



**Augenoptik mit Zukunft –  
Der Start ins eigene Business!**

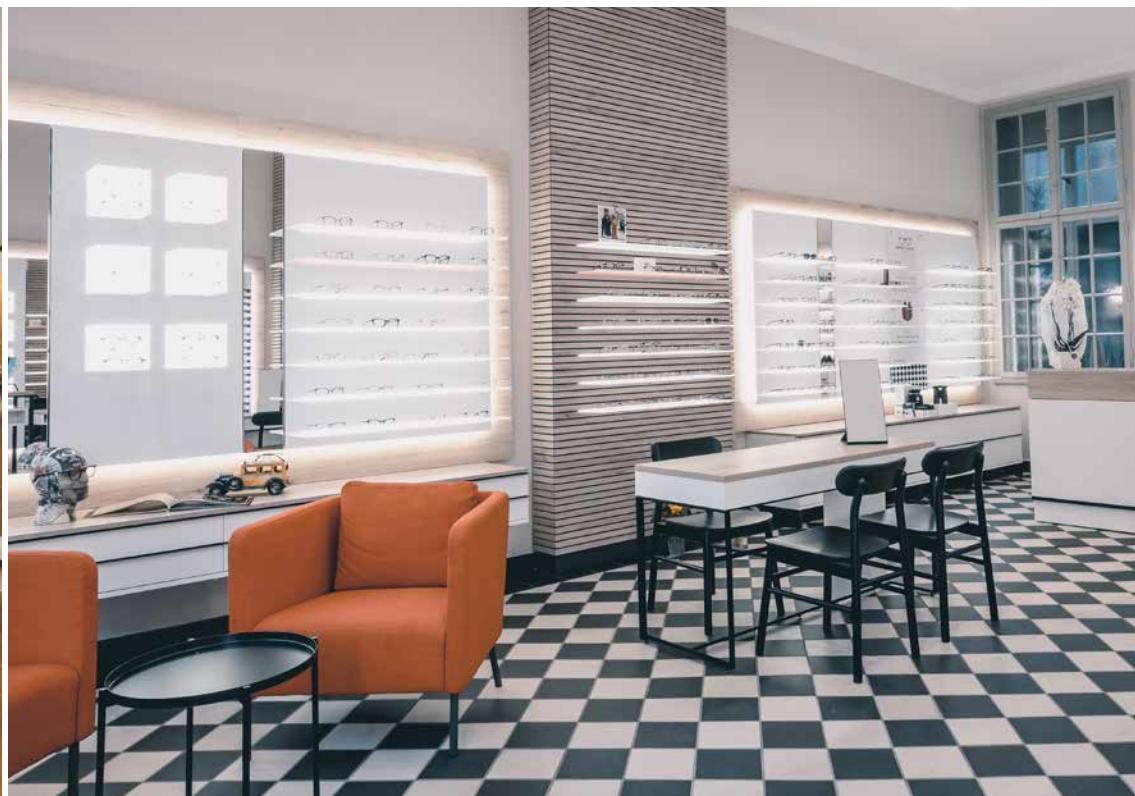
# Liebe Leser:innen,

die Selbstständigkeit im Augenoptikerhandwerk ist mehr als ein Karriereschritt, sie bietet Chancen, Perspektiven und Gestaltungsspielräume.

Mit dieser Broschüre möchten wir euch Mut machen, den Schritt in die Selbstständigkeit zu gehen, die Vielfalt der Möglichkeiten kennenzulernen und die Vorteile unternehmerischer Freiheit für sich zu entdecken. Gleichzeitig zeigen wir euch die wichtigsten Etappen auf dem Weg zum eigenen Betrieb und stellen euch die Unterstützung vor, die euch der Verband und die innungsnahen Organisationen dabei bieten können – von der ersten Idee bis zum erfolgreichen Start. Entstanden ist diese Broschüre durch den Innovationskreis des ZVA – ein Netzwerk junger, engagierter Betriebsinhaber:innen, die sich für die Zukunft unserer Branche starkmachen. 2025 erneut ins Leben gerufen, verfolgt der Innovationskreis das Ziel, frische Impulse zu setzen, den Dialog zwischen den Generationen zu stärken und die Interessen der jungen Inhaber:innen sichtbar im Verband zu verankern. Wir möchten zeigen, dass die Innung auch für junge Betriebsinhaber:innen ein Ort des Austauschs, der Mitgestaltung und der Unterstützung ist.



Lasst euch inspirieren von Menschen, die den Schritt in die Selbstständigkeit gewagt haben und heute ihre eigene Erfolgsgeschichte schreiben. Und entdeckt, welche Möglichkeiten sich auch für euch eröffnen können.





## Das sagen junge Gründer:innen



„Als fest in meiner Heimatstadt verwurzelter Mensch hat mich die Verbindung aus traditionellem Handwerk, persönlichem Kundenkontakt und dem Anspruch an höchste Qualität fasziniert – deshalb habe ich mich entschieden, dieses Augenoptikfachgeschäft in Quedlinburg zu übernehmen, um Handwerk, Service und regionale Verbundenheit in die Zukunft zu tragen.“

**Judit Tasche**



„Was mich motiviert hat, mich selbstständig zu machen? Die Flexibilität. Selbst Entscheidungen treffen zu können, Ideen umzusetzen und sich die Arbeit einteilen zu können, das ist für mich die größte Motivation zur Selbstständigkeit!“

**Lucas Heimbach**



„Ich wollte, schon seit ich die Ausbildung zum Augenoptiker angefangen habe, irgendwann mein eigener Chef sein und mich in meinem Geschäft selbst verwirklichen. Den Schritt in die Selbstständigkeit kann ich aus meiner Perspektive wärmstens empfehlen.“

**Matthias Baer**



# Aus der Praxis: Gründer:innen kurz vorgestellt



## Gründungsfakten

**Jahr:** 2024, Neugründung

**Ort:** 170.000 Einwohner

**Alter bei Gründung:** 31

**Höchster Abschluss:** Staatlich geprüfte

Augenoptikerin, Augenoptikmeisterin

**Anzahl MitarbeiterInnen:** 1 Meister

## Anna-Magdalena Reichow,

DIE OPTRIE



### Was hat dich motiviert, dich selbstständig zu machen?

Ich wollte einen Augenoptiker erschaffen, der zukunftsorientiert ist, der ein Beratungserlebnis für Kunden aller Altersklassen schaffen kann und vor allem ein cooler Arbeitsplatz sein wird.

### Was ist dein Alleinstellungsmerkmal?

Ich wollte den ansprechendsten und schönsten Brillenladen in 100 km Umkreis haben!

### Welche Herausforderung war die größte?

An mich selbst zu glauben und mich nicht von meinen eigenen Vorstellungen und Werten abbringen zu lassen.



## Lukas Damerow

Optik Damerow (2 Geschäfte)



## Gründungsfakten

**Jahr:** 1989,

Innerfamiliäre Übernahme

**Ort:** 12.000 Einwohner

**Alter bei Gründung:** 32

**Höchster Abschluss:** Optometrist

**Anzahl MitarbeiterInnen:** 6

### Was hat dich motiviert, dich selbstständig zu machen?

Der Betrieb war immer Teil meines Lebens – ich bin zwischen Brillenfassungen und Schleifmaschine aufgewachsen. Mit der Übernahme konnte ich die Familientradition weiterführen und eigene Ideen einbringen. Es war mir wichtig, etwas Bestehendes weiterzuentwickeln und Verantwortung für die Zukunft unseres Unternehmens zu übernehmen.

### Was war für dich die größte Herausforderung?

Der Rollenwechsel – vom Familienmitglied zur Geschäftsführung. Plötzlich hatte ich eine neue Verantwortung, gegenüber dem Team, unseren Kund:innen und der Familie. Ich habe viel mit meinem Umfeld gesprochen, zugehört und mir externes Know-how geholt, um meinen eigenen Weg zu finden.



## Sabrina Oberlander

BRILLENWERKE



### Gründungsfakten

**Jahr:** 2020, Neugründung

**Ort:** 4.500 Einwohner

**Alter bei Gründung:** 33

**Höchster Abschluss:** Augenoptikmeisterin, Betriebswirtin HWK

**Anzahl MitarbeiterInnen:** 4 Mitarbeiterinnen,  
davon 2 Augenoptikmeisterinnen in Vollzeit

### Was hat dich motiviert, dich selbstständig zu machen?

Irgendwann war meine Vorstellung und mein Wunsch vom Leben/Arbeiten nicht mehr mit meinem Job im Angestelltenverhältnis zu vereinbaren. Es war mir wichtig selbst zu entscheiden, zu welchen Zeiten, an welchem Ort und mit wem ich gerne arbeiten möchte.

### Was ist dein Alleinstellungsmerkmal?

Wir haben keinen typischen Laden mit Schaufenstern. Es ist ein altes, romantisches Gebäude auf dem Land. Bei der Einrichtung habe ich gezielt auf die bekannten Einrichtungselemente der Optiker verzichtet und stattdessen auf gemütliche, restaurierte Möbel in Kombination mit ansprechenden, modernen Elementen gesetzt. Zudem sind unsere Öffnungszeiten vollkommen anders, was hervorragend angenommen wird.

## GUTE ARBEIT BRAUCHT GUTES EQUIPMENT

Wer sich für den Beruf des Augenoptikers entscheidet, trifft mit Sicherheit eine gute Wahl für die eigene Zukunft, denn immer mehr Menschen tragen eine Brille – Tendenz steigend. Neben handwerklicher Begabung und technischem Verständnis sind für die Beratung zu Mode und Typ auch eine Spur Psychologie und Menschenkenntnis gefragt.

Im Laufe ihrer praktischen Ausbildung müssen sich die zukünftigen Optiker immer wieder neuen Herausforderungen stellen, ob mit klassischen Werkzeugen wie Zangen, Feilen und Schraubenzieher zur Fertigung der Brille oder mit modernsten Präzisionstools und computergesteuerte Zentrier- und Schleifgeräten.

Zu einer guten Ausbildung gehört daher auch ein ebenso gutes Equipment. Die Breitfeld & Schliekert GmbH mit Sitz im Rhein-Main-Gebiet ist seit mehr als 90 Jahren zuverlässiger Partner der Optikbranche. Als erfolgreiches Traditionssunternehmen mit dem Grundsatz „Quality Made“ setzen wir auf höchste Qualität. Vom Nasenpad über den Brillenbügel bis hin zur digitalen Fräsmaschine bieten wir alles an, was in der Optikerwerkstatt benötigt wird.

Unsere Experten unterstützen mit wertvollem Know-how rund um die Themen Brillenbearbeitung und Glasschleifen in einer eigens eingerichteten Facebook-Gruppe unter dem Motto „Experten beraten Experten“. Speziell für Auszubildende stellen wir kostenlos lehrreiche Tipps & Tricks-Tutorials auf YouTube zur Verfügung. Mehr dazu:

<https://www.facebook.com/groups/optikerforumdeutschland>

<https://www.youtube.com/c/BreitfeldSchliekert>



Breitfeld & Schliekert GmbH

A Hilco Vision Company

Max-Planck-Str. 30 | 61184 Karben

Tel: 06039 -993 9110 | [info@b-s.de](mailto:info@b-s.de) | [www.b-s.de](http://www.b-s.de)

# Checkliste: Der Weg zum eigenen Betrieb

**Vision & Positionierung:** Warum willst du gründen oder übernehmen, was unterscheidet dich von anderen Betrieben, welche Zielgruppe möchtest du ansprechen, möchtest du neu gründen oder einen Betrieb übernehmen?

**Wirtschaftliche Planung:** Businessplan erstellen (inkl. Standortanalyse, Finanzplanung, Ziele), Preiskalkulation entwickeln, Finanzierung sichern, mit der Bank sprechen

**Netzwerk & Unterstützung:** Steuerberater:in finden, Mentor:in oder Gründungsberater:in suchen, Austausch mit anderen Gründer:innen oder Übernehmer:innen suchen

## Recht & Formalia:

- Firmierung mit Steuerberater:in klären
- Antrag auf Eintragung in die Handwerksrolle stellen
- Gewerbeanmeldung bei Stadt oder Gemeinde durchführen
- Anmeldung beim Finanzamt (ggf. neue Steuernummer)
- Berufsgenossenschaft ETEM anmelden oder ummelden
- Betriebsversicherungen abschließen (z. B. Haftpflicht)

## Übernahme & Verträge:

- Mietvertrag anpassen oder neu abschließen
- Leasing- und Wartungsverträge prüfen oder abschließen
- Identifikationsnummer für Abrechnungen mit Krankenkassen beantragen
- Präqualifizierung beantragen (bei Übernahme ggf. übertragen) über eine durch den GKV-Spitzenverband benannte Stelle
- Krankenkassenverträge neu aufsetzen
- Kassensystem und Warenwirtschaft einrichten oder anpassen
- Bankverbindung ändern oder neue Konten anlegen

**Kunden & Kommunikation:** Mailing an Kunden und Lieferanten vorbereiten, Website, Social Media und Google-Eintrag aktualisieren, neues Branding ggf. entwickeln (Logo, Farben, Schaufenster), Eröffnungsaktion oder Infoveranstaltung planen

**Team & Organisation:** Personalbedarf klären (Meisterpflicht beachten), Arbeitsverträge prüfen oder erstellen, Lohnbuchhaltung organisieren, Betriebsabläufe und Zuständigkeiten definieren

**Strategischer Start:** Marketingstrategie ausarbeiten (regional, digital, Empfehlungen), Weiterbildungsmöglichkeiten planen, Ziele für die ersten 6–12 Monate festlegen



Hunderte von Ideen –  
Ein Partner  
für die Zukunft



Günstige OCULUS Starterpakete –  
Die Grundausstattung  
ohne Kompromisse

Sie haben den Abschluss in Ihrer Tasche? Herzlichen Glückwunsch! Sprechen Sie mit uns, wenn Sie sich den Traum der Selbständigkeit erfüllen möchten – neben günstigen Komplett-Paketen haben wir auch sicher die passende Finanzierung für Sie.

Mit OCULUS haben Sie den richtigen Partner für die Zukunft!



## Wir begleiten Lebensentscheidungen

Wer in der Augenoptik mehr bewegen will und sich nach unternehmerischer Freiheit sehnt, findet in der Selbstständigkeit eine echte Chance – sei es durch Geschäftsübernahme oder Neugründung. Die AOS Unternehmensberatung GmbH begleitet Sie bundesweit auf diesem Weg: unabhängig, vertraulich und mit umfassender Branchenkenntnis. Von der ersten Orientierung bis zum unterschriebenen Vertrag stehen wir Ihnen mit persönlicher Beratung, fundiertem Know-how und einem starken Netzwerk zur Seite – inklusive Businessplan, Finanzierung und Fördermöglichkeiten.

**Unser Motto lautet:**

**Wir begleiten nicht nur Gründungen,  
wir begleiten Lebensentscheidungen!**



Ingo Kemmer, Diplom-Kaufmann (l.), und  
Stefan Herburg, Diplom-Volkswirt,  
Geschäftsführer AOS Unternehmensberatung GmbH

**AOS Unternehmensberatung GmbH**  
Generationenweg 4, 44225 Dortmund ☎ 02315522-130  
✉ [info@aos-beratung.de](mailto:info@aos-beratung.de) [www.aos-beratung.de](http://www.aos-beratung.de)

## Beratung und Unterstützung für Gründer:innen

Ob Neugründung oder Übernahme – der Weg in die Selbstständigkeit bringt viele Fragen mit sich. Gut, wenn erfahrene Partner zur Seite stehen: Die Landesinnungen der Augenoptiker und Optometristen in Niedersachsen, Bremen und Schleswig-Holstein bieten praxisnahe Unterstützung – von Meisterpflicht und Betriebsführung bis hin zu Businessplänen und rechtlichen Rahmenbedingungen. Viele Angebote sind dank öffentlicher Förderung sogar kostenfrei zugänglich. Ergänzend begleitet die ASN Beratung GmbH

bei Betriebsvermittlungen, Nachfolgeprozessen und Unternehmensbewertungen – von der ersten Idee bis zur erfolgreichen Übergabe. Gemeinsam sorgen Innung und ASN für fundierte, unabhängige und praxisorientierte Beratung.

**ASN Beratung GmbH**  
Theaterstr. 8, 30159 Hannover ☎ 0511307960  
✉ [beratung@brille-nord.de](mailto:beratung@brille-nord.de) [www.asn-beratung.de](http://www.asn-beratung.de)

# Ansprechpartner in deiner Region

## Baden-Württemberg

Südwestdeutscher Augenoptiker- und Optometristen-Verband

✉ [www.swav.de](http://www.swav.de)

## Bayern

Bayerischer Landesinnungsverband für Augenoptik und Optometrie

✉ [www.liv-bayern.de](http://www.liv-bayern.de)

## Berlin

Augenoptiker- und Optometristen-Innung Berlin

✉ [www.aoi-berlin.de](http://www.aoi-berlin.de)

## Brandenburg

Augenoptiker- und Optometristen-Innung des Landes Brandenburg

✉ [www.optikerinnung-brb.de](http://www.optikerinnung-brb.de)

## Bremen

Landesinnung der Augenoptiker und Optometristen

in Niedersachsen und Bremen

✉ [www.brille-nord.de](http://www.brille-nord.de)

## Hamburg

Augenoptiker- und Optometristen-Innung Hamburg

✉ [www.vig-hh.de](http://www.vig-hh.de)

## Hessen

Südwestdeutscher Augenoptiker- und Optometristen-Verband

✉ [www.swav.de](http://www.swav.de)

## Mecklenburg-Vorpommern

Landesinnung der Augenoptiker und Optometristen

Mecklenburg-Vorpommern

✉ [www.augenoptiker-mv.de](http://www.augenoptiker-mv.de)

## Niedersachsen

Landesinnung der Augenoptiker und Optometristen

in Niedersachsen und Bremen

✉ [www.brille-nord.de](http://www.brille-nord.de)

## Nordrhein-Westfalen

Augenoptiker- und Optometristenverband NRW

✉ [www.aov-nrw.de](http://www.aov-nrw.de)

## Rheinland-Pfalz

Südwestdeutscher Augenoptiker- und Optometristen-Verband

✉ [www.swav.de](http://www.swav.de)

## Saarland

Südwestdeutscher Augenoptiker- und Optometristen-Verband

✉ [www.swav.de](http://www.swav.de)

## Sachsen

Mitteldeutscher Augenoptiker- und Optometristenverband

✉ [www.mdav.de](http://www.mdav.de)

## Sachsen-Anhalt

Mitteldeutscher Augenoptiker- und Optometristenverband

✉ [www.mdav.de](http://www.mdav.de)

## Schleswig-Holstein

Landesinnung der Augenoptiker und Optometristen

in Schleswig-Holstein

✉ [www.brille-nord.de](http://www.brille-nord.de)

## Thüringen

Augenoptiker- und Optometristen-Innung Thüringen

✉ [www.aoi-thueringen.de](http://www.aoi-thueringen.de)



## Dein Weg zu uns

### Innovationskreis

✉ [innovationskreis@zva.de](mailto:innovationskreis@zva.de)

✉ [@zva\\_innovationskreis](https://www.instagram.com/@zva_innovationskreis)

### Impressum

Diese Broschüre wurde erstellt von:

**ZVA Innovationskreis** – ein Arbeitskreis des  
Zentralverbands für Augenoptiker und Optometristen

Geschäftsführer: Dr. Jan Wetzel

Redaktion: Lucia Lindner, Manuel Kues

Alexanderstr. 25a • 40210 Düsseldorf

Telefon 0211 86 32 35-0 • Telefax 0211 86 32 35-35

E-Mail: [info@zva.de](mailto:info@zva.de) • [www.zva.de](http://www.zva.de)