder und deren Interessen ein. Gemeinsam mit zwölf weiteren Verbänden wurde dafür das „European Network of Business Travel Associations“ (BT4Europe) mit Sitz in Brüssel gegründet.

Ziel dieses Verbands ist, die Anliegen von Geschäftsreisenden in Europa gemeinschaftlich mit einer Stimme zu kommunizieren und so die Politik darauf aufmerksam zu machen.

Mitglieder von BT4Europe:

- ABTA: Austrian Business Travel Association (Österreich)
- AEGVE: Asociación Española de Gestores de Viajes de Empresa (Spanien)
- AITMM: Associazione Italiana Travel e Mobility Manager (Italien)
- AFTM: Association Française du Travel Management (Frankreich)
- ASTM: Association of Swiss Travel Management (Schweiz)
- BATM: Belgian Association of Travel Management (Belgien)
- DBTA: Danish Business Travel Association (Dänemark)
- FBTA: Finnish Business Travel Association (Finnland)
- NATM: Netherlands Association for Travel Management (Niederlande)
- NBTA: Norwegian Business Travel Association (Norwegen)
- SBTA: Swedish Business Travel Association (Schweden)
- VDR: Verband Deutsches Reisemanagement e. V. (Deutschland)



Unsere Themen sind spannend und vielfältig. Bei internationalen Aktivitäten oder auf der politischen Bühne in Berlin – in 20 Jahren wurde mir die Arbeit als Geschäftsführer nie langweilig.

Hans-Ingo Biehl, ehemaliger Hauptgeschäftsführer VDR
Verband Deutsches Reisemanagement e. V.

Alle Informationen
finden Sie auch auf
unserer Homepage





Im politischen Berlin ist der VDR ein Schnellboot zwischen Öltankern!

„Willkommen in der VDR-Familie!“ Worte, die wir bis vor fünf Jahren so noch nie von einem Kunden gehört hatten. Dieser Satz prägt bis heute unsere Zusammenarbeit und spiegelt die Achtsamkeit der Menschen in einem Verband wider, der wohltuend anders ist: Hier engagieren sich die Mitglieder, größtenteils ehrenamtlich, höchst professionell und mit einem hohen Maß an Zwischenmenschlichkeit. Respektvoller und herzlicher Humor ist auch in Präsidiumssitzungen keine Seltenheit.

In den letzten Jahren haben wir den VDR auf seinem Weg zu einem relevanten Player im politischen Berlin begleitet. Während andere die Politik beschimpften,

war der VDR immer konstruktiv und hat mit konkreten Lösungsvorschlägen die Stimme erhoben. Ein solches Standing kann man nur mit guten Mitarbeitenden erreichen und aufrechterhalten, die im Kontakt mit Politikern keine Allüren entwickeln. Chapeau!

Jetzt heißt es vor allem: dranbleiben! Denn wir bewegen uns fachlich in einem Umfeld, in dem die Bedeutung von Verbänden weiter abnimmt, weil viele zu reformunfähig sind, um sich langfristig zu behaupten. Der VDR macht vor, wie es gehen kann. Am Ende werden sich nur die Schnellboote durchsetzen, nicht die Öltanker.

Georg Ehrmann, Geschäftsführer
von Beust & Coll. Beratungsgesellschaft



BRÜSSEL



BERLIN



Klug und empathisch geben die Menschen im VDR Geschäftsreisenden in Deutschland eine Stimme. Gemeinsam setzen wir sie in Europa ein!

Als Geschäftsführer von AirPlus habe ich durch den VDR verstanden, wie die Industrie tickt – das war vor 20 Jahren. Heute, als Chairman von BT4Europe, ist der VDR für mich nicht nur unser Gründungsmitglied, sondern vor allem ein befreundeter Verband.

Wenn wir uns für die gleichen Themen in Brüssel engagieren, bewährt sich unser einträchtiges Verhältnis. Wird in Europa über Rahmenbedingungen, Dokumentations- und Ausweispflichten entschieden, stehen wir dem Gesetzgeber gleichermaßen beratend zur Seite und erweitern seinen Horizont um die nötige B2B-Perspektive.

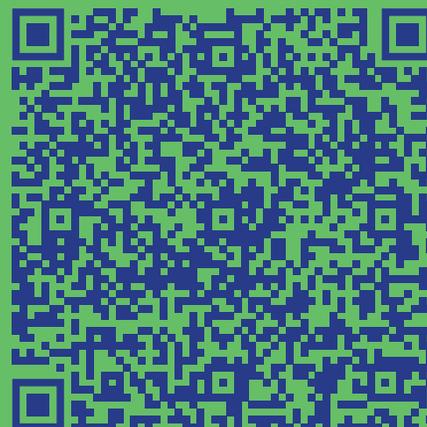
In den letzten Jahrzehnten habe ich im VDR empathische und kluge Führungspersönlichkeiten kennengelernt, deren Teams mit beeindruckender Effizienz viel PS auf die Straße bringen! In unserer gemeinsamen Corona-Taskforce durfte ich den VDR im souveränen Krisenmodus erleben. Für die Zukunft wünsche ich dem Verband, dass er diese tolle, positive Kultur beibehält!

Patrick Diemer, Chairman
BT4Europe, European Network of Business Travel Associations



In diesem Sinne gratulieren wir recht herzlich zum 50-jährigen Jubiläum.

Mehr erfahren 





bahn.business



Nutzen Sie schon die Vorteile von bahn.business?

Exklusiv, nachhaltig, kostenfrei – das Geschäftskundenprogramm bahn.business lohnt sich.

Profitieren Sie von

- flexibel stornierbaren Business-Angeboten
- attraktiven Geschäftskundenrabatten
- CO₂-freien Geschäftsreisen mit 100 Prozent Ökostrom* im Nah- und Fernverkehr
- der Pauschalversteuerung des Vorteilsprogramms BahnBonus**
- kostenfreiem Unternehmenskonto zur Buchung und Steuerung der Geschäftsreisen
- individuellen Reports für einen umfassenden Überblick
- persönlicher Beratung und Betreuung

* Gilt im elektrisch durchgeführten DB Personenverkehr innerhalb Deutschlands. Mehr zum klimaneutralen Reisen: bahn.de/nachhaltige_geschaeftsreisen

** DB Fernverkehr AG übernimmt den geldwerten, steuerpflichtigen Vorteil im Rahmen von BahnBonus (Status- und Prämienvorteile)

MOBILITÄT GANZHEITLICH BETRACHTET.

Neue Werte, Angebote und Rahmenbedingungen verändern die Mobilitätsbedürfnisse der Mitarbeitenden einerseits und die Anforderungen für Unternehmen andererseits. Mit der gesetzlichen Verpflichtung Emissionen zu erheben, rückt die Pendlermobilität auf die Agenda. Und Angebote wie das Deutschlandticket treffen auf die „Next Generation“ und das Bedürfnis nach mehr Flexibilität, wobei berufliches und privates Reisen immer mehr verschmelzen. Dies trifft auf traditionell geprägte Strukturen im Unternehmen mit klaren Zuständigkeiten für Reisen, Fuhrpark und Benefits/HR.

Geschäftliche Mobilität umfasst sowohl die innerbetriebliche Mobilität der Mitarbeitenden (wie den Weg der Beschäftigten zum Arbeitsplatz, zu Schulungen oder anderen betrieblichen Zusammenkünften) als auch die außerbetrieblichen Geschäftsreisen (z. B. Kunden- oder Lieferantenbesuche mit geschäftlichem Hintergrund).

Moderne Mitarbeitendenmobilität muss zukünftig ganzheitlich betrachtet werden, um die Prozesse und Schnittstellen den Anforderungen rund um Nachhaltigkeit, Mitarbeitendenbedürfnisse & Ökonomie gerecht zu werden.

Ein ganzheitlicher Ansatz für geschäftliches Mobilitätsmanagement sollte also mehrere Ziele verfolgen:

- ➔ Attraktivität des Unternehmens und die Zufriedenheit der Mitarbeitenden steigern
- ➔ Angebotsvielfalt und Effizienz von Mobilitätsdienstleistungen verbessern
- ➔ ökologische Auswirkungen minimieren

VERSCHIEDENE GESICHTSPUNKTE MÜSSEN DABEI BERÜCKSICHTIGT WERDEN:



GESCHÄFTSREISEN

Die Art des Transportmittels, mit dem Mitarbeitende reisen, sowie die Planung und Bezahlung dieser Reisen.



PENDELN

Die Mobilität der Mitarbeitenden zwischen ihrem Wohnort und dem Arbeitsplatz.



FUHRPARK

Die Verwaltung von Firmenfahrzeugen.



VERANSTALTUNGEN

Die Organisation und Teilnahme an geschäftlichen Events.



NEW WORK

Die Integration moderner Arbeitskonzepte und -orte.



NACHHALTIGKEIT

Die Berücksichtigung ökologischer Aspekte um den Anforderungen der Nachhaltigkeitsberichtserstattung gerecht zu werden (CSRD).



FÜRSORGEPFLICHTEN

Die Sicherstellung des Wohlbefindens der Mitarbeitenden.



RAHMENBEDINGUNGEN

Berücksichtigung gesetzlicher Vorgaben, z. B. Steuern, Arbeitszeiten.



Alle Informationen
finden Sie auch auf
unserer Homepage



Neue Aspekte spielen in Zukunft zusätzlich zum „klassischen Travel Management“ eine Rolle und haben eine stärkere Verflechtung von Geschäftsreisen, Fuhrpark und Pendeln sowie HR zur Folge:

Schnittstellenmanagement als Schlüssel

Die Einführung einer ganzheitlichen Mobilitätsstrategie bedingt ein „NEU-DENKEN“ der bisherigen Angebote unter Einbeziehung aller Stakeholder im Unternehmen. Neben Travel, Fuhrpark und Pendeln spielt HR eine wesentliche Rolle für den Bereich der Benefits (u. a. Mobilitätsbudget), aber auch Finanzen, Nachhaltigkeit, Steuern und Betriebsrat sind wichtige Stakeholder.

Flexible Arbeitsmodelle wie Mobiles Arbeiten und New Work

Homeoffice, flexible Arbeitszeiten und Workation ermöglichen es Beschäftigten, ihre Mobilität ihren individuellen Bedürfnissen anzupassen. Der Arbeitgeber kann mit attraktiven Angeboten punkten und Fachkräfte binden sowie gewinnen.

Digitalisierung schafft neue Angebote

Die Angebotspalette in der Mobilität ist bunt und fragmentiert. Unternehmen können digitale Lösungen wie Plattformen und Apps nutzen, um Beschäftigten den Zugang zu erleichtern. Dazu gehören, neben der Routenplanung und Buchung von Dienstreisen auch die Nutzung und Verwaltung von Mobilitätsbudgets.

Chance zur Positionierung für das Travel Management

Die Einflüsse, Anforderungen & Themen rund um Arbeitgeberattraktivität, Effizienz und Nachhaltigkeit liegen auf dem Tisch und werden nach und nach jedes Unternehmen erreichen. Um der Komplexität zukünftig gerecht zu werden, bedarf es eines verantwortlichen Mobilitätsmanagers. Die Schnittstellen und Prozesse der bisher getrennten Bereiche Geschäftsreise, Fuhrpark und Pendeln müssen gebündelt und ein attraktives Mobilitätsangebot geschaffen werden. Gestalte selbst, bevor du gestaltet wirst – der VDR unterstützt seine Mitglieder dabei mit Informationen & Weiterbildung und setzt sich für die entsprechenden Rahmenbedingungen auf politischer Ebene ein.



”

Um unsere Top-Position im internationalen Wettbewerb auszubauen, ist ein starkes Geschäftsreisesegment mit der entsprechenden Infrastruktur in Deutschland essenziell.

Die Veränderung der Arbeitswelt hin zu mehr Mobilität und Flexibilität ist eines der gemeinsamen Themen von DZT und VDR. Hier fließen die neuen Segmente „Workation“ und „Bleisure“ ein. Das wiederum korrespondiert mit unserer DZT-Initiative „Stay a little bit longer“, denn „Digital Nomads“ verbinden berufliche Mobilität mit dem Anspruch an Infrastruktur, Work-Life-Balance, Lebensqualität und touristische Attraktivität.

Der VDR ist für mich eine zuverlässige Konstante in unserer dynamischen Branche. Gerade während der Pandemie hat er sich durch klare Positionen und Zukunftsorientierung ausgezeichnet. Viele bedeutende Unternehmen sind heute Mitglieder des VDR. Das ist eine gute Basis, um im Geschäftsreisesegment starke Impulse für die Zukunft zu setzen. Denn wir haben in den vergangenen Jahren gelernt, dass Technologie zwar dazu beitragen kann, Reiseaufwand zu reduzieren. Persönliche Begegnungen sind jedoch nicht einfach zu ersetzen.

Der VDR hat ebenso wie die DZT eine ganze Reihe innovativer Formate zum Wissenstransfer in seinem Netzwerk entwickelt.

Petra Hedorfer, Vorstandsvorsitzende
Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT)



Die Deutsche Telekom ist das größte Telekommunikationsunternehmen in Europa und in mehr als 50 Ländern vertreten. Im Geschäftsjahr 2022 haben sie mit weltweit rund 206.800 Mitarbeiter:innen (Stand 31.12.2022) einen Umsatz von 114,4 Milliarden Euro erwirtschaftet. Die Deutsche Telekom ist Europas wertvollste Marke.

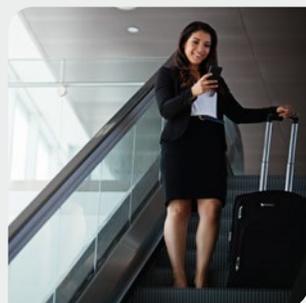
Das Group Travel Management ist innerhalb der Deutschen Telekom Services Europe SE zuständig für das Mobilitätsmanagement der Deutschen Telekom. Damit hat das Group Travel Management über alle Reisemittel (Flug, Bahn, Mietwagen, Hotel, Taxi, Long-Stay Apartments) hinweg die Ende-zu-Ende-Verantwortung (Produkt & Prozess) für die Buchung von Geschäftsreisen bis hin zur Abrechnung & Auszahlung der Reisekostenabrechnung. Auf dem Weg zur führenden digitalen Telko liegt unser Anspruch darin, allen Beteiligten einen vollständig digitalisierten Reiseprozess anzubieten. Dadurch beschleunigen wir den Geschäftsreiseprozess, bündeln wertvolle Ressourcen und Handeln zugleich der Umwelt zuliebe. Das Thema Nachhaltigkeit ist uns bei der Deutschen Telekom sehr wichtig. Wir verfolgen das Ziel bis 2040 entlang der gesamten Wertschöpfungskette klimaneutral zu sein, wie auch beim Thema Geschäftsreisen. Das Group Travel Management denkt „Geschäftsreisen“ disruptiv und gestaltet so die Geschäftsreisewelt von morgen.

EINSATZ FÜR DIE DIGITALISIERUNG.

Innovative Technologien im Zuge einer fortschreitenden Digitalisierung spielen im modernen Travel Management eine entscheidende Rolle. Neue und vielfältige Vertriebskanäle und die damit verbundenen Möglichkeiten für maßgeschneiderte Angebote tragen zu dieser Entwicklung bei. Darüber hinaus wird das Thema KI die Reisetechologie in den nächsten Jahren weiter stark beeinflussen. Dennoch müssen sich Travel Manager immer noch mit behördlichen Auflagen und Verpflichtungen rund um die Sorgfaltspflicht, steuerliche Auswirkungen und Verwaltungsaufwand auseinandersetzen. Um diese teilweise noch umständlichen Prozesse zu optimieren, fordert der Verband Deutsches Reisemanagement (VDR) bürokratiearme Rahmenbedingungen und setzt sich für die Digitalisierung rund um die geschäftliche Mobilität ein. Die administrativen Abläufe müssen zu einer zunehmend digital transformierten Wirtschaft passen, um hier Synergieeffekte zu erzielen und Unternehmen sowie Reisenden gleichermaßen Zeit und Kosten zu ersparen.

Der technologische Fortschritt kann ein professionelles Travel Management in folgenden Bereichen unterstützen:

- **Effiziente Planung und Koordination von Geschäftsreisen:** Intelligente digitale Lösungen berücksichtigen bei der Reiseplanung Verkehrsdaten, Wetterbedingungen und individuelle Präferenzen, um optimale Routen und Transportmittel zu wählen.
- **Digitale Buchung und Abrechnung:** Durch mobile Apps und Plattformen können Mitarbeitende ihre Geschäftsreisen einfacher buchen, Tickets digital speichern und Ausgaben übersichtlich verwalten. Dies erleichtert die Abrechnung und spart Zeit.
- **Carsharing und Fahrgemeinschaften:** Technologieplattformen erleichtern das Teilen von Fahrzeugen und die Organisation von Fahrgemeinschaften. Dies reduziert den Bedarf an Einzelfahrten und fördert die nachhaltige Mobilität.



- **Remote Work:** Homeoffice, Workation oder Blended Travel – digitale Lösungen ermöglichen den Mitarbeitenden, von verschiedenen Orten aus zu arbeiten. Dies beeinflusst die Wahl des Arbeitsplatzes und die Art der Mobilität.
- **Umweltfreundliche Optionen auswählen:** Unternehmen können nachhaltige Mobilität fördern, indem sie ihren Mitarbeitenden App-Dienste zur Verfügung stellen, die beispielsweise über öffentliche Verkehrsmittel, Fahrradverleih und Elektrofahrzeuge informieren.
- **Intermodales Reisen:** Intermodalität verknüpft verschiedene Verkehrsmittel in einem nahtlosen Netzwerk. Dies ermöglicht den Geschäftsreisenden verschiedene Verkehrsmittel wie Auto, Bahn, Bus oder Fahrrad zu kombinieren. Intelligente Apps und Plattformen erleichtern die Planung und Buchung von intermodalen Reisen.
- **Verlässliche Mobilität im Verkehrssektor:** Die Investition in eine digitale Infrastruktur unterstützt die nachhaltige Transformation im Verkehrssektor. Hier ist vor allem die Politik gefordert, Maßnahmen umzusetzen, die in Zukunft eine planbare und zuverlässige Mobilität sicherstellen.

Der Verband Deutsches Reisemanagement setzt sich für eine zukunftsorientierte und nachhaltige Mobilitätspolitik ein. Um den aktuellen digitalen Herausforderungen im Interesse geschäftsreisender Unternehmen gerecht zu werden, fordert der Verband im Dialog mit Wirtschaft und Politik ein Regulierungsumfeld, in dem geschäftliche und betriebliche Mobilität einfach, zuverlässig und sicher möglich ist. Auch auf den VDR-Veranstaltungen und in der Gremienarbeit des Geschäftsreiseverbands werden diese zukunftsweisenden Themen aufgegriffen und bearbeitet. Denn letztendlich kann die zunehmende Digitalisierung dazu beitragen, Mobilitätsdienste effizienter, flexibler und umweltfreundlicher zu gestalten.



Unsere beiden Verbände haben vieles gemeinsam: Wir unterscheiden kaum noch, ob jemand mit dem Akten- oder dem Urlaubskoffer unterwegs ist.

Den VDR und den BTW eint die Leidenschaft fürs Reisen und für Menschen, die sich erholen wollen oder ihrem Geschäft nachgehen. Die Grundvoraussetzungen für beides sind eine zuverlässige und erschwingliche Mobilität sowie nahtlose Anschlussfähigkeit, oder einfach Intermodalität.

Die Zeichen stehen auf Hybrid: Nach einer Geschäftsreise ist heute oft nahtlos ein touristischer Trip oder ein Workation-Aufenthalt möglich. Immer mehr Menschen haben zukünftig die Chance, Urlaub und Geschäftsreise miteinander zu verbinden. Deswegen wollen wir unsere beiden Themenfelder enger verzahnen – auch politisch. VDR und BTW stellen sich auch in Zukunft gemeinsam regulativen Herausforderungen, egal ob dem Halten von Preisniveaus angesichts der Steuererhöhungen auf Flugtickets, in der nachhaltigen Transformation des Verkehrs oder neuen bürokratischen Herausforderungen unserer Betriebe.

Wenn Menschen sich begegnen, wohnt dem ein unersetzbarer Zauber inne. Darum werden Menschen auch künftig reisen und unterwegs sein. Seid Euch in den nächsten 50 Jahren starker partnerschaftlicher Verbandarbeit gewiss, auf die Kooperation mit dem BTW könnt ihr zählen. Ich bin sicher, dass wir gemeinsam signifikant stärker sind als allein. Wir freuen uns drauf!

Sven Liebert, Generalsekretär
Bundesverband der Deutschen Tourismuswirtschaft (BTW)

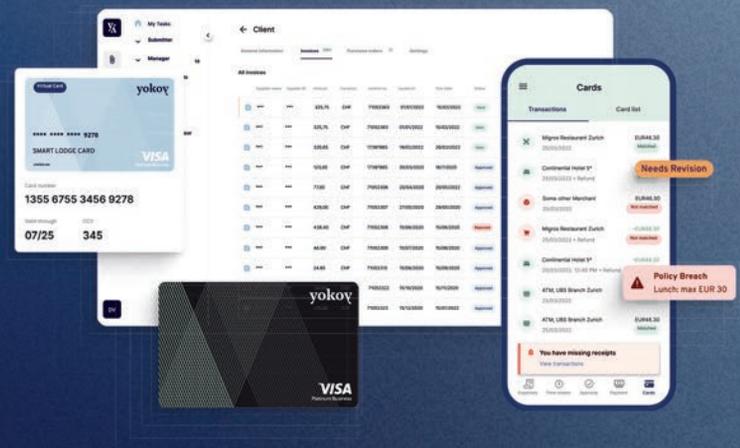


Alle Informationen
finden Sie auch auf
unserer Homepage



Automatisiertes Spesenmanagement

Mit Yokoy verwalten Sie
Geschäftsreisekosten, Tagesdiäten und
Rückerstattungen in einem papierlosen
und automatisierten Prozess.



JETZT BERATUNGSGESPRÄCH VEREINBAREN
YOKOY.IO



DVKG: 
erlebbar einfach.

DVKG: Ihr konsularischer Dienstleister für

- Visum
- EU-Meldepflicht
- Entsenderichtlinie
- Sozialversicherungsnachweis
- A1-Bescheinigung
- Workation
- Immigration
- Fachkräfteeinwanderung & Legalisation
- Apostille

Erleben Sie unser intuitiv nutzbares Online-Portal und die zeitsparenden Abläufe auch für Tablet und Smartphone.

SIE MACHEN
DIE GESCHÄFTE.
WIR BRINGEN
SIE HIN.



DER BUSINESS Travel.
Ihr Partner für Geschäftsreisen.

- Ihre DER BT Geschäftsreise-Profis für alle Branchen und Unternehmensgrößen
- Individuelle Beratung – mit über 70 DER BT Büros, auch in Ihrer Nähe
- Globales Geschäftsreise-Netzwerk Radius Travel
- Intelligente Reiseplanung und ganzheitliches Prozessmanagement
- Keine Call-Center-Anonymität und dennoch sehr kosteneffizient
- Modernste Buchungssysteme und Auswahl an Online-Booking-Tools

Kontaktieren Sie uns:

DER Business Travel

Tel.: 069 9588-4525

Netzwerk: Global Star

www.derbusiness.com

E-Mail: sales@derbusiness.com

DERBUSINESS
Travel



**Deutsche Visa und
Konsular Gesellschaft**

Reisekostenabrechnung & Ausgabenmanagement jederzeit auf einen Blick



Ausgaben verwalten

Richtlinien durchsetzen, Erstattungen optimieren und den Verwaltungsaufwand für alle reduzieren



Integrationen

Emburse verknüpft sich ganz einfach mit Ihrem ERP, PNR, TMC und vielen weiteren Systemen



Vorabgenehmigungen

Optimieren Sie Ihren Reiseprozess mit Vorabgenehmigungen. Keine nachträglichen Erstattungsentscheidungen mehr!



Richtlinien

Automatisieren Sie die Reiserichtlinien Ihres Unternehmens, damit Ihre Mitarbeiter die Vorschriften einhalten können.



Daten

Konsolidierung, Kategorisierung und zentraler Zugriff auf Ihre T&E-Daten.



Hier die besten Reisemanagement-Lösungen für Ihr Unternehmen finden

Emburse bietet eine Vielzahl von Geschäftsreisemanagement-Lösungen für jeden Bedarf, von globalen Unternehmen mit Tausenden von Reisenden bis hin zu kleinen Unternehmen mit gelegentlichen, seltenen Reisenden und allem was Dazwischen liegt.

Erfahren Sie innerhalb von 30 Minuten, wie Chrome River by Emburse Ihr Reise- und Ausgabenmanagement vereinfacht.

info-de@chromeriver.com
Tel.: +49 (0)69 5680 7178



Beim VDR passt es nicht nur inhaltlich, sondern auch menschlich!

Ein Großteil der Reisemobilität entfällt auf Business Travel. Der VDR ist eine hochprofessionelle Interessenvertretung für dieses äußerst wichtige Segment der Tourismuswirtschaft. Vor allem Nachhaltigkeitsziele lassen sich sehr gut über die Aussteuerung unternehmensspezifischer Policies zu Geschäftsreisen erreichen. Gleichzeitig ist Wirtschaftlichkeit da besonders wichtig. Hier spielt der VDR eine entscheidende Rolle.

Wir haben viele Gemeinsamkeiten. Was uns unterscheidet: Der VDR ist ein Interessenverband, während der TIC sich als Plattform versteht, die verschiedene Segmente zusammenbringt. Dennoch sind viele unserer Mitglieder im Bereich Business Travel unterwegs. Daher sind Mobilität, Nachhaltigkeit und Klimaschutz gemeinsame Ziele; aber auch die Zukunft des Reisens sowie die Tourismuswirtschaft insgesamt stehen im gemeinsamen Fokus.

Christoph Carnier und Inge Pirner habe ich noch in meiner Zeit als Politiker im Bundestag kennengelernt. Bei beiden hatte ich sofort das Gefühl: das passt auch menschlich. In meiner neuen Funktion beim TIC freue ich mich nun auf verstärkte Kooperation: Wir wollen gemeinsam Themen im Interesse der Tourismuswirtschaft identifizieren. Wichtig dabei: ein beherzter Schritt über Branchengrenzen hinweg.

Ich wünsche dem VDR eine weiterhin engagierte und diskussionsbereite Mitgliedschaft, die viele Tagungen und Fachveranstaltungen inhaltlich bereichert und sich aktiv beteiligt, um die Branche in die Zukunft zu tragen!

Markus Tressel,
Präsident Travel Industry Club

Wie bekommt man Nachhaltigkeit und geschäftliche Reisen zusammen und wo fängt man an? Dafür hat der VDR das 8-Schritte Modell zur klimaschonenden Geschäftsreise entwickelt: von der Reiseentscheidung, hin zur Planung und Buchung, der eigentlichen Reise, bis zur Abrechnung sowie der anschließenden Berechnung des CO₂-Fußabdruckes, dem Einkauf von Reiseleistungen und Steuerung des Gesamtprozesses.

Gefördert wurde die Entwicklung durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) im Rahmen der Initiative „LIFT Klima“ (LIFT Klima, Leistungssteigerung & Innovationsförderung im Tourismus). Neun Geschäftsreisebüro-Ketten sind mit ihren Kunden (als Pilotunternehmen) bereits 2023 in die Umsetzung gestartet.



GESCHÄFTSREISEN NACHHALTIGER GESTALTEN.

Der Klimawandel schreitet voran. Extreme Wetterereignisse und Naturkatastrophen verdeutlichen dies. Eine zunehmende Regulierung macht daher nachhaltiges Wirtschaften zum Standard, um als Unternehmen in Zukunft wettbewerbsfähig zu sein. Es ist deshalb keine Option, sondern pure Notwendigkeit, sich den Herausforderungen rund um eine nachhaltige Mobilität zu stellen, um die Grundlagen unseres Lebens für uns und kommende Generationen zu erhalten. Der Gesetzgeber hat die Dringlichkeit in den letzten Jahren durch strengere Auflagen manifestiert und Unternehmen sind aufgefordert, Ihren CO₂-Fußabdruck zu erstellen und zu senken.

Unser Ziel ist es, die geschäftliche Mobilität zu erhalten und dabei die Klimaziele der Unternehmen zu unterstützen. Dies kann nur gelingen, indem die Mitarbeitenden über die Nachhaltigkeitsziele informiert sind und somit eigenverantwortliche Entscheidungen treffen können. Verschiedene Werkzeuge unterstützen dabei,

wie z. B. die Frage nach dem Reisegrund oder ob das Meeting auch virtuell stattfinden kann. Laut der VDR-Geschäftsreiseanalyse 2023 gehen die Hälfte der Befragten von einer dauerhaften Reduktion von Geschäftsreisen aus. Energiekrise, Kostensteigerungen und die Förderung von Nachhaltigkeit sind hierfür entscheidende Gründe.

Aber Kundenmeetings, Vertragsverhandlungen, Schulungen und Kongresse erfordern oft die persönliche Anwesenheit, um neue Kontakte zu knüpfen und Vertrauen aufzubauen. Geschäftsreisen sind kein Selbstzweck, sie zahlen auf die Unternehmensziele ein. Sofern eine Reise stattfindet, gibt es viele Hebel, diese klimafreundlicher durchzuführen: z. B. Bündelung von Reisen, Wahl des umweltfreundlicheren Verkehrsmittels (statt Taxi den ÖPNV nutzen) und auch bei der Hotelauswahl auf Lage und Nachhaltigkeit achten. All das können Buchungssysteme heute schon unterstützen und den Reisenden die grünen Alternativen aufzeigen.



Das positive Feedback der Pilot-Unternehmen aus unserem VDR-Projekt „8-Schritte zur klimaschonenden Geschäftsreise“ zeigt, dass eine große Nachfrage für Hilfestellungen und nachhaltige Prozesse besteht und der VDR hier auf dem richtigen Weg ist. Denn Nachhaltigkeit erfordert eine enge Kollaboration mit geeigneten Partnern.

Ludger Bals, Leiter VDR-Kompetenzteam Nachhaltigkeit



Alle Informationen
finden Sie auch auf
unserer Homepage

Der VDR bietet Ihnen daher eine Reihe von Tools, mit denen Travel- und Mobilitätsmanager umweltfreundlichere Reisen planen und durchführen können. Für alle Aktivitäten ist

das VDR-Kompetenzteam Nachhaltigkeit zuständig, das als zentrales Gremium auch Ihr Ansprechpartner ist.

WEGWEISER NACHHALTIGKEIT

Zeigt Ihnen, wie man in acht Schritten zu mehr Nachhaltigkeit bei Geschäftsreisen gelangt. (siehe Seite 44)

BUSINESS CASES

Andere Unternehmen stellen Maßnahmen vor, die bereits für ein klimaschonendes Travel Management umgesetzt wurden. Nachahmung erwünscht!

WEITERBILDUNG

Mit dem Zertifikatslehrgang Sustainable Business Travel Manager zu klimaschonenden Geschäftsreisen.

SONDERVERÖFFENTLICHUNGEN

Mit wichtigen Infos zu allen relevanten Themen.

MARKTPLATZ

Hier treffen Sie Anbieter, die nachhaltige Tools für Geschäftsreisen im Portfolio haben.



Nachhaltigkeit in den Fokus von Vielreisenden zu rücken, ist die Aufgabe. Der VDR hat den Mut dazu!

In meinen 25 Jahren im VDR hat sich dank der nahbaren, offenen, sympathischen und konstruktiven Menschen ein familiärer Umgang herausgebildet, bei dem die zwischenmenschliche Ebene eine wichtige Rolle spielt. Diese wertvolle zwischenmenschliche Ebene ist auch die Basis für die Schnittstellenfunktion, die der Verband für unterschiedliche Player einnimmt sowie dafür, die teilweise verschiedenen Interessen von Corporates und Suppliern auszugleichen.

Bei meinem Hauptthema Nachhaltigkeit entscheidet sich, ob es uns als Gesellschaft und Branche gemeinsam gelingen wird, nicht nur die Köpfe zusammenzustecken und Zettelchen zu kleben, sondern in ein gemeinsames Tun zu kommen. Darum haben wir 2017 diversity gegründet – als



Netzwerk und Nährboden für die Zusammenarbeit intern sowie extern mit anderen Verbänden. Mit VDR-NxT und dem VDR-Kompetenzteam Nachhaltigkeit haben wir die Taktung unserer Treffen verdichtet und das Thema entsprechend seiner Dringlichkeit auf eine andere Ebene verlagert. Wir arbeiten an konkreten Aufgaben, sammeln Material, Wissen und Input. Damit müssen wir jetzt „raus“ zu den Reisenden. Und das tun wir, indem wir den Schritt wagen, die Zielgruppe und Kommunikation von B2B auf B2B2C auszuweiten!

Ich wünsche dem VDR Beharrlichkeit mit Fokus auf Nachhaltigkeit, Mut für wichtige Weichenstellungen sowie Optimismus, die Dinge weiterhin stringent anzugehen und auf Impact zu trimmen.

Michael Birk, Initiator diversity – Netzwerkinitiative für nachhaltige Mitarbeitendenmobilität



”

Ich engagiere mich ehrenamtlich im VDR zum Thema Nachhaltigkeit, weil ich mit anderen Mitgliedern, eine Lösung für grüne Geschäftsreisen ausarbeiten möchte. Wir müssen jetzt handeln, um unsere Klimaziele zu erreichen.

Katja Firat, Certified Travel Manager
adesso SE



Seit über 10 Jahren gehen wir gemeinsam mit dem VDR über Grenzen und freuen uns auf weitere spannende Jahre.



VISA &
LEGALISATION



EU-MELDUNG &
SV-NACHWEISE



IMMIGRATION &
RELOCATION



EIN ONLINEPORTAL
FÜR ALLE SERVICES



Für mehr Informationen
QR-CODE einscannen

www.visumpoint.de

Für die Reisebranche optimierte Kreditkarten

pliant

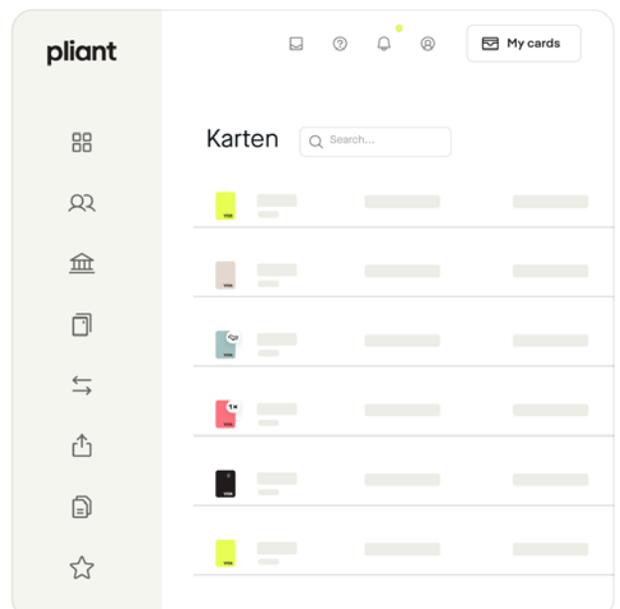
Statt veralteter Karten oder manueller Überweisungen profitieren Sie von einer digitalen Kreditkartenlösung.

Warum eignet sich Pliant für die Reisebranche?

- ✂️ Travel Purchasing Cards ohne 3D Secure
- 📦 Maßgeschneiderte API für Karten- und Transaktionsdaten
- 🔗 Schnelle Beantragung und Implementierung
- ↗️ Hohe Limits, um jeden Einkauf zu ermöglichen
- 📅 Zuverlässige Kartennutzung trotz hoher Frequenz
- 🔄 Vollautomatisierte Prozesse für zufriedene Geschäftspartner

Jetzt ansehen

 Folgen Sie uns auf



LOHNT SICH ÜBER KURZ UND LANG FLEXIBLE MOBILITÄTSLÖSUNGEN

Mit über 90 Jahren Erfahrung sind wir der ideale Ansprechpartner für Ihren Mobilitätsbedarf – und das in mehr als 140 Ländern weltweit. **Profitieren Sie von unseren günstigen Business-Tarifen.**

JETZT REGISTRIEREN



Europcar
moving your way

Air France, KLM & Delta Air Lines - drei starke Partner nach Nordamerika

Die drei Airlines bilden das weltweit bedeutendste Transatlantik-Joint Venture.

Gemeinsam verbinden sie über ihre Drehkreuze Paris-Charles de Gaulle, Amsterdam Schiphol und Atlanta International Airport die Welt.

Ab Europa starten sie nonstop zu 29 Zielen in den USA und Kanada. Reisende profitieren von dem gemeinsamen Firmenbonusprogramm „bluebiz“, abgestimmten Flugplänen und effizientem Service.

Air France, KLM und Delta stehen für Moderne, Innovation und globale Verantwortung. Sie arbeiten aktiv daran, die CO²-Emissionen zu reduzieren und eine führende Rolle bei der Gestaltung einer nachhaltigeren Zukunft der Luftfahrt einzunehmen.



AIRFRANCE 

KLM 

DELTA 

ALLE AKTUELLEN ZAHLEN IMMER ZUR HAND.

Mit der VDR-Geschäftsreiseanalyse halten Sie sich über die Entwicklung der geschäftlichen Mobilität auf dem Laufenden. Auf repräsentativer Basis erfasst, finden Sie hier das Geschäftsreiseverhalten deutscher Unternehmen kompetent analysiert und beschrieben. Wieviel wird geschäftlich gereist und ausgegeben? Welche Entwicklungen gibt es aktuell in der Reiseorganisation – im Travel Management – und sind zukünftig zu erwarten? Diese und viele weitere Themen erwarten Sie.

Mit dem Anspruch auf Neutralität, Kontinuität und Aktualität erscheint die „VDR-Geschäftsreiseanalyse“ seit September 2003 regelmäßig.

Damit ist die Analyse ein wichtiges Instrument der Marktforschung, das Ihnen zusammen mit den weiteren Veranstaltungen des VDR die Möglichkeit gibt, Ihr Unternehmen optimal für die Zukunft aufzustellen.



Foto by Britta Konrad

”

”

Geschäftsreisen sind ein wichtiger Indikator für die Lage der deutschen Wirtschaft. Trübt sie sich ein, müssen Unternehmen sparen: an Weiterbildung, an Personal und damit auch an Geschäftsreisen. Deshalb ist der VDR mit seiner jährlichen Geschäftsreiseanalyse eine Standortbestimmung für unsere Volkswirtschaft und natürlich auch für unsere Tourismuswirtschaft. Politik braucht Wissen und Expertise, um besser zu werden. Dafür ist der VDR ein fester Bestandteil der Reisefamilie. Im Namen des gesamten Tourismusausschusses danke ich dem Verband Deutsches Reisemanagement für 50 Jahre erfolgreiche Interessenvertretung als Ideengeber, Gesprächspartner und Informationsvermittler.

Jana Schimke, MdB
Vorsitzende des Tourismusausschusses im Deutschen Bundestag



Zahlen, Daten und Fakten faszinieren mich. Korrekt erfasst und analysiert, wie bei der VDR-Geschäftsreiseanalyse, sind sie eine wertvolle Inspirationsquelle und Entscheidungsgrundlage!

Marktstudien wie die Geschäftsreiseanalyse des VDR sind eine unverzichtbare Grundlage für evidenzbasierte Entscheidungen. In Ausnahmesituationen wie einer Pandemie ist das besonders relevant. So konnten alle Akteure auch in dieser herausfordernden Zeit nachvollziehen, welche Geschäftsreisetätigkeiten reduziert wurden und welche nicht, und wie vor dem Hintergrund der Pandemie die Digitalisierung bzw. neue Arbeitswelten das Reiseverhalten beeinflussten.

Zusammen sorgen das GCB und der VDR dafür, dass Geschäftsakteure einander am Wirtschaftsstandort Deutschland begegnen. Das gilt auch für uns als Organisationen: Im Kleinen pflegen wir diese Begegnungskultur an unserem gemeinsamen Standort Frankfurt. Wir tauschen uns unter anderem über die Auswirkungen des Reiseverkehrs auf das Klima aus, oder über verschwimmende Grenzen zwischen privat und geschäftlich, analog und virtuell. Dieser Dialog ist inmitten der Transformation wichtiger denn je!

Matthias Schultze, Managing Director
GCB German Convention Bureau e. V.



Alle Informationen finden Sie auch
auf unserer Homepage



23.991	40.477	75.428
(5.506)	(6.952)	(4.861)
(44.064)	(6.952)	(4.861)
(15.375)	(13.809)	(6.974)
(2.861)	(4.775)	(2.411)
(15.338)	(890)	(449)
(15.229)	(1.658)	(837)
	(6.487)	(3.276)
	(20.762)	(11.835)
19.716	63.593	
(3.710)	(1.924)	
15.916	61.669	



Wir sind schon über 40 Jahre Mitglied, weil das im Verband gewissenhaft aufbereitete Know-how, TMD Friction und mich im Mobility Management immer wieder auf ein moderneres, effizienteres und sichereres Pferd gesetzt hat.

Heike Leipertz, Mobility Manager
TMD Friction Holdings GmbH

BWH Hotels gratulieren

50 Jahre VDR! Die BWH Hotels Central Europe gratulieren herzlich zu diesem besonderen Firmenjubiläum. Wir sind stolz, dass wir den Weg als Geschäftspartner ein großes Stück begleiten durften.

Gemeinsame Ziele verbinden

Der VDR garantiert seinen Mitgliedern Service und Professionalisierung im Travel Management. Dank dieser Expertise steigert auch BWH Hotels den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit seiner 230 zentraleuropäischen Partnerhotels im Geschäftsreisebereich.

Durch viel Motivation und Innovationsgeist ist der VDR über die Jahre ein Garant für Qualität und Zuverlässigkeit in der Branche geworden. Wir wünschen dem VDR auch zukünftig das Gespür für die richtigen Trends im Geschäftsreisemarkt und die Kraft zur Durchsetzung neuer Ideen.

Wir bedanken uns herzlich für die letzten 35 Jahre Zusammenarbeit.

BWHSM | Hotels



50 Jahre Erfolg!



Herzlichen Glückwunsch

UNTERSTÜTZUNG FÜR DEN MITTELSTAND.

Ein professionelles Mobilitätsmanagement ist nicht nur für Großunternehmen von Bedeutung – auch kleine und mittelständische Unternehmen können hiervon profitieren und ihre Abläufe so effizienter und kostengünstiger planen. Speziell für diese Zielgruppe hat der VDR mit „Dienstreisen im Mittelstand“ ein besonderes Informationsangebot.

Im Mittelpunkt steht dabei der Austausch untereinander. Hier bieten unsere Veranstaltungen eine optimale Plattform, um mit anderen in Kontakt zu kommen und Erfahrungen weiterzugeben.

Auf diesen Veranstaltungen sind auch unsere Expertenteams für Sie da, um Ihnen Fachwissen aus erster Hand zu bieten. Unsere Verbandsmitglieder helfen Ihnen ebenfalls bei Fragen gerne weiter.



Wir sind dem VDR vor ein paar Jahren beigetreten, weil die Services einfach unschlagbar sind. Dazu gehören z. B. die Arbeitsvorlagen, die Rechtsberatung und das geniale Netzwerk. Der Wissenstransfer ist einfach unbezahlbar!

Michelle Hassler, Leiterin Kunden- und Servicecenter
J. Schmalz GmbH

Zusätzlich stehen Ihnen praktische Checklisten und Leitfäden kostenlos zur Verfügung, die Sie auch **ohne VDR-Mitgliedschaft** nutzen können. Hier ist das Wissen für Ihren beruflichen Alltag praxisnah aufbereitet – so sparen Sie ganz einfach Zeit und Geld.

Checkliste Dienstreise

Punkt für Punkt planen Sie damit Ihre Dienstreise und vergessen garantiert nichts.

Checkliste Reiserichtlinien

Wie formulieren Sie die Reiserichtlinien eindeutig für Ihr Unternehmen und gewährleisten so die Einhaltung?

Quickcheck Fürsorgepflichten

Gesundheit, Sicherheit oder Rücksicht auf die Familie: Bei Dienstreisen haben Sie eine Reihe von Fürsorgepflichten, die Sie mit unserem Quickcheck überprüfen können.

Leitfaden Travel Management

Unser Leitfaden unterstützt Sie dabei, die Organisation Ihrer Reisen im Unternehmen noch professioneller durchzuführen.



Alle Informationen finden Sie auch auf unserer Homepage



TRISAVO

Reisesicherheit Made in Germany
Die Sicherheit Ihrer Mitarbeiter steht an erster Stelle

Mehr Informationen hier

DER NACHWUCHS IST UNSERE ZUKUNFT.

Das Berufsbild des Travel Managers im Unternehmen ist sehr umfassend. Es müssen häufig viele unterschiedliche Schnittstellen gleichzeitig bedient werden, daher ist das Anforderungsprofil der Unternehmen an den Nachwuchs auch sehr breit gefächert.

Der VDR fördert den Nachwuchs im Travel Management durch vielfältige Aktionen für Studierende als passive VDR-Mitglieder oder Berufseinsteiger „Young Professionals“ als aktive VDR-Mitglieder. Auf unserer Website finden Sie unter dem VDR-Nachwuchsprogramm „Travel-to-Future“ umfassende Services, wie verschiedene Möglichkeiten zum Austausch mit den VDR-Mitgliedern, einen Überblick über das Berufsbild allgemein und die fachlichen Anforderungen an den Nachwuchs im Speziellen, Informations- und Arbeitsvorlagen sowie verschiedene Möglichkeiten zur Teilnahme an VDR-Veranstaltungen.

Außerdem gibt es ein Gremium im VDR, das die Interessen und Bedürfnisse der „Young Professionals“ unter den Mitgliedern vertritt, definiert und neue Impulse für die Angebote des VDR einbringt. Der VDR steht zusätzlich im stetigen Aus-



Ich bin im VDR aktiv, um mit anderen Mitgliedern Themen nach vorne zu bringen. Bei den VDR-Veranstaltungen treffe ich Kollegen, die die gleichen Herausforderungen im Travel Management haben.

Nicole Häußlein (Young Professional),
Travel Managerin Global Würth Group

tausch mit Hochschulen und Universitäten und unterstützt Informationsveranstaltungen zum Berufsbild des Travel- bzw. Mobilitätsmanagers. In die Konzeption des Masterstudiengangs Business Travel Management (MBA) der Hochschule Worms war der VDR eng eingebunden.

Alle Informationen
finden Sie auch auf
unserer Homepage



Offizielle Flughafenparkplätze buchen

13 Airports - auf einem Portal

MEHR INFOS

INFO@PARK.AERO

Sie sind Travelmanager*in, TravelAgent oder Systembetreiber?
Kontaktieren Sie uns gerne!



Im Sinne eines physischen World Wide Web gestalten wir gemeinsam Mobilität in Deutschland und fördern die globale Verbundenheit.

Der @BDL – Bundesverband der deutschen Luftverkehrswirtschaft e. V. und der @VDR – Verband Deutsches Reisemanagement e. V. gestalten eine funktionierende Mobilität in Deutschland: Während sich der BDL als gemeinsame Stimme der deutschen Luftverkehrswirtschaft versteht, organisieren sich im VDR unter anderem Travel Manager, für die der Luftverkehr ein zentrales Element der Geschäftsreise ist.

Unsere Verbände übernehmen Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt und stellen sich den großen Herausforderungen von Sicherheit und Klimaschutz, indem wir uns für international abgestimmte Lösungen einsetzen.

Beide stehen für die Weltoffenheit unserer Gesellschaften sowie für eine globale Verbundenheit mit Kulturen und Wirtschaftsräumen – eine Schnittmenge mit viel Potenzial für eine intensivere Zusammenarbeit.

Matthias von Randow

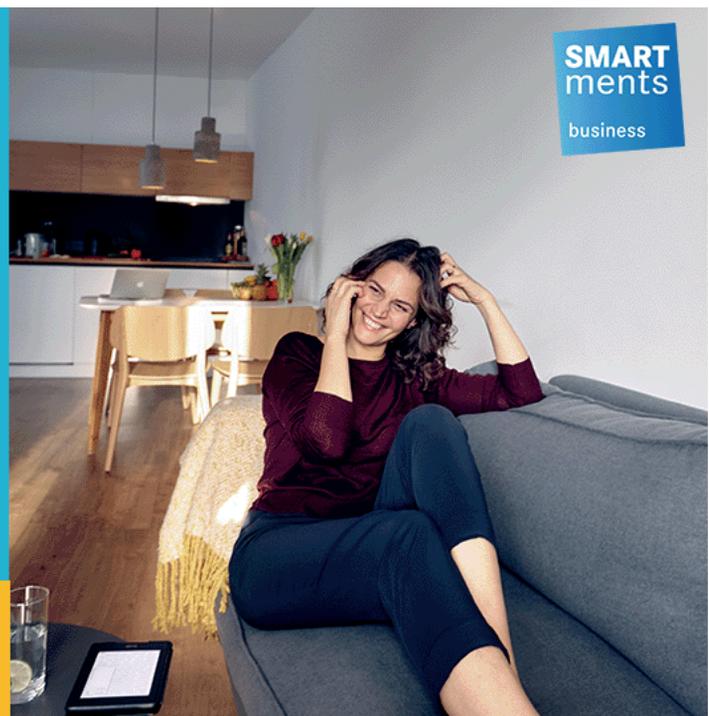
Hauptgeschäftsführer Bundesverband der Deutschen Luftverkehrswirtschaft e. V.

DEIN ZUHAUSE AUF ZEIT

Für einige Tage bis zu sechs Monaten

- Komplett möblierte Apartments
- Eigene Kitchenette
- Zentrale Lage mit guter Anbindung
- Alles-drin-Rate
- Attraktive Firmenkonditionen

Follow us



VERANTWORTUNG FÜR UNSERE GESELLSCHAFT.

Die Aktivitäten des VDR als dem größten Netzwerk für Mobilitätsmanagement in Deutschland stellen die Interessen unserer Mitglieder in den Fokus. Hierzu gesellen sich weitere wichtige Aspekte, mit denen wir zeigen, dass wir unsere gesellschaftliche Verantwortung – Social Responsibility – sehr ernst nehmen.

Das Kernthema unseres Verbands ist die professionelle Planung und Durchführung von geschäftlicher Mobilität. Wir stehen zu einer Geschäftsreisetätigkeit, die uneingeschränkt, weltweit und nachhaltig ist. Um dieses Ziel zu erreichen, bieten wir unseren Mitgliedern eine Reihe von Tools und Weiterbildungen an, die sie im Arbeitsalltag unterstützen.

Eine professionell geplante Geschäftsreise hat immer den Reisenden im Blick: Seine Gesundheit und Sicherheit müssen während der gesamten Reise gewährleistet sein, um eine Geschäftsreise für alle Beteiligten erfolgreich zu gestalten. Deshalb setzen wir uns dafür ein, dass Unternehmen diese Verantwortung in vollem Umfang wahrnehmen können.

Unsere gesellschaftliche Verantwortung umfasst auch den wichtigen Aspekt der Nachhaltigkeit beim Reisen, Pendeln und im Fuhrpark. Umweltschonende Geschäftsreisen und intelligente Alternativen, die solche Reisen sinnvoll ersetzen können, gehören dabei zu den Zielen, für die wir uns einsetzen.

50

FCM Travel gratuliert ganz herzlich zu 50 Jahren VDR

*„Erfolg ist eine Reise – kein Ziel“
(Arthur Ashe)*

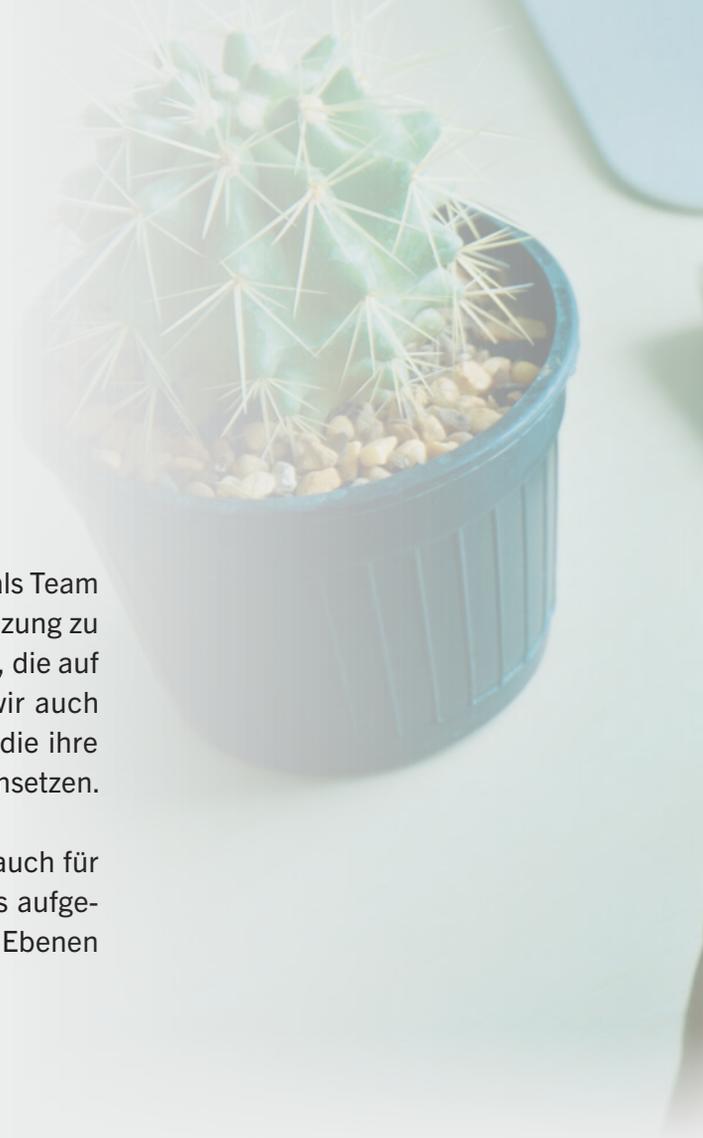
Seit 50 Jahren steht der Name VDR Verband Deutsches Reisemanagement e.V. für Qualität, Zuverlässigkeit und Kompetenz.

Diese lange Zeit spricht selbstredend für den Erfolg des Verbandes.

Wir freuen uns auf eine weiterhin so wunderbare und vertrauensvolle Zusammenarbeit.

Let's talk travel – Euer FCM Team

FCM



ERFOLGSFAKTOR „TEAMARBEIT“

Als Netzwerk sind wir uns dabei bewusst, dass wir stets als Team zusammenwirken müssen, um unsere komplexe Zielsetzung zu erreichen. Deshalb pflegen wir im VDR eine Teamkultur, die auf gegenseitiger Wertschätzung basiert. Diese pflegen wir auch gegenüber unseren ehrenamtlich tätigen Mitgliedern, die ihre knapp bemessene Zeit für die Arbeit unseres Verbands einsetzen.

Mit diesen Grundsätzen sind wir sicher, dass der VDR auch für die Zukunft mit allen ihren Herausforderungen bestens aufgestellt ist und wir so die Ziele unserer Mitglieder auf allen Ebenen wirksam vertreten können.



In all den Jahren unserer Zusammenarbeit haben wir nicht nur Buchstaben geteilt, sondern auch Ideen, Herausforderungen und Erfolge.

Den VDR und DRV verbinden nicht nur die gleichen drei Buchstaben. Vielmehr pflegen wir seit Jahren eine vertrauensvolle und konstruktive Zusammenarbeit. Der Austausch und die Kooperation zwischen unseren beiden Verbänden wird maßgeblich durch die sie prägenden Menschen und ihr partnerschaftliches Miteinander bestimmt.

Persönlich verbinde ich mit dem VDR eine Gemeinschaft von engagierten Menschen, die sich leidenschaftlich für das Reisen und das Reisemanagement einsetzen. Das Thema Mobilität prägt unsere gemeinsame Arbeit. Im Zusammenspiel und im Austausch sind Vertrauen und gegenseitiger Respekt elementare Voraussetzungen.

In den vielen Jahren der Kooperation sind mir zahlreiche Momente in guter Erinnerung geblieben; besonders die vielen gemeinsamen Pressekonferenzen vor der ITB, die wir vor der Pandemie in Frankfurt durchgeführt haben. Für die Zukunft wünsche ich mir eine weiterhin gute Kooperation und einen konstruktiven Austausch, um gute Lösungen im Interesse unserer Mitglieder auf den Weg zu bringen. Auf viele weitere Jahre des konstruktiven Austauschs und gemeinsamen Erfolgs! Zum Jubiläum des VDR wünsche ich im Namen des gesamten DRV weiterhin viel Erfolg!

**Norbert Fiebig, Präsident
Deutscher Reiseverband (DRV)**



atlatos

DIGITALISIEREN SIE IHRE REISEORGANISATION

DER OPTIMALE END-2-END-PROZESS
FÜR IHRE GESCHÄFTSREISEN

VOM ANTRAG ÜBER DIE BUCHUNG
BIS ZUR ABRECHNUNG

*Glückwunsch zum
50. Jubiläum*



Nelly Konetzny
Senior Sales Managerin
Norddeutschland

Marco Reinken
Senior Sales Manager
Süddeutschland



VDR

im Wandel
verbunden

**VERBAND DEUTSCHES
REISEMANAGEMENT E. V. (VDR)
VDR Service GmbH, VDR-Akademie**

Darmstädter Landstr. 125
60598 Frankfurt

Telefon: 069 695229 0

Telefax: 069 695229 29

E-Mail: info@vdr-service.de



www.vdr-service.de

FÜR POLITISCHE THEMEN UND ANFRAGEN:

Hauptstadtbüro

Verband Deutsches Reisemanagement e.V. (VDR)

c/o Hauptstadtbüros der Verbände

Unter den Linden 10

10117 Berlin

Telefon: 030 700140 429

Telefax: 030 700140 150

E-Mail: hauptstadtbuero@vdr-service.de

**WIR DANKEN UNSEREN MITGLIEDERN,
SPONSOREN UND PARTNERN, DIE SICH
IN DIESER BROSCHÜRE ZUSAMMEN
MIT DEM VDR PRÄSENTIEREN.**