Zentralverband der
Augenoptiker
und Optometristen

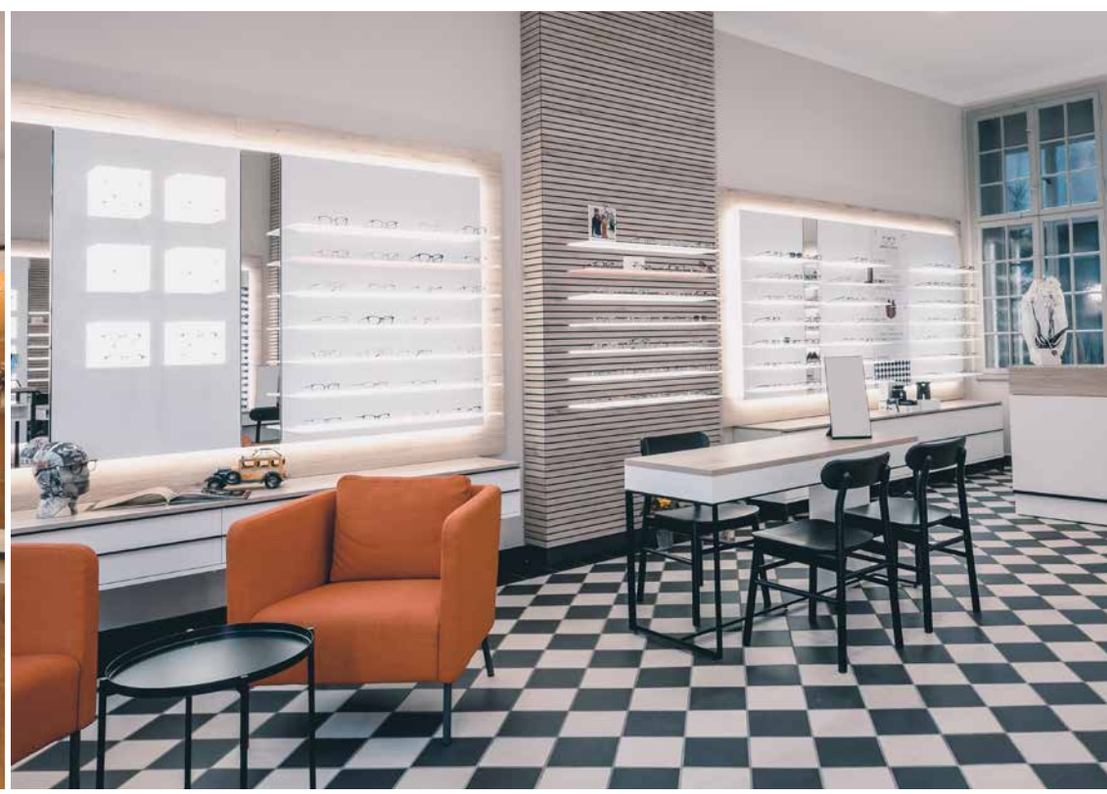
Augenoptik mit Zukunft – Der Start ins eigene Business!

Liebe Leser:innen,

die Selbstständigkeit im Augenoptikerhandwerk ist mehr als ein Karriereschritt, sie bietet Chancen, Perspektiven und Gestaltungsspielräume.

Mit dieser Broschüre möchten wir euch Mut machen, den Schritt in die Selbstständigkeit zu gehen, die Vielfalt der Möglichkeiten kennenzulernen und die Vorteile unternehmerischer Freiheit für sich zu entdecken. Gleichzeitig zeigen wir euch die wichtigsten Etappen auf dem Weg zum eigenen Betrieb und stellen euch die Unterstützung vor, die euch der Verband und die innungsnahen Organisationen dabei bieten können – von der ersten Idee bis zum erfolgreichen Start. Entstanden ist diese Broschüre durch den Innovationskreis des ZVA – ein Netzwerk junger, engagierter Betriebsinhaber:innen, die sich für die Zukunft unserer Branche starkmachen. 2025 erneut ins Leben gerufen, verfolgt der Innovationskreis das Ziel, frische Impulse zu setzen, den Dialog zwischen den Generationen zu stärken und die Interessen der jungen Inhabergeneration sichtbar im Verband zu verankern. Wir möchten zeigen, dass die Innung auch für junge Betriebsinhaber:innen ein Ort des Austauschs, der Mitgestaltung und der Unterstützung ist.

Lasst euch sich inspirieren von Menschen, die den Schritt in die Selbstständigkeit gewagt haben und heute ihre eigene Erfolgsgeschichte schreiben. Und entdeckt, welche Möglichkeiten sich auch für euch eröffnen können.



Das sagen junge Gründer:innen

„Als fest in meiner Heimatstadt verwurzelter Mensch hat mich die Verbindung aus traditionellem Handwerk, persönlichem Kundenkontakt und dem Anspruch an höchste Qualität fasziniert – deshalb habe ich mich entschieden, dieses Augenoptikfachgeschäft in Quedlinburg zu übernehmen, um Handwerk, Service und regionale Verbundenheit in die Zukunft zu tragen."

Judit Tasche

„Was mich motiviert hat, mich selbstständig zu machen? Die Flexibilität. Selbst Entscheidungen treffen zu können, Ideen umzusetzen und sich die Arbeit einteilen zu können, das ist für mich die größte Motivation zur Selbstständigkeit!"

Lucas Heimbach

„Ich wollte, schon seit ich die Ausbildung zum Augenoptiker angefangen habe, irgendwann mein eigener Chef sein und mich in meinem Geschäft selbst verwirklichen. Den Schritt in die Selbstständigkeit kann ich aus meiner Perspektive wärmstens empfehlen."

Matthias Baer

Aus der Praxis: Gründer:innen kurz vorgestellt

Anna-Magdalena Reichow,

DIE Optrie

Gründungsfakten

Jahr: 2024, Neugründung
Ort: 170.000 Einwohner
Alter bei Gründung: 31
Höchster Abschluss: Staatlich geprüfte Augenoptikerin, Augenoptikmeisterin
Anzahl MitarbeiterInnen: 1 Meister

Was hat dich motiviert, dich selbstständig zu machen?
Ich wollte einen Augenoptiker erschaffen, der zukunftsorientiert ist, der ein Beratungserlebnis für Kunden aller Altersklassen schaffen kann und vor allem ein cooler Arbeitsplatz sein wird.

Was ist dein Alleinstellungsmerkmal?
Ich wollte den ansprechendsten und schönsten Brillenladen in 100 km Umkreis haben!

Welche Herausforderung war die größte?
An mich selbst zu glauben und mich nicht von meinen eigenen Vorstellungen und Werten abbringen zu lassen.

Lukas Damerow

Optik Damerow (2 Geschäfte)

Gründungsfakten

Jahr: 1989,
Innerfamiliäre Übernahme
Ort: 12.000 Einwohner
Alter bei Gründung: 32
Höchster Abschluss: Optometrist
Anzahl MitarbeiterInnen: 6

Was hat dich motiviert, dich selbstständig zu machen?
Der Betrieb war immer Teil meines Lebens – ich bin zwischen Brillenfassungen und Schleifmaschine aufgewachsen. Mit der Übernahme konnte ich die Familientradition weiterführen und eigene Ideen einbringen. Es war mir wichtig, etwas Bestehendes weiterzuentwickeln und Verantwortung für die Zukunft unseres Unternehmens zu übernehmen.

Was war für dich die größte Herausforderung?
Der Rollenwechsel – vom Familienmitglied zur Geschäftsführung. Plötzlich hatte ich eine neue Verantwortung, gegenüber dem Team, unseren Kund:innen und der Familie. Ich habe viel mit meinem Umfeld gesprochen, zugehört und mir externes Know-how geholt, um meinen eigenen Weg zu finden.

Sabrina Oberlander

BRILLENWERKE

Gründungsfakten

Jahr: 2020, Neugründung

Ort: 4.500 Einwohner

Alter bei Gründung: 33

Höchster Abschluss: Augenoptikmeisterin, Betriebswirtin HWK

Anzahl MitarbeiterInnen: 4 Mitarbeiterinnen, davon 2 Augenoptikmeisterinnen in Vollzeit

Was hat dich motiviert, dich selbstständig zu machen?

Irgendwann war meine Vorstellung und mein Wunsch vom Leben/Arbeiten nicht mehr mit meinem Job im Angestelltenverhältnis zu vereinbaren. Es war mir wichtig selbst zu entscheiden, zu welchen Zeiten, an welchem Ort und mit wem ich gerne arbeiten möchte.

Was ist dein Alleinstellungsmerkmal?

Wir haben keinen typischen Laden mit Schaufenstern. Es ist ein altes, romantisches Gebäude auf dem Land. Bei der Einrichtung habe ich gezielt auf die bekannten Einrichtungselemente der Optiker verzichtet und stattdessen auf gemütliche, restaurierte Möbel in Kombination mit ansprechenden, modernen Elementen gesetzt. Zudem sind unsere Öffnungszeiten vollkommen anders, was hervorragend angenommen wird.

GUTE ARBEIT BRAUCHT GUTES EQUIPMENT

Wer sich für den Beruf des Augenoptikers entscheidet, trifft mit Sicherheit eine gute Wahl für die eigene Zukunft, denn immer mehr Menschen tragen eine Brille – Tendenz steigend. Neben handwerklicher Begabung und technischem Verständnis sind für die Beratung zu Mode und Typ auch eine Spur Psychologie und Menschenkenntnis gefragt.

Im Laufe ihrer praktischen Ausbildung müssen sich die zukünftigen Optiker immer wieder neuen Herausforderungen stellen, ob mit klassischen Werkzeugen wie Zangen, Feilen und Schraubenzieher zur Fertigung der Brille oder mit modernsten Präzisionstools und computergesteuerte Zentrier- und Schleifgeräten.

Zu einer guten Ausbildung gehört daher auch ein ebenso gutes Equipment.

Die Breitfeld & Schliekert GmbH mit Sitz im Rhein-Main-Gebiet ist seit mehr als 90 Jahren zuverlässiger Partner der Optikbranche. Als erfolgreiches Traditionsunternehmen mit dem Grundsatz „Quality Made“ setzen wir auf höchste Qualität. Vom Nasenpad über den Brillenbügel bis hin zur digitalen Fräsmaschine bieten wir alles an, was in der Optikerwerkstatt benötigt wird.

Unsere Experten unterstützen mit wertvollem Know-how rund um die Themen Brillenbearbeitung und Glasschleifen in einer eigens eingerichteten Facebook-Gruppe unter dem Motto „Experten beraten Experten“. Speziell für Auszubildende stellen wir kostenlos lehrreiche Tipps & Tricks-Tutorials auf YouTube zur Verfügung. Mehr dazu:

https://www.facebook.com/groups/optikerforumdeutschland
https://www.youtube.com/c/BreitfeldSchliekert

Breitfeld & Schliekert GmbH
A Hilco Vision Company
Max-Planck-Str. 30 | 61184 Karben
Tel: 06039 -993 9110 | info@b-s.de | www.b-s.de

Checkliste: Der Weg zum eigenen Betrieb

Vision & Positionierung: Warum willst du gründen oder übernehmen, was unterscheidet dich von anderen Betrieben, welche Zielgruppe möchtest du ansprechen, möchtest du neu gründen oder einen Betrieb übernehmen?

Wirtschaftliche Planung: Businessplan erstellen (inkl. Standortanalyse, Finanzplanung, Ziele), Preiskalkulation entwickeln, Finanzierung sichern, mit der Bank sprechen

Netzwerk & Unterstützung: Steuerberater:in finden, Mentor:in oder Gründungsberater:in suchen, Austausch mit anderen Gründer:innen oder Übernehmer:innen suchen

Recht & Formalia:

- Firmierung mit Steuerberater:in klären
- Antrag auf Eintragung in die Handwerksrolle stellen
- Gewerbeanmeldung bei Stadt oder Gemeinde durchführen
- Anmeldung beim Finanzamt (ggf. neue Steuernummer)
- Berufsgenossenschaft ETEM anmelden oder ummelden
- Betriebsversicherungen abschließen (z. B. Haftpflicht)

Übernahme & Verträge:

- Mietvertrag anpassen oder neu abschließen
- Leasing- und Wartungsverträge prüfen oder abschließen
- Identifikationsnummer für Abrechnungen mit Krankenkassen beantragen
- Präqualifizierung beantragen (bei Übernahme ggf. übertragen) über eine durch den GKV-Spitzenverband benannte Stelle
- Krankenkassenverträge neu aufsetzen
- Kassensystem und Warenwirtschaft einrichten oder anpassen
- Bankverbindung ändern oder neue Konten anlegen

Kunden & Kommunikation: Mailing an Kunden und Lieferanten vorbereiten, Website, Social Media und Google-Eintrag aktualisieren, neues Branding ggf. entwickeln (Logo, Farben, Schaufenster), Eröffnungsaktion oder Infoveranstaltung planen

Team & Organisation: Personalbedarf klären (Meisterpflicht beachten), Arbeitsverträge prüfen oder erstellen, Lohnbuchhaltung organisieren, Betriebsabläufe und Zuständigkeiten definieren

Strategischer Start: Marketingstrategie ausarbeiten (regional, digital, Empfehlungen), Weiterbildungsmöglichkeiten planen, Ziele für die ersten 6 – 12 Monate festlegen

Wir begleiten Lebensentscheidungen

Wer in der Augenoptik mehr bewegen will und sich nach unternehmerischer Freiheit sehnt, findet in der Selbstständigkeit eine echte Chance – sei es durch Geschäftsübernahme oder Neugründung. Die AOS Unternehmensberatung GmbH begleitet Sie bundesweit auf diesem Weg: unabhängig, vertraulich und mit umfassender Branchenkenntnis. Von der ersten Orientierung bis zum unterschriebenen Vertrag stehen wir Ihnen mit persönlicher Beratung, fundiertem Know-how und einem starken Netzwerk zur Seite – inklusive Businessplan, Finanzierung und Fördermöglichkeiten.

Unser Motto lautet:
Wir begleiten nicht nur Gründungen,
wir begleiten Lebensentscheidungen!

Ingo Kemmer, Diplom-Kaufmann (l.), und
Stefan Herburg, Diplom-Volkswirt,
Geschäftsführer AOS Unternehmensberatung GmbH

AOS Unternehmensberatung GmbH
Generationenweg 4, 44225 Dortmund 02315522-130
info@aos-beratung.de www.aos-beratung.de

Beratung und Unterstützung für Gründer:innen

Ob Neugründung oder Übernahme – der Weg in die Selbstständigkeit bringt viele Fragen mit sich. Gut, wenn erfahrene Partner zur Seite stehen: Die Landesinnungen der Augenoptiker:innen in Niedersachsen, Bremen und Schleswig-Holstein bieten praxisnahe Unterstützung – von Meisterpflicht und Betriebsführung bis hin zu Businessplänen und rechtlichen Rahmenbedingungen. Viele Angebote sind dank öffentlicher Förderung sogar kostenfrei zugänglich. Ergänzend begleitet die ASN Beratung GmbH bei Betriebsvermittlungen, Nachfolgeprozessen und Unternehmensbewertungen – von der ersten Idee bis zur erfolgreichen Übergabe. Gemeinsam sorgen Innung und ASN für fundierte, unabhängige und praxisorientierte Beratung.

ASN Beratung GmbH
Theaterstr. 8, 30159 Hannover 0511307960
beratung@brille-nord.de www.asn-beratung.de

Ansprechpartner in deiner Region

Baden-Württemberg
Südwestdeutscher Augenoptiker- und Optometristen-Verband
www.swav.de

Bayern
Bayerischer Landesinnungsverband für Augenoptik und Optometrie
www.liv-bayern.de

Berlin
Augenoptiker- und Optometristen-Innung Berlin
www.aoi-berlin.de

Brandenburg
Augenoptiker- und Optometristen-Innung des Landes Brandenburg
www.optikerinnung-brb.de

Bremen
Landesinnung der Augenoptiker und Optometristen
in Niedersachsen und Bremen
www.brille-nord.de

Hamburg
Augenoptiker- und Optometristen-Innung Hamburg
www.vig-hh.de

Hessen
Südwestdeutscher Augenoptiker- und Optometristen-Verband
www.swav.de

Mecklenburg-Vorpommern
Landesinnung der Augenoptiker und Optometristen
Mecklenburg-Vorpommern
www.augenoptiker-mv.de

Niedersachsen
Landesinnung der Augenoptiker und Optometristen
in Niedersachsen und Bremen
www.brille-nord.de

Nordrhein-Westfalen
Augenoptiker- und Optometristenverband NRW
www.aov-nrw.de

Rheinland-Pfalz
Südwestdeutscher Augenoptiker- und Optometristen-Verband
www.swav.de

Saarland
Südwestdeutscher Augenoptiker- und Optometristen-Verband
www.swav.de

Sachsen
Mitteldeutscher Augenoptiker- und Optometristenverband
www.mdav.de

Sachsen-Anhalt
Mitteldeutscher Augenoptiker- und Optometristenverband
www.mdav.de

Schleswig-Holstein
Landesinnung der Augenoptiker und Optometristen
in Schleswig-Holstein
www.brille-nord.de

Thüringen
Augenoptiker- und Optometristen-Innung Thüringen
www.aoi-thueringen.de

Zentralverband der Augenoptiker und Optometristen

Dein Weg zu uns

Innovationskreis
innovationskreis@zva.de

Zentralverband der Augenoptiker und Optometristen Bundesinnungsverband

Alexanderstraße 25 a
40210 Düsseldorf

0211 / 86 32 35 0
info@zva.de
www.zva.de

JS/DEUTSCHLAND • Concept: JS/MEDIA TOOLS A/S • 126471 • www.jsdeutschland.de