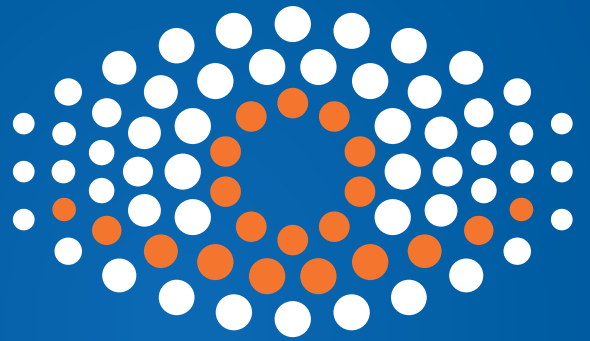


Apollo



**Willkommen auf
der Erfolgsspur**

Jetzt Franchise-Partner bei
Apollo werden.

30 Jahre Franchise – 30 Jahre Erfolg

Die Apollo-Familie wächst weiter –
wachsen Sie mit.

Unsere jahrzehntelange Zusammenarbeit mit engagierten Franchise-Partnern hat gezeigt, dass unser Konzept aufgeht. Dauerhaft und mit überdurchschnittlichem Erfolg. 2019 zählen wir 230 Franchise-Filialen – eine Zahl, die uns mit Stolz erfüllt und die wir weiter ausbauen möchten. Und zwar mithilfe Ihrer Kompetenzen und Erfahrung.

Sie planen den Weg in die Selbstständigkeit und suchen einen starken Partner? Oder Sie sind schon selbstständig und möchten sich verändern? Ob Sie bereits über ein Geschäft verfügen oder nicht, tut dabei nichts zur Sache. Mit einem umfassenden Leistungspaket fördern wir Ihren Einstieg in die Apollo-Familie und begleiten Sie dauerhaft, um Ihren Erfolg als unser Franchise-Partner langfristig zu sichern.

Unsere Zugehörigkeit zur Grand-Vision-Gruppe, dem größten Optikkonzern weltweit, ist nur ein Beispiel für unsere Leistungsstärke. Sie profitieren von einem starken und bekannten Markennamen, hervorragenden Einkaufskonditionen, einem bestens ausgebauten Kompetenznetzwerk, durchdachten Marketingmaßnahmen und vieles mehr.

Was wir tun, das machen wir mit Herzblut und Leidenschaft. Brennen auch Sie für besten Kundenservice und tolle Produkte? Dann sollten wir uns kennenlernen. Werden Sie Teil eines der erfolgreichsten und dynamischsten Unternehmen der Branche und lassen Sie uns den Weg in eine erfolgreiche Zukunft gemeinsam beschreiten.

Es freut sich auf Sie

Dr. Jörg Ehmer
Geschäftsführer Apollo



Durch die **GoZee-App** wird Ihre Broschüre lebendig

Entdecken Sie die Broschüre mit der GoZee-App auf Ihrem Smartphone oder Tablet und finden Sie 360°-Panoramen, Fotogalerien, Cinemagramme, direkten Internetzugriff und Snap Videos durch Augmented Reality

GoZee: Wie man in 30 Sekunden loslegen kann

1. Geben Sie im App Store oder in Google Play „GoZee“ in das Suchfeld ein und laden Sie die App auf Ihr Smartphone oder Tablet herunter.
2. Öffnen Sie die App und verwenden Sie sie auf Seiten mit dem GoZee-Symbol.



360°-Panorama



Fotogalerie



Cinemagramm



WWW Web-Symbol



Snap Video

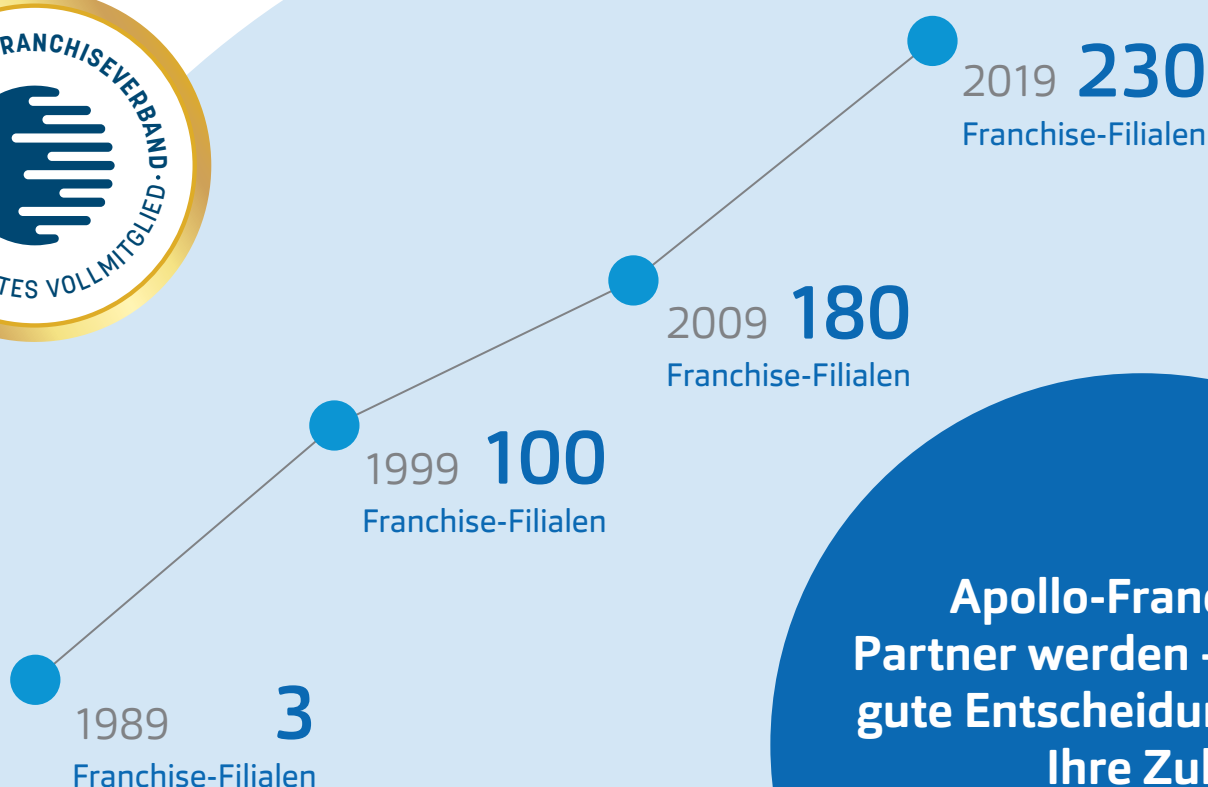
Unsere Erfolgsstory ...

... wird weitergeschrieben. Werden Sie Teil des nächsten Kapitels.

Apollo wurde 1972 gegründet und ist heute mit über 800 Filialen in ganz Deutschland vertreten. 1989 wurde mit den ersten drei Franchise-Filialen der Grundstein für unser erfolgreiches Partnergeschäft gelegt, welches seitdem stetig gewachsen ist. Heute zählen wir 230 Franchise-Filialen und wir expandieren kontinuierlich weiter.

Schon seit vielen Jahren ist unser Franchise-System DFV-zertifiziert und der Erfolg gibt uns Recht. Denn das Franchise-System von Apollo ist bundesweit das erfolgreichste System der Branche. Wir führen das auf die sehr persönliche und partnerschaftliche Zusammenarbeit mit unseren Franchise-Nehmern zurück. Wir profitieren von Ihrem Engagement und Ihren Kompetenzen – Sie von unserem exklusiven Leistungspaket.

Über 230 Franchise-Fachgeschäfte beweisen:
Das Apollo-Franchise-Konzept ist der einfache
und sichere Weg zum Erfolg – gehen Sie ihn
mit uns!



**Apollo-Franchise-
Partner werden – eine
gute Entscheidung für
Ihre Zukunft.**

Die Augenoptikermeister
Silke Lambertz und Christian
Wenk sind Inhaber eines
Apollo-Franchise-Geschäfts
in Berlin.

Das Apollo-System – mit Rückenwind auf die Erfolgsspur

Eine Zusammenarbeit auf Augenhöhe – das ist es, was wir gemeinsam mit Ihnen anstreben. Es ist wichtig für uns, Ihre Unternehmerpersönlichkeit in unseren Reihen zu wissen. Dafür bieten wir Ihnen im Rahmen unserer Geschäftsstruktur einzigartige Vorteile. Arbeiten Sie mit uns zusammen, und Sie werden sehen: Langfristiger Erfolg ist planbar.

Wir bauen auf Ihre Kompetenz.

Bauen Sie auf unser Erfolgskonzept.



Überdurchschnittliches Wachstum

Wir sind seit 1972 am Markt und bieten einen enorm hohen Bekanntheitsgrad, gepaart mit einem sympathischen Markenauftritt. Dies in Kombination mit unserem durchdachten Franchise-System lässt Apollo schneller wachsen als der Markt – und sorgt für stabile Umsätze über dem Branchendurchschnitt.

Sonderkonditionen durch Sammeleinkauf

Mit über 800 Filialen bundesweit verfügen wir über enorme Kaufkraft und können über entsprechende Mengenvorteile attraktive Einkaufspreise sicherstellen. Diese verhelfen Ihnen zu einem klaren Wettbewerbsvorteil und gewährleisten niedrige Kosten.

Profitieren Sie von unserer Markenbekanntheit

Überregional bewerben wir Ihr Geschäft durch großflächig angelegte Kampagnen in allen relevanten Medien von Funk und Fernsehen über Print bis hin zu Onlinewerbung und Social Media. Zusätzlich können Sie durch individuelle Werbemaßnahmen Ihre Apollo-Filiale lokal bewerben und sich die regionalen Gegebenheiten zunutze machen.

Überzeugende Sortimentsvielfalt

Von namhaften Markenherstellern bis hin zu exklusiven Eigenkollektionen bieten wir Ihnen die ganze Welt der internationalen Brillenmode. Unser Sortiment umfasst attraktive Brillenmodelle, modische Sonnenbrillen, Qualitätsgläser, Kontaktlinsen, Fertiglensehilfen, Accessoires wie Etais und Brillenbänder, Pflegeartikel u. v. m.



Umfassende Leistungen für Ihren Erfolg

Mit unseren attraktiven Leistungen sind Sie bestens gerüstet für Ihren Start bei Apollo. Nicht nur in der Vorbereitung, sondern auch im laufenden Betrieb profitieren Sie von unserem umfassenden Angebot.

Nutzen Sie unser Franchise-Paket mit exklusiven Konditionen

Hier zeigen wir Ihnen die wesentlichen Inhalte im Überblick:

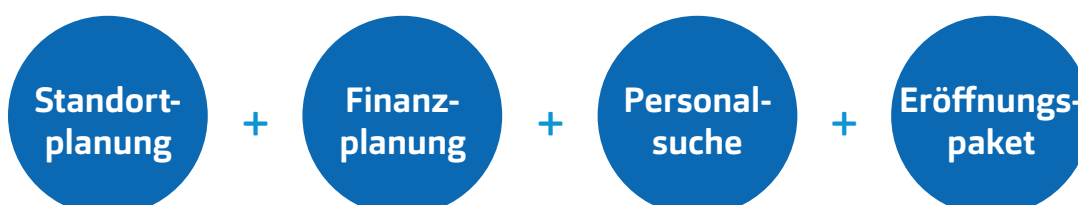


Planungsphase:

- Erstellung von Standortanalysen; Suche nach geeigneten Ladenlokalen
- Bei Bedarf Unterstützung bei der Businessplanerstellung; Tipps zur Finanzierung
- Einrichtungsplanung für Ihr Geschäft in enger Abstimmung mit Ihnen; Einrichtung zu Selbstkosten
- Bei Bedarf Vermittlung der notwendigen Versicherungen und eines geeigneten Steuerberaters
- Unterstützung bei der Personalsuche und bei der Einarbeitung Ihrer Mitarbeiter
- Marketingunterstützung und Planung Ihrer Eröffnungswerbung

Betriebsphase:

- Unterstützung durch zusätzliche Mitarbeiter in den ersten Tagen ab Eröffnung
- Beratung bei betriebswirtschaftlichen Themen und rechtlichen Fragen
- Betriebswirtschaftliche Benchmarks zum Vergleich der Geschäftszahlen
- Kontinuierliche Schulungsangebote
- Teilnahme an Erfahrungsaustausch-Meetings mit Franchise-Kollegen
- Marketing-Toolbox für die Gestaltung und Bestellung Ihrer individuellen Standortwerbung



Erfahrungswerte aus der Praxis

Das Apollo-Franchise-Konzept – wie funktioniert es in der praktischen Umsetzung? Zwei unserer Franchise-Partner berichten ...



Jürgen Frischholz startete seine Karriere mit einer Ausbildung bei einem traditionellen Optiker. Dort arbeitete er noch kurze Zeit als Meister, bevor er sich 1995 als Franchise-Nehmer bei Apollo selbstständig machte. Heute ist Jürgen Frischholz Inhaber von 4 Apollo-Franchise-Geschäften.

„Dass ich mich als Optiker selbstständig machen werde, das stand für mich schon zum Zeitpunkt meiner Ausbildung fest. Der Erstkontakt mit Apollo entstand eher zufällig, das Franchise-Konzept hat mich aber schnell überzeugt. Die fünftägige Anfangsschulung in Frankfurt empfand ich damals als leichte Reizüberflutung. Heute hat sich das Konzept aber dahingehend geändert, dass Apollo nun mit mehrstufigen Einarbeitungen vorgeht – in meinen Augen eine absolut richtige Entscheidung, die dem Franchise-Partner einfach mehr Zeit gibt, alle Informationen zu verarbeiten.

Wovon ich von Beginn an am meisten profitiert habe, ist ganz klar der hohe Bekanntheitsgrad der Marke Apollo.

Dies, gekoppelt mit den umfangreichen Marketingmaßnahmen der Holding, hat mir einen erfolgreichen Start in die Selbstständigkeit ermöglicht. Sehr zuträglich waren – und sind bis heute – auch Aspekte wie Marktforschung, Vertriebsausrichtung, Ladenbau, Einkauf und die umfassenden Schulungskonzepte.

Als sehr angenehm und konstruktiv empfinde ich auch die regelmäßigen Treffen mit meinen Franchise-Kollegen auf regionaler Ebene oder die Jahrestagung mit allen Apollo-Franchise-Partnern. So können untereinander Erfahrungen ausgetauscht und gegenseitig wertvolle Tipps gegeben werden.“

Claudia Appelhans,
Inhaberin Apollo Optik,
Standort Quakenbrück
und Werlte



Bevor es Claudia Appelhans zu Apollo verschlug, war sie acht Jahre lang als traditionelle Augenoptikerin selbstständig. 2011 begann sie ihre Franchise-Karriere mit einer ersten Filiale in Quakenbrück. Wenige Jahre später folgte das zweite Geschäft am Standort Werlte.

„Als ich damals hörte, dass Apollo in der Region nach neuen Standorten Ausschau hält, bin ich selbst aktiv geworden. Ich hatte zwar bereits mein eigenes Geschäft, aber da ich mich verändern wollte, nahm ich das Franchise-Konzept von Apollo genauer unter die Lupe. Alles klang großartig und die ersten Gespräche trugen schnell Früchte.“

Was mir als Erstes positiv auffiel, war die umfassende Betreuung und die akribische Einarbeitung, die mir den Start als Apollo-Filialleiterin stark vereinfacht hat. Ich arbeitete in der Filiale eines anderen Franchise-Partners mit und konnte so direkt aus der Praxis lernen. Und auch heute profitiere ich von dem tollen Service bei Apollo.

Ob die Unterstützung bei Bankgesprächen, die Ausarbeitung der Umsatzzahlenplanung oder die zahlreichen Marketingmaßnahmen via TV, Radio, Social Media etc. – man hat stets einen kompetenten Partner zur Seite.

Toll finde ich auch das Mitspracherecht, das Apollo ihren Franchise-Partnern einräumt. Bei Entscheidungsprozessen wird der sogenannte Lenkungsausschuss miteinbezogen, der stellvertretend die Ansichten der Franchise-Nehmer vertritt.“

Ihre Hauptvorteile als Apollo-Franchise-Partner

- Überdurchschnittlicher Umsatz
- Hoher Bekanntheitsgrad
- Exzellente Einkaufspreise
- Kooperationsvereinbarungen (z. B. PAYBACK)
- Exzellente Werbung
- Exklusive Marken



Apollo Campus: Erfolg ist erlernbar

Mit unserem fundierten Schulungsprogramm werden Sie optimal auf Ihren Einstieg bei Apollo vorbereitet.

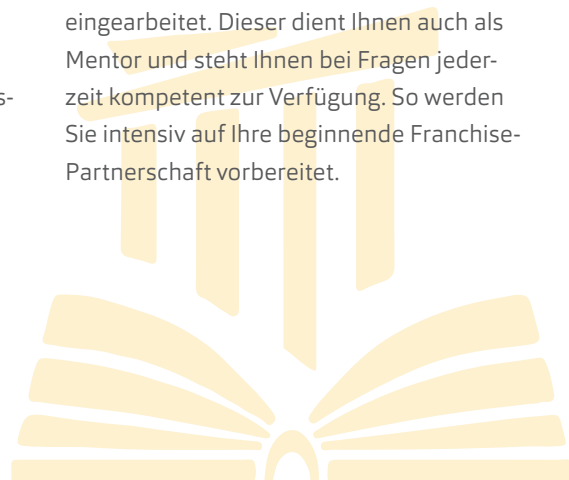


Unser spezielles Schulungskonzept ist optimal auf den Bedarf unserer neuen Franchise-Partner abgestimmt und setzt sich aus einem vielseitigen Offline- sowie Online-Angebot zusammen. So stehen Ihnen im Rahmen unseres Apollo Campus zahlreiche Onlinekurse zu Apollo-spezifischen Themen, fachlichen Inhalten bis hin zu Themen wie z. B. Datenschutzgrundverordnung oder Arbeitssicherheit zur Verfügung.

Aber auch eine Vielzahl von Präsenzveranstaltungen sind in unserem Schulungsprogramm vorgesehen. So z. B. die Basistage in unserer Firmenzentrale in

Schwabach, die einem ersten Kennenlernen sowie der Vermittlung grundlegender Informationen dienen. Des Weiteren absolvieren Sie mithilfe erfahrener Regionaltrainer Präsenzs Schulungen, für die bundesweit 12 Schulungszentren zur Verfügung stehen.

Ihre Mitarbeiter und auch Sie selbst werden in der Filiale eines langjährigen und somit erfahrenen Franchise-Partners eingearbeitet. Dieser dient Ihnen auch als Mentor und steht Ihnen bei Fragen jederzeit kompetent zur Verfügung. So werden Sie intensiv auf Ihre beginnende Franchise-Partnerschaft vorbereitet.



Unser Partner-Netzwerk

Profitieren Sie durch regelmäßigen Erfahrungsaustausch vom Erfolg Ihrer Franchise-Kollegen.

Networking wird bei uns großgeschrieben und dementsprechend gefördert. Zu Beginn jedes Jahres laden wir zu einer großen Kickoff-Veranstaltung ein, an der alle Franchise-Partner teilnehmen. Zusätzlich werden quartalsweise Treffen von Franchise-Partnern auf regionaler Ebene durchgeführt.

Außerdem haben alle Franchise-Partner die Möglichkeit sich in Arbeitsgruppen zu engagieren, die zwei bis drei Mal im Jahr zusammenkommen und sich – gemeinsam mit Verantwortlichen der Konzernleitung – zu Themen wie Marketing, Sortiment/Einkauf, Vertrieb und Franchise-Entwicklung austauschen.



Als Sprachrohr für alle Franchise-Partner dient der sogenannte Lenkungsausschuss. Dieser sechsköpfige Beirat wird von allen Franchise-Nehmern gewählt und vertritt deren Meinungen und Wünsche gegenüber der Konzernleitung.





Gemeinsam neue Wege beschreiten

Nutzen Sie unser bewährtes Franchise-Konzept und werden Sie Teil unseres innovativen und dynamischen Unternehmens. Apollo steht für Erfolg. Wofür wollen Sie mit Ihrem Unternehmen stehen?

Unsere Zukunftspläne: nichts dem Zufall überlassen.

Mit durchdachten Maßnahmen gehen wir
auf Nummer Sicher.



Wir ruhen uns nicht auf den Lorbeeren eines der erfolgreichsten deutschen Unternehmen in der Optiker-Branche aus, sondern arbeiten stetig daran, unsere Leistungsstärke noch weiter auszubauen. So führen bereits zahlreiche Filialen eines der neuen Apollo-Hörstudios, welche das Leistungsportfolio um die Bereiche Hörgeräte und Gehörschutz bereichern. Die Zahl dieser Studios soll in den nächsten Jahren deutlich ausgebaut werden und unseren Kunden somit noch mehr Service bieten.

Gemeinsam sind wir stark. Und erfolgreich

Eine unserer größten Bemühungen liegt natürlich im weiteren Ausbau unseres Filialnetzes, welches unsere Unternehmensstruktur nachhaltig stärkt. Mehr Filialen bedeuten zugleich eine größere Kaufkraft und somit noch günstigere Einkaufskonditionen. Außerdem steht bei uns im Fokus, die Leistungen und Vorteile für unsere Franchise-Partner weiter zu optimieren.

Jürgen Frischholz
ist Inhaber von 4
Franchise-Geschäften
in der Oberpfalz.

Apollo



In 5 Schritten zum Erfolg

Wenn wir Sie von unserem Franchise-System überzeugen konnten, dann sollten wir uns kennenlernen. Wir sind bundesweit laufend auf der Suche nach neuen Franchise-Partnern und würden uns freuen, auch Sie schon bald in unserem Franchise-Team willkommen heißen zu können. Übrigens: Auch wenn Sie bereits selbstständig sind, haben wir passende Lösungen parat.

Nehmen Sie Ihre Zukunft selbst in die Hand und kommen Sie auf uns zu.

1. Kontaktaufnahme

Fordern Sie unseren Fragebogen an, füllen Sie diesen aus und schicken Sie uns Ihr Franchise-Profil zu, damit wir uns ein erstes Bild von Ihren Wünschen und Vorstellungen machen können.

2. Information

Wir laden Sie zu einem unverbindlichen Erstgespräch ein und informieren Sie über unser Franchisekonzept. Wir klären alle Ihre Fragen und stimmen die weitere Vorgehensweise mit Ihnen ab.

3. Strategie

Auf Wunsch unterstützen wir Sie gerne bei der Konzeption unseres gemeinsamen Vorhabens, helfen bei der Erstellung eines Businessplans und geben Ihnen Tipps zur Finanzierung.

4. Standort

Durch gemeinsame Standortanalysen wählen wir einen geeigneten Standort aus, der Ihren Vorstellungen und Wünschen entspricht.

5. Eröffnung

Geschäftsausstattung, Einarbeitung, Eröffnungswerbung: Wir verfügen über langjährige Erfahrung in der erfolgreichen Eröffnung von Filialen und unterstützen Sie in allen Bereichen.

Ihre persönlichen Ansprechpartner

Sie haben Fragen? Schreiben Sie eine E-Mail oder rufen Sie uns an. Unsere Franchise-Spezialisten sind gerne für Sie da.

Ihre Ansprechpartner zum Thema Franchise bei Apollo sind:

Bodo Seyfarth

Anika Zapf

Tel.: +49 (0)9122 831 345

Fax: +49 (0)9122 831 44 345

E-Mail: franchise@apollo-optik.com



Kontakt-
aufnahme



Information



Strategie



Standort



Eröffnung

Werden Sie gleich aktiv!

Schicken Sie uns Ihr persönliches Apollo-Franchise-Profil!
Hier geht's zum Profil:



Apollo-Optik Holding GmbH & Co. KG

Abteilung Franchise

Wallenrodstr. 3

D-91126 Schwabach

E-Mail: franchise@apollo-optik.com

Web: www.apollo.de/franchise

